THACO

04
2025

NHÀ XUẤT BẢN HỒNG ĐỨC



THACO - PHÁT TRIỂN CÙNG ĐẤT NƯỚC

Xuân Ất Tỵ 2025

THACO
XUÂN ẤT TỴ 2025

Nhiều tác giả

www.thacogroup.vn

MỤC LỤC - CONTENTS

02 - 17 **TIÊU ĐIỂM** / HIGHLIGHTS

Thư Chúc Tết

THACO qua những con số

THACO xây dựng đội ngũ nhân sự vững mạnh

THACO tổ chức hơn 2.500 chuyên đề đào tạo cho CBNV trong năm 2024

18 - 27 **Ô TÔ** / AUTOMOBILES

Những dấu ấn nổi bật trong năm 2024 của THACO AUTO

Khối Sản xuất THACO AUTO phát huy tinh thần lao động sáng tạo

30 - 37 **CƠ KHÍ VÀ CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ** / MECHANICS – SUPPORTING INDUSTRIES

Bước tiến mới của THACO INDUSTRIES trên thị trường quốc tế

THACO INDUSTRIES tích hợp lợi thế, nâng cao hiệu quả mô hình All-in-one

38 - 47 **NÔNG – LÂM NGHIỆP** / AGRO - FORESTRY

THACO AGRI và sứ mệnh nâng tầm nông nghiệp Việt Nam

THACO AGRI and the mission to enhance Vietnam's agriculture sector

50 - 57 **ĐẦU TƯ – XÂY DỰNG** / INVESTMENT - CONSTRUCTION

CBNV THADICO tiên phong kiến tạo giá trị trên những miền đất mới

THADICO tạo ưu thế cạnh tranh cho THACO và các Tập đoàn thành viên

60 - 73 **THƯƠNG MẠI – DỊCH VỤ** / COMMERCE - SERVICES

THISO hành trình kiến tạo mô hình "Một điểm đến - Nhiều tiện ích, dịch vụ"

THISO building a model of "One destination - Multiple utilities, services"

Khám phá triển lãm đa giác quan về Robot Beso tại Thiso Mall Sala

74 - 81 **LOGISTICS**

Hành trình định vị thương hiệu THILOGI

Cảng quốc tế Chu Lai - Trung tâm trung chuyển hàng hóa khu vực và thế giới

82 - 95 **THACO CHU LAI**

THACO Chu Lai – Hệ sinh thái đa ngành phát triển xanh thông minh, hiện đại và bền vững

Văn hóa THACO – Nền tảng kiến tạo "Con người công nghiệp" tại THACO Chu Lai

Đào tạo nguồn nhân lực "tại chỗ" – Nền tảng phát triển bền vững của doanh nghiệp

96 - 103 **VĂN HÓA THACO** / THACO CULTURE

Văn hóa 8T Cội nguồn sức mạnh THACO

THACO lan tỏa giá trị nhân văn vì cộng đồng

104 - 113 **NÉT ĐẸP THACO** / THACO BEAUTY

Sắc màu hội thao "Kết sức mạnh – Nối thành công" 2024

Nhìn lại hành trình cảm xúc qua các hoạt động nội bộ, văn – thể tại THACO

Chủ biên / Editor in chief
Chủ tịch HĐQT / THACO Chairman
TRẦN BÁ DƯƠNG

Chịu trách nhiệm nội dung / Editorial Director
Giám đốc Cao cấp THACO, Phụ trách Văn hóa - Truyền thông / THACO Corporate Culture & Communication Senior Director
NGUYỄN MỘT

Biên tập / Editors
TRẦN THỊ LAN ANH
PHAN THẠCH LỰU
LÊ NGUYỄN NHƯ HÒA
LÊ THỊ VIỆT TRINH
LÊ THỊ BẢO CHÂU

Thiết kế - Mỹ thuật / Art - Design
BAN MARKETING THACO
THACO Marketing Department

Liên hệ / Contact
BAN TRUYỀN THÔNG THACO
Tòa nhà THISOFIC, số 10 Mai Chí Thọ, phường Thủ Thiêm, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
THACO Communication Department
THISOFIC Building, 10 Mai Chi Tho Street, Thu Thiem Ward, Thu Duc City, Ho Chi Minh City

Tel: (028)39.977.824/25/26

***

Mọi góp ý xin gửi về
Please send your comments to
vanhoatruyenthong@thaco.com.vn

Bản quyền thuộc Ban Truyền thông THACO.
Mọi trích dẫn phải được chấp thuận bằng văn bản.
Copyright © THACO Communication Department.
All rights reserved.

HỘI LUẬT GIA VIỆT NAM
NHÀ XUẤT BẢN HỒNG ĐỨC:
65 Tràng Thi, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Email: nxbhongduc65@gmail.com - Điện thoại: 024 3 9260024
"THACO XUÂN 2025"
Chịu trách nhiệm xuất bản: Giám đốc Phạm Thị Mai
Chịu trách nhiệm nội dung: Tổng biên tập Lý Bá Toàn
Biên tập: Phan Thị Ngọc Minh
In 2.521 bản, khổ 20.5 x 28.5 cm tại Công ty TNHH Huynh Đệ Anh Khoa - Lô C5-2, đường D4, KCN Tân Phú Trung, huyện Củ Chi, TP. Hồ Chí Minh
Số ĐKKHXB: 152-2025/CXBIPH/7-10/HĐ, Cục Xuất bản, In và Phát hành ký ngày 13 tháng 01 năm 2025
Số QĐXB: 94/QĐ-NXBHĐ, ngày 15 tháng 01 năm 2025
In xong và nộp lưu chiểu năm 2025
Mã số sách tiêu chuẩn quốc tế (ISBN): 978-632-600-804-3
Đối tác liên kết xuất bản: Công ty Cổ phần Tập đoàn Trường Hải
Công ty TNHH Xuất bản Phương Đông

THƯ CHÚC TẾT ẤT TỴ 2025
CỦA CHỦ TỊCH HĐQT THACO TRẦN BÁ DƯƠNG

Kính thưa Quý lãnh đạo, quý cổ đông, quý đối tác, quý khách hàng và toàn thể cán bộ nhân viên,

Năm 2024 khép lại với nhiều thách thức, song cũng mở ra nhiều cơ hội trong bối cảnh kinh tế toàn cầu có nhiều chuyển biến và kinh tế trong nước phục hồi tích cực. THACO tiếp tục khẳng định vị thế trong các lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh chủ lực, đồng thời mở rộng đầu tư và nâng cấp quản trị, đảm bảo mục tiêu kế hoạch 5 năm (2023-2027) hướng tới phát triển bền vững, mang lại giá trị cho khách hàng và đóng góp cho nền kinh tế đất nước.

THACO tập trung thực hiện chương trình kiện toàn & nâng cấp quản trị, tạo dựng nền tảng phát triển **chiến lược đa ngành của THACO và chiến lược sản xuất kinh doanh của các Tập đoàn thành viên**.

Trong lĩnh vực Ô tô: Năm 2024, THACO AUTO tiếp tục dẫn đầu thị trường ô tô trong nước với gần **91.000 xe** bán ra, bao gồm hơn **72.700** xe du lịch; gần **18.300** xe tải và bus, chiếm **32% thị phần**; xuất khẩu hơn **1.100 xe**; doanh thu Dịch vụ - Phụ tùng hệ thống Xưởng đạt hơn **4.400 tỷ** và doanh thu phân phối Phụ tùng - Vật tư đạt hơn **2.800 tỷ**; phát triển sản phẩm THACO Bus thế hệ mới và line-up xe tải THACO; đẩy mạnh đầu tư phát triển các mô hình bán lẻ xe du lịch trong Trung tâm Thương mại của THISO, thực hiện bổ trợ và tích hợp giữa các TĐTV trong THACO.

Năm 2025, **THACO AUTO** thực hiện chiến lược sản xuất kinh doanh đầy đủ các chủng loại xe (tải, bus, du lịch, xe theo xu thế năng lượng mới) mang các thương hiệu quốc tế & thương hiệu THACO đáp ứng điều kiện sử dụng tại Việt Nam và nhu cầu riêng biệt của khách hàng. **THACO AUTO** đặt mục tiêu doanh số đạt trên **100.000 xe**, bao gồm hơn **83.000** xe du lịch; hơn **26.000** xe tải, bus; bên cạnh đó, tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng mua - bán xe du lịch đã qua sử dụng; đẩy mạnh xuất khẩu với doanh số trên **4.000 xe**. Doanh thu Dịch vụ phụ tùng hệ thống Xưởng đạt hơn **5.400 tỷ** và doanh thu Phân phối Phụ tùng vật tư đạt hơn 3.500 tỷ. Đồng thời xây dựng **Trung tâm R&D ô tô mới** với trang thiết bị hiện đại để nâng cao năng lực nghiên cứu và phát triển sản phẩm, đáp ứng yêu cầu riêng biệt của khách hàng; đẩy mạnh triển khai chiến lược chuyển đổi số trên toàn hệ thống bán lẻ và các Nhà máy sản xuất đảm bảo quản trị tích hợp và tối ưu các nguồn lực.

Trong lĩnh vực Nông nghiệp: Năm 2024, THACO AGRI đầu tư sản xuất nông nghiệp (trồng trọt, chăn nuôi) tích hợp/tuần hoàn trên nền tảng hữu cơ với quy mô lớn mang tính công nghiệp tại Việt Nam, Lào và Campuchia. Trong năm 2024, THACO AGRI đầu tư trồng mới hơn **2.200 hecta** chuối; chăn nuôi bò sinh sản, bò thịt bán chăn thả, bò thịt vỗ béo với tổng đàn trên **111.000 con** kết hợp trồng các loại cây ăn trái *(sầu riêng, xoài, bưởi...)* trên diện tích **gần 5.300 hecta**; chăn nuôi heo giống, heo thịt với tổng đàn đạt **85.000 con**; sản xuất kinh doanh thức ăn chăn nuôi **89.000 tấn**. Doanh thu hợp nhất của THACO AGRI đạt hơn **2.000 tỷ đồng**.

Năm 2025, thực hiện chiến lược đầu tư sản xuất nông nghiệp **tích hợp/ tuần hoàn** trên **nền tảng hữu cơ** với **quy mô lớn mang tính công nghiệp**; ứng dụng **cơ giới hóa**, **công nghệ sinh học** và **số hóa** một cách toàn diện với lộ trình phù hợp, **THACO AGRI** đầu tư trồng mới hơn **10.000 hecta** chuối (tăng 4,5 lần so với 2024); chăn nuôi bò sinh sản, bò thịt bán chăn thả, bò thịt vỗ béo với tổng đàn gần **255.000 con**, kết hợp trồng các loại cây ăn trái *(sầu riêng, xoài, bưởi...)* đạt diện tích **gần 9.300**; chăn nuôi heo giống, heo thịt với tổng đàn đạt gần **200.000 con**; sản xuất kinh doanh thức ăn chăn nuôi **167.000 tấn**. Doanh thu hợp nhất của THACO AGRI đạt hơn **8.200 tỷ đồng**.

Trong lĩnh vực Cơ khí và Công nghiệp hỗ trợ: Năm 2024, THACO INDUSTRIES đưa vào hoạt động **các nhà máy sản xuất mới**: sản xuất kính ô tô cao cấp, linh kiện khung thân vỏ ô tô, thiết bị điện ô tô và **trung tâm R&D** với trang thiết bị công nghệ hiện đại, đáp ứng chiến lược nội địa hóa của THACO AUTO và yêu cầu riêng biệt của khách hàng trong và ngoài nước; đẩy mạnh cung cấp cho thị trường xuất khẩu. Doanh thu hợp nhất THACO INDUSTRIES đạt gần **10.800 tỷ đồng**, trong đó xuất khẩu gần **130 triệu USD**.

Năm 2025, với mô hình sản xuất tập trung, quy mô lớn, mang tầm khu vực thông qua hợp tác, liên kết và liên doanh theo thông lệ ngành và quốc tế, **THACO INDUSTRIES** tổ chức hoạt động sản xuất kinh doanh và quản trị theo quan điểm "kết hợp và chuyên biệt", xuyên suốt theo chuỗi giá trị: kinh doanh - nghiên cứu & phát triển sản phẩm (R&D) - sản xuất - giao hàng. Dự kiến doanh thu năm 2025 của THACO INDUSTRIES đạt gần **13.700 tỷ đồng**, cung cấp cho đối tác bên ngoài hơn **7.500** tỷ đồng (chiếm tỷ trọng hơn 55%); doanh thu xuất khẩu **225 triệu USD**, tập trung vào thị trường Bắc Mỹ, Úc và Châu Âu.

Trong lĩnh vực Đầu tư – Xây dựng: Năm 2024, THADICO hoàn thành thi công hạng mục chiếu sáng mỹ thuật cầu Ba Son (TP.HCM); bàn giao dự án mở rộng, nâng cấp bến cảng Chu Lai 5 vạn tấn cho THILOGI khai thác vận hành và khởi công nạo vét tuyến luồng

Kỳ Hà hiện hữu. Đồng thời triển khai thi công hạ tầng chính tại KCN THACO Thái Bình (194 hecta), tiếp tục thi công hạ tầng KCN Cơ khí Ô tô (243 hecta) và KCN Cảng và hậu cần Cảng Chu Lai (Quảng Nam) (143 hecta). Hoàn thành thi công và bàn giao cho THACO INDUSTRIES đưa vào hoạt động Trung tâm R&D và các Nhà máy sản xuất: dây điện ô tô du lịch, Nhà máy sản xuất kính ô tô cao cấp mới, Nhà máy khung thân vỏ ô tô và nâng cấp cho các nhà máy hiện hữu.

Năm 2025, **THADICO** thực hiện chiến lược đầu tư, xây dựng và kinh doanh, quản lý vận hành các dự án hạ tầng giao thông, khu công nghiệp, khu đô thị và các dự án bất động sản, có tính tích hợp, bổ trợ, tạo ra sự khác biệt và ưu thế cạnh tranh cho THACO và các Tập đoàn thành viên. **THADICO** đặt mục tiêu hoàn thiện 04 dự án, khởi công 15 dự án để thực hiện chiến lược phát triển hệ thống TTTM của THISO giai đoạn 2023-2027, đồng thời triển khai 05 dự án bất động sản thương mại tại các quỹ đất hiện hữu của THACO.

Trong lĩnh vực Thương mại – Dịch vụ: Năm 2024, THISO đã đưa vào kinh doanh các mô hình mẫu về F&B như là nhà hàng, cửa hàng cà phê với thương hiệu do THISO tự phát triển, gồm: Besoverse Cosmic Cafe lấy cảm hứng từ nhân vật robot BESO, Nhà hàng Hong Kong Red Junk tại Thiso Sala. Tổng doanh thu năm 2024 của THISO đạt **5.784 tỷ đồng**, kế hoạch năm 2025 dự kiến doanh thu đạt **6.265 tỷ đồng**.

Năm 2025, thực hiện chiến lược kinh doanh & quản lý vận hành hiệu quả các bất động sản (phức hợp, riêng lẻ, bất động sản ở) và các loại hình bán lẻ, dịch vụ theo xu thế, **THISO** đẩy mạnh triển khai các dự án phức hợp Trung tâm thương mại THISO tại Hà Nội và các dự án THISO tại các tỉnh thành phía Nam, dự kiến đưa vào hoạt động từ năm 2026.

Trong lĩnh vực Giao nhận vận chuyển: Năm 2024, THILOGI đã hoàn thiện và đưa vào khai thác cầu cảng số 2, bến cảng Chu Lai, tiếp nhận tàu 5 vạn tấn với hệ thống cẩu container chuyên dụng công suất lớn; đầu tư phương tiện vận chuyển đường bộ và xây dựng giải pháp vận chuyển phù hợp nhằm tiết giảm tối đa chi phí. THILOGI vận chuyển **gần 9.800 container** trái cây và vật tư nông nghiệp đối lưu. Thực hiện dịch vụ vận chuyển các tuyến đường biển nội địa hơn **42.800 container** và tuyến quốc tế với **gần 37.000 container**. Tổng sản lượng hàng hóa qua cảng Chu Lai đạt trên **4 triệu tấn**. Tổng doanh thu hợp nhất năm 2024 đạt gần **3.400 tỷ đồng**.

Năm 2025, THILOGI thực hiện chiến lược đầu tư phát triển cảng Chu Lai thành trung tâm logistics quốc tế, kết nối Bắc Campuchia, Nam Lào, Tây Nguyên, Quảng Nam và các khu vực lân cận đến cảng quốc tế Chu Lai.

THILOGI dự kiến vận chuyển gần **27.900 container** trái cây và vật tư nông nghiệp đối lưu 2 chiều, vận chuyển hơn **93.500** container các tuyến đường biển nội địa và quốc tế. Tổng sản lượng hàng hóa qua cảng Chu Lai ước đạt **5,5 triệu tấn**. Mục tiêu tổng doanh thu hợp nhất của THILOGI đạt gần **4.900 tỷ đồng**.

Kính thưa quý lãnh đạo, quý cổ đông, quý đối tác, quý khách hàng và toàn thể cán bộ nhân viên,

Từ khi thành lập đến nay, THACO đã đóng góp ngân sách nhà nước **hơn 222.500 tỷ đồng**. Riêng năm 2024 **gần 23.700 tỷ đồng**. Kế hoạch năm 2025, tổng nộp ngân sách Nhà nước của THACO dự kiến **đạt 26.500 tỷ đồng**, tăng **11,7 %** so với năm 2024.

Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, THACO cũng tích cực thực hiện các hoạt động xã hội. Năm 2024, THACO đã tài trợ cho các hoạt động cộng đồng với tổng kinh phí hơn **200 tỷ đồng**, điển hình như: Chương trình "Xóa nhà tạm, nhà dột nát"; Quỹ Vì người nghèo của UBMTTQVN **58 tỉnh/thành** trên cả nước; các chương trình, học bổng giáo dục (Đường lên đỉnh Olympia, Nữ sinh hiếu học vượt khó...); các hoạt động văn hóa thể thao (Liên hoan phim quốc tế TP.HCM, Giải vô địch bóng đá công nhân viên chức, Giải bóng đá Thanh Niên sinh viên Việt Nam...).

Bước sang năm mới 2025, là **năm thứ ba trong hành trình thực hiện kế hoạch 5 năm** (2023 – 2027), THACO tiếp tục thực hiện chiến lược đa ngành và cam kết không ngừng đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đồng hành cùng sự phát triển bền vững của đất nước.

THACO tiếp tục kiện toàn & nâng cấp quản trị nhằm phát huy tính **"Tích hợp và Bổ trợ"** giữa các Tập đoàn thành viên, xem đây là đặc tính quan trọng mang tính chiến lược nhằm hình thành hệ sinh thái phát triển bền vững, mang lại giá trị cho khách hàng và xã hội. Hướng đến mục tiêu năm 2027, THACO tập trung kiện toàn và nâng cấp quản trị, hoàn thiện **mô hình quản trị của tập đoàn công nghiệp đa ngành quy mô lớn**; áp dụng thành công chuyển đổi số; chú trọng vào công tác đào tạo, huấn luyện; nêu cao tinh thần gắn bó, đóng góp, cống hiến cho THACO, để nhân sự phát triển cùng với THACO và góp phần phát triển đất nước.

Nhân dịp năm mới Ất Tỵ 2025, thay mặt Hội đồng Quản trị và toàn thể cán bộ nhân viên THACO, tôi xin gửi đến **Quý lãnh đạo, quý cổ đông, quý đối tác, quý khách hàng và toàn thể CBNV cùng gia đình** lời chúc mừng năm mới an khang, thịnh vượng, sức khỏe và thành công!

Trân trọng.

Chủ tịch HĐQT THACO



Trần Bá Dương

THACO QUA NHỮNG CON SỐ

THACO thực hiện mục tiêu đến năm 2027 sẽ hoàn thiện mô hình quản trị của Tập đoàn công nghiệp đa ngành quy mô lớn cùng với nền tảng quản trị hoàn chỉnh và áp dụng thành công chuyển đổi số. Trong năm thứ hai thực hiện chiến lược đa ngành (2023 – 2027), THACO và các Tập đoàn thành viên đã có nhiều nỗ lực trong sản xuất kinh doanh để đạt được những mục tiêu quan trọng. Cùng điểm lại những sự kiện nổi bật của THACO và các Tập đoàn thành viên qua những con số trong năm 2024.

Phòng TTNB&ND

SỰ KIỆN NỔI BẬT TRONG NĂM



THACO đóng góp cho cộng đồng với tổng kinh phí hơn 3.200 tỷ đồng trong suốt 27 năm hình thành và phát triển

Nối tiếp những hoạt động vì cộng đồng trong nhiều năm qua, năm 2024, THACO đã thực hiện nhiều chương trình an sinh xã hội thiết thực; các hoạt động khoa học - giáo dục; các chương trình thể thao, an toàn giao thông... với tổng kinh phí tài trợ hơn 200 tỷ đồng. Trong đó, THACO tiếp tục lan tỏa yêu thương qua những chương trình thiết thực, góp phần thay đổi cuộc sống của nhiều người, chung tay giúp đỡ cho hàng nghìn gia đình có hoàn cảnh khó khăn. THACO phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam trên cả nước để giúp đỡ cho hàng nghìn gia đình có hoàn cảnh khó khăn ổn định cuộc sống thông qua Quỹ "Vì người nghèo"; đồng thời, tài trợ cho chương trình "Xóa nhà tạm, nhà dột nát" tại các tỉnh Lâm Đồng, Thái Bình, Lạng Sơn, Quảng Nam... nhằm tạo điều kiện cho các hộ nghèo, cận nghèo có nhà ở an toàn, ổn định.

THACO được vinh danh Top 2 nhà tuyển dụng được yêu thích nhất ngành sản xuất

Tại lễ trao giải Employer Of Choice 2024 - Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2024, THACO đã đạt 3 giải thưởng dành cho Khối doanh nghiệp lớn, gồm: "Top 2 nhà tuyển dụng được yêu thích nhất ngành sản xuất", "Top 3 nhà tuyển dụng được ứng viên trong ngành yêu thích nhất" và "Top 15 nhà tuyển dụng được yêu thích". Giải thưởng cho thấy sự nỗ lực không ngừng của THACO trong việc xây dựng môi trường làm việc kỷ luật, văn hóa, nhân văn để thu hút và giữ chân nhân tài. Employer Of Choice là sự kiện thường niên do CareerViet phối hợp tổ chức, nhằm tôn vinh những doanh nghiệp được yêu thích trong năm, đồng thời cung cấp những đánh giá sâu sắc về xu hướng thị trường lao động. Chương trình đã thu hút hơn 84.200 cá nhân và 5.720 doanh nghiệp tham gia.



THACO AUTO đạt doanh thu xuất khẩu 12,6 triệu USD

Với việc đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm, linh kiện phụ tùng xe du lịch, xe tải, bus, trong đó tiêu biểu như xe bus giường nằm, ghế ngồi cao cấp sang Philippines; các bộ body sơn màu và linh kiện xe Kia New Carnival sang Ấn Độ,... năm 2024, doanh thu xuất khẩu của THACO AUTO đạt 12,6 triệu USD. Năm qua, THACO AUTO cũng thực hiện nhiều giải pháp công nghệ, xây dựng hạ tầng số các nhà máy, quản trị thông minh xuyên suốt chuỗi giá trị từ đặt hàng, sản xuất đến phân phối, đáp ứng sản xuất hàng loạt theo yêu cầu riêng biệt của khách hàng, nâng cao mức độ tự động hóa. Điển hình như ứng dụng hệ thống SCADA, thí điểm hệ thống MES, hệ thống ERP trước khi đưa vào vận hành trong toàn Khối Sản xuất, hướng tới mô hình sản xuất thông minh và phát triển bền vững.



THACO AGRI đầu tư sản xuất nông nghiệp tích hợp tuần hoàn trên nền tảng hữu cơ với quy mô lớn mang tính công nghiệp tại Việt Nam, Lào, Campuchia



THACO AGRI đầu tư sản xuất nông nghiệp (trồng trọt, chăn nuôi) tích hợp/tuần hoàn trên nền tảng hữu cơ với quy mô lớn mang tính công nghiệp tại Việt Nam, Lào và Campuchia. Trong năm 2024, THACO AGRI đầu tư trồng mới hơn 2.200 hecta chuối; chăn nuôi bò sinh sản, bò thịt bán chăn thả, bò thịt vỗ béo với tổng đàn trên 111.000 con kết hợp trồng các loại cây ăn trái (sầu riêng, xoài, bưởi...) trên diện tích gần 5.300 hecta; chăn nuôi heo giống, heo thịt với tổng đàn đạt 85.000 con; sản xuất kinh doanh thức ăn chăn nuôi 89.000 tấn. Bên cạnh những dấu ấn trong sản xuất kinh doanh, THACO AGRI còn đặc biệt chú trọng đến phát triển cộng đồng. Việc mở rộng quy mô các Khu liên hợp nông nghiệp đã tạo ra hàng nghìn cơ hội việc làm, góp phần cải thiện đời sống người lao động và thúc đẩy kinh tế xã hội địa phương.

THACO INDUSTRIES đẩy mạnh thâm nhập thị trường, xuất khẩu đa dạng sản phẩm sang 20 quốc gia

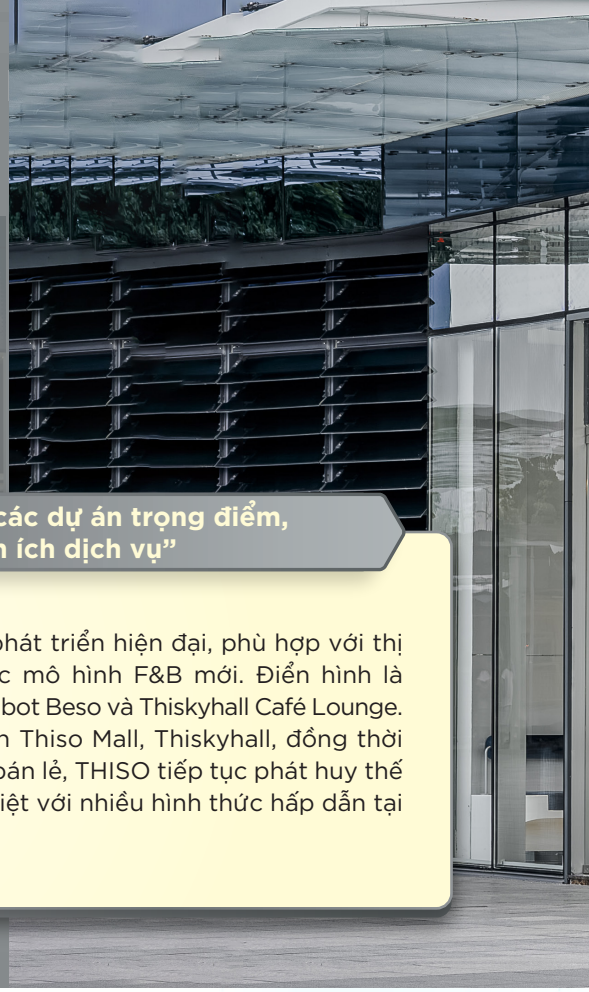


Năm 2024, THACO INDUSTRIES đã đẩy mạnh sản xuất, xuất khẩu đa dạng sản phẩm, trong đó có nhiều sản phẩm mới sang 20 quốc gia trên thế giới. Tập đoàn đã thâm nhập vào nhiều thị trường mới và tiềm năng như: Đan Mạch, New Zealand, Anh... Điểm nhấn của năm là việc Thaco Trailers (thương hiệu thuộc THACO INDUSTRIES) trở thành thành viên của Hiệp hội Vận tải đa phương thức Bắc Mỹ (IANA) nhờ đạt các tiêu chí về năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm và doanh thu xuất khẩu sang thị trường Bắc Mỹ. Cùng với đó, lần đầu ra mắt sản phẩm sơ mi rơ moóc tại Triển lãm IANA Intermodal Expo 2024 (Hoa Kỳ), Thaco Trailers đã tạo ấn tượng mạnh mẽ với các đối tác và khách tham quan bởi năng lực sản xuất lớn cùng hệ thống dây chuyền công nghệ hiện đại hàng đầu Đông Nam Á, qua đó khẳng định chất lượng sản phẩm và vị thế thương hiệu Nhà sản xuất sơ mi rơ moóc hàng đầu Việt Nam trên thị trường thế giới.



THADICO hoàn thành nhiều hạng mục công trình cho các Tập đoàn thành viên, đẩy mạnh hoạt động kết nối, xúc tiến đầu tư, thương mại trên cả nước

Trong năm 2024, THADICO đã hoàn thành thi công giai đoạn 1 hạng mục chiếu sáng mỹ thuật cầu Thủ Thiêm 2; bàn giao dự án mở rộng, nâng cấp bến cảng Chu Lai 5 vạn tấn cho THILOGI khai thác vận hành và khởi công nạo vét tuyến luồng Kỳ Hà hiện hữu; hoàn thiện dự án Thiso Mall Trường Chinh - Phan Huy Ích, nâng cấp khu Phức hợp của THISO tại Myanmar, đồng thời triển khai xây dựng, nâng cấp nhiều dự án, công trình cho THACO AUTO, THACO AGRI... Bên cạnh đó, THADICO cũng tích cực tham dự các hội nghị kết nối, xúc tiến đầu tư thương mại trên cả nước nhằm mở ra những cơ hội phát triển mới, đóng góp vào sự phát triển chung của địa phương cũng như mở rộng quy mô hoạt động của Tập đoàn. Bên cạnh các hoạt động gắn với đầu tư xây dựng, THADICO cũng chú trọng công tác phát triển nhân sự, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong đào tạo.



THISO khai trương thương hiệu F&B mới, hoàn thành các dự án trọng điểm, hướng đến mô hình "Một điểm đến, nhiều tiện ích dịch vụ"

Không ngừng đa dạng hóa các hoạt động kinh doanh theo xu hướng phát triển hiện đại, phù hợp với thị hiếu khách hàng, trong năm 2024, THISO đã đưa vào hoạt động các mô hình F&B mới. Điển hình là Besoverse Cosmic Cafe - mô hình cà phê lấy cảm hứng từ câu chuyện của robot Beso và Thiskyhall Café Lounge. Thương hiệu mới góp phần tăng thêm tiện ích cho khách hàng khi đến Thiso Mall, Thiskyhall, đồng thời đánh dấu bước tiến mới của THISO trong lĩnh vực F&B. Đối với lĩnh vực bán lẻ, THISO tiếp tục phát huy thế mạnh và liên tục triển khai các chương trình ưu đãi vào các dịp lễ đặc biệt với nhiều hình thức hấp dẫn tại hệ thống TTTM Thiso Mall, hệ thống Đại siêu thị Emart.

Cảng quốc tế Chu Lai đưa vào hoạt động bến cảng 5 vạn tấn và cẩu giàn tiên tiến

Tháng 9/2024, Cảng quốc tế Chu Lai đã đưa vào khai thác cầu cảng số 2 với chiều dài 365m, nâng tổng chiều dài bến cảng lên 836m, có khả năng tiếp nhận tàu tải trọng 50.000 DWT. Ngoài ra, cảng cũng đưa vào vận hành hệ thống cẩu chuyên dụng, công suất lớn là STS, RTG và mở thêm nhiều tuyến hàng hải trực tiếp kết nối thị trường Mỹ, Ấn Độ. Cảng quốc tế Chu Lai có diện tích 140 ha, hệ thống kho, bãi hơn 300.000m^2 với sức chứa lên đến 500.000 tấn đáp ứng nhu cầu xuất nhập khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp. Với sự đầu tư bài bản, hiện đại, trong năm 2024, tổng sản lượng hàng hóa qua cảng đạt hơn 4 triệu tấn, tăng 35% so với năm 2023.

Năm 2024 cũng đánh dấu sự phát triển mạnh mẽ của THILOGI trong hoạt động mở rộng mạng lưới logistics khi Tập đoàn trở thành thành viên của nhiều tổ chức logistics quốc tế như: Liên đoàn các Hiệp hội Giao nhận vận tải quốc tế (FIATA), Liên minh hàng hóa thế giới (WCA), Ủy ban Hàng hải Liên Bang của chính phủ Hoa Kỳ (FMC).





THACO và các Tập đoàn thành viên tổ chức hơn 2.500 chuyên đề với hơn 55.000 lượt học viên tham gia

Nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng chiến lược phát triển trong giai đoạn mới, THACO và các Tập đoàn thành viên tổ chức hơn 2.500 chuyên đề trong năm qua. Đây là minh chứng cho cam kết của Tập đoàn trong việc xây dựng đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, sáng tạo và hiệu quả. Các chương trình đào tạo được thiết kế bài bản, chuyên sâu, phù hợp với từng vị trí công việc. Nội dung đào tạo đa dạng, kết hợp lý thuyết và thực hành, giúp học viên nhanh chóng tiếp thu, áp dụng hiệu quả vào thực tiễn. Bên cạnh đội ngũ giảng viên nội bộ, THACO còn hợp tác với các chuyên gia, giảng viên trong nước và quốc tế, mang đến chương trình đào tạo chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu phát triển không ngừng của nhân sự.



THACO XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ VỮNG MẠNH

Thảo Dung

Trong bối cảnh cuộc cách mạng khoa học và công nghệ đang diễn ra mạnh mẽ, nguồn nhân lực chất lượng cao không chỉ là tài sản mà còn là yếu tố then chốt để thúc đẩy sự đổi mới và phát triển bền vững của doanh nghiệp. Nhận thức rõ điều này, THACO không ngừng đầu tư vào việc xây dựng đội ngũ nhân sự toàn diện, từ những người kỳ cựu, giàu kinh nghiệm đến lực lượng trẻ nhiệt huyết, năng động, từ đó tạo nền móng vững chắc cho hành trình khẳng định vị thế trên trường quốc tế.



Anh Phan Thanh Hà - Giám đốc Chi nhánh miền Nam THILOGI đã gắn bó với THACO được 27 năm

› Nền tảng vững chắc từ thế hệ nhân sự lâu năm

Hơn 27 năm hình thành và phát triển, THACO không chỉ đạt được những thành tựu sản xuất kinh doanh nổi bật mà còn xây dựng được đội ngũ nhân sự trung thành, gắn bó lâu dài. Hiện Tập đoàn có hơn 60.000 nhân sự, trong đó, có gần 5.000 người đã cống hiến trên 10 năm và hơn 10.600 nhân sự có thâm niên trên 5 năm. Đặc biệt, rất nhiều người đã đồng hành với THACO từ những ngày đầu thành lập, gồm công nhân, nhân viên, cấp quản lý, lãnh đạo.

Làm việc tại THACO từ năm 1997, anh Phan Thanh Hà - Giám đốc Chi nhánh miền Nam THILOGI chia sẻ: *"27 năm gắn bó với THACO là hành trình dài đầy ý nghĩa, tôi đã chứng kiến từng giai đoạn phát triển của THACO trên thị trường. Mỗi cột mốc, mỗi thành công của THACO đều là những nỗ lực, cống hiến không ngừng của Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV. Tôi tin rằng sự tận tụy và đoàn kết của đội ngũ nhân sự là nền tảng để THACO không ngừng tiến xa hơn trong tương lai".*

Với kinh nghiệm dày dặn cùng sự hiểu biết sâu sắc về văn hóa và giá trị cốt lõi của THACO, những nhân sự lâu năm như anh Hà chính là "đầu tàu" dẫn dắt đội ngũ trẻ cũng như truyền cảm hứng, khơi dậy tinh thần làm việc hăng say cho các thế hệ kế cận.



Với anh Nguyễn Đào Em - Đội trưởng Đội Bảo vệ THADICO tại Chu Lai, THACO chính là ngôi nhà thứ hai

Anh Nguyễn Đào Em - Đội trưởng Đội Bảo vệ THADICO tại Chu Lai cho biết: *"Tôi gia nhập THACO từ năm 2003, đến nay đã 21 năm gắn bó. Nhờ sự quan tâm của Ban Lãnh đạo và công việc ổn định, tôi đã xây dựng được gia đình nhỏ của mình trên mảnh đất Chu Lai và có điều kiện nuôi dạy 2 con tốt hơn. Đây thực sự là nơi tôi có thể gọi là ngôi nhà thứ hai".*

› Động lực đổi mới từ sức trẻ

Nếu đội ngũ kỳ cựu là "trụ cột", thì thế hệ trẻ chính là "động lực", mang đến sức bật đổi mới mạnh mẽ cho THACO. Với chiến lược trẻ hóa nguồn nhân lực, THACO hiện có hơn 18.000 nhân sự trẻ, từ 23 – 30 tuổi, chiếm 36% tổng số lao động. Trong đó có nhiều nhân sự đảm nhiệm vai trò quản lý, lãnh đạo.



Tập thể nhân sự thuộc dự án nghiên cứu thiết kế, phát triển biểu tượng Beso

Những nhân sự trẻ không chỉ mang đến "làn gió mới" với những ý tưởng sáng tạo, mà còn thể hiện bản lĩnh, kỹ năng quản trị qua các dự án trọng điểm. Tiêu biểu là dự án thiết kế và sản xuất Mascot Beso – biểu tượng đặc trưng của hệ thống Trung tâm thương mại Thiso Mall thuộc Tập đoàn THISO. Đây là dự án được thực bởi đội ngũ 14 nhân sự trẻ từ THACO INDUSTRIES. Với sự sáng tạo không ngừng, họ đã hoàn thiện Mascot Beso cao gần 20m, có sự kết hợp giữa kết cấu cơ khí, điều khiển tự động và công nghệ phần mềm tương tác cảm xúc với khách hàng.

Chia sẻ về lực lượng lao động trẻ hiện nay, anh Nguyễn Tam Quang – Trưởng phòng Giải pháp ứng dụng, Ban Chiến lược - Quản trị hệ thống & Chuyển đổi số THACO nhận định: *"Nhân sự trẻ là một trong những yếu tố quan trọng trong việc thúc đẩy đổi mới và sáng tạo tại THACO, đặc biệt là với các nhân sự phụ trách công nghệ thông tin. Chúng tôi luôn tìm kiếm những nhân sự trẻ có niềm đam mê công nghệ và phần mềm, có khả năng tư duy logic, sáng tạo trong việc nắm bắt những công nghệ mới và áp dụng vào thực tiễn công việc, mang lại giá trị thiết thực cho Tập đoàn. Đồng thời, tạo điều kiện cho các nhân sự phát triển tiềm năng thông qua các khóa đào tạo chuyên môn, bồi dưỡng kỹ năng, từ đó giúp các bạn tự tin và thăng tiến trong công việc".*

› Nhân sự - nền tảng để phát triển bền vững

Sự kết hợp giữa nhân sự lâu năm, chuyên nghiệp và thế hệ trẻ đầy khát vọng đã tạo nên sức mạnh song hành, giúp THACO không chỉ duy trì sự phát triển ổn định mà còn tiên phong trong đổi mới. Đây là yếu tố quan trọng giúp Tập đoàn vững bước trên hành trình hội nhập quốc tế, từ đó dần khẳng định vị thế dẫn đầu trong khu vực ASEAN.

Do đặc thù trong hoạt động sản xuất kinh doanh, hiện nay, đội ngũ nhân sự THACO đa dạng về độ tuổi, vùng miền, và các nước như Lào, Campuchia, Myanmar, Philippines, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản... Mỗi cá nhân mang màu sắc riêng nhưng gắn kết với nhau bởi tinh thần đoàn kết, cống hiến và nỗ lực học hỏi đóng góp cho sự phát triển chung của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng chú trọng hợp tác với các chuyên gia nước ngoài để CBNV có dịp giao lưu học hỏi, trao đổi kinh nghiệm, nắm bắt những xu hướng phát triển mới.

Nhân sự là yếu tố quan trọng để THACO vững bước trên hành trình hội nhập quốc tế



Chia sẻ tại những buổi đào tạo về kỹ năng lãnh đạo hay quản trị nguồn nhân lực cho CBNV, Tổng Giám đốc THACO Phạm Văn Tài cho biết: *"Bên cạnh các sản phẩm, dịch vụ thì nhân sự là nguồn lực quý báu của Tập đoàn. Để thực hiện tốt chiến lược đa ngành, đội ngũ nhân sự THACO cần có tinh thần sáng tạo, nghị lực, ý chí quyết tâm cao. Chỉ khi con người vững, tổ chức mới bền, từ đó sẽ giúp Tập đoàn chinh phục những mục tiêu cao hơn".*

Những nỗ lực trong việc đào tạo và phát triển đội ngũ nhân sự đã giúp THACO đạt được 3 giải thưởng quan trọng tại "Employer Of Choice 2024" gồm: "Top 15 nhà tuyển dụng được yêu thích", "Top 2 nhà tuyển dụng được yêu thích nhất ngành sản xuất" và "Top 3 nhà tuyển dụng được ứng viên trong ngành yêu thích nhất".



Tổng Giám đốc THACO Phạm Văn Tài cho biết đội ngũ nhân sự THACO cần rèn luyện tinh thần sáng tạo, ý chí quyết tâm để chinh phục các mục tiêu mới

Đây là minh chứng cho những cam kết không ngừng nghỉ của Tập đoàn trong việc xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, đồng hành cùng sự phát triển bền vững.

THACO nhận 3 giải thưởng lớn tại Lễ trao giải "Employer Of Choice 2024"



THACO TỔ CHỨC HƠN 2.500 CHUYÊN ĐỀ ĐÀO TẠO CHO CBNV TRONG NĂM 2024

Thảo Dung

Nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng chiến lược phát triển trong giai đoạn mới, THACO đạt con số ấn tượng khi tổ chức hơn 2.500 chuyên đề với hơn 55.000 lượt học viên trong năm 2024. Đây là minh chứng cho cam kết của Tập đoàn trong việc xây dựng đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, sáng tạo và hiệu quả.



THACO hợp tác với giảng viên quốc tế để nâng cao chất lượng đào tạo cho CBNV

Nâng tầm đội ngũ nhân sự

Thực hiện Thông điệp số 19 của Chủ tịch HĐQT THACO, THACO tập trung kiện toàn và nâng cấp quản trị, đặc biệt là công tác nhân sự, song song với chuyển đổi số một cách toàn diện. Chiến lược này không chỉ đảm bảo sự ổn định lực lượng lao động trong sản xuất kinh doanh, mà còn hướng tới việc hình thành đội ngũ nhân sự công nghiệp có kỹ năng quản trị và chuyên môn cao.

Để đạt được mục tiêu trên, THACO không ngừng mở rộng quy mô tuyển dụng, tích cực tìm kiếm, thu hút nhân tài thông qua các chương trình Ngày hội việc làm tại các trường Đại học, Cao đẳng trên cả nước. Song song đó, Tập đoàn đặc biệt chú trọng đến công tác đào tạo và phát triển đội ngũ nhân sự hiện có.

Các chương trình đào tạo được thiết kế bài bản, chuyên sâu, phù hợp với từng vị trí công việc, từ lãnh đạo, quản lý, đến nhân viên và công nhân kỹ thuật. Nội dung đào tạo bao gồm kiến thức chuyên môn, kỹ năng mềm và quản trị, kết hợp lý thuyết và thực hành, giúp học viên nhanh chóng tiếp thu, áp dụng hiệu quả vào thực tiễn. Đặc biệt, bên cạnh đội ngũ giảng viên nội bộ, THACO còn hợp tác với các chuyên gia, giảng viên hàng đầu trong nước và quốc tế, mang đến chương trình đào tạo chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu phát triển không ngừng của nhân sự.

Đào tạo chuyên biệt theo từng lĩnh vực

Tại **Văn phòng Tổng quản THACO**, hơn 2.700 lượt học viên tham gia 30 chuyên đề đào tạo về chuyên môn, quản trị, kỹ năng mềm. Tiêu biểu là chuyên đề Chiến lược - Quản trị hệ thống THACO và các TĐTV; Phát triển khả năng lãnh đạo; Sức mạnh của truyền thông; Nâng cao hiệu quả công tác tuyển dụng... Đồng thời, Tập đoàn còn cập nhật những xu hướng mới thông qua các chuyên đề: Giới thiệu về trí tuệ nhân tạo AI; ESG và Kiểm kê nhà kính...



Buổi đào tạo Chiến lược - Quản trị hệ thống THACO và các TĐTV do Tổng Giám đốc THACO Phạm Văn Tài giảng dạy


Nhân sự phụ trách Dịch vụ phụ tùng thương hiệu BMW (3 người ngoài cùng bên trái) tham gia đào tạo chứng chỉ ICT Aftersales/Service Managers Certification 2024 tại Malaysia

Khối Sản xuất THACO AUTO tổ chức đào tạo Quản trị dự án cho CBNV



Tại **THACO AUTO**, hơn 8.500 lượt học viên là các nhân sự kỹ thuật, bán hàng, quản lý dịch vụ phụ tùng... thuộc các thương hiệu Kia, Mazda, Peugeot, BMW và MINI đã tham gia gần 270 chuyên đề đào tạo. Các chuyên đề tập trung vào nâng cao kiến thức sản phẩm, dịch vụ, kỹ năng chăm sóc khách hàng và sử dụng máy móc, thiết bị hiện đại. Bên cạnh đó, THACO AUTO tăng cường cử nhân sự tham gia các khóa đào tạo quốc tế, như chương trình đào tạo chứng chỉ cho nhân sự phụ trách Dịch vụ phụ tùng thương hiệu BMW tại Malaysia, nhằm đáp ứng tiêu chuẩn toàn cầu.

Ngoài ra, Khối sản xuất THACO AUTO cũng tổ chức hơn 110 chuyên đề đào tạo cho gần 3.060 lượt học viên, giúp các nhân sự nắm bắt tốt hơn yêu cầu công việc thực tế.

TIÊU ĐIỂM / HIGHLIGHTS

Tại **THACO INDUSTRIES**, hơn 18.400 lượt học viên đã tham gia hơn 1.420 khóa học, tập trung vào các kỹ năng sử dụng phần mềm kỹ thuật hiện đại như NX, HyperWorks, BIM...; kỹ năng quản lý về công đoạn sản xuất... Đây là bước đệm để đội ngũ nhân sự gia tăng hiệu quả làm việc, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm.

Tại **THACO AGRI**, hơn 12.370 lượt học viên được đào tạo hơn 270 chuyên đề. Các nội dung đa dạng từ An toàn trong vận hành, sửa chữa và bảo trì hệ thống điện (KLH HAGL AGRICO Lào), Chăn nuôi gia súc, gia cầm theo hướng công nghiệp (KLH Koun Mom) đến Vận hành robot ABB (KLH Snuol), An toàn lao động trong chăn nuôi bò (Xí nghiệp Chăn nuôi Bò la Puch)...

Đặc biệt, Tập đoàn còn phối hợp với Trường Cao đẳng THACO xây dựng đội ngũ giảng viên nội bộ, từ đội ngũ quản lý, kỹ sư... giàu kinh nghiệm, từ đó tối ưu hóa nguồn lực, đào tạo tại chỗ.

Tại **THADICO**, 2.190 lượt học viên đã tham gia hơn 40 chuyên đề về kiến thức chuyên môn, kỹ năng mềm như: Giải pháp thiết kế phòng cháy chữa cháy không gian tầng hầm; Công nghệ bê tông lắp ghép; Tổng quan về thiết kế showroom du lịch...

Tại **THISO**, đáp ứng mục tiêu mở rộng quy mô kinh doanh, hơn 4.360 lượt học viên đã tham gia gần 180 khóa chuyên đề về kỹ năng nghiệp vụ (Quy trình quản lý hạn sử dụng sản phẩm, nguyên vật liệu), kỹ năng mềm (Kỹ năng quản lý tài chính), kỹ năng quản lý (Đào tạo quản lý cấp trung tại siêu thị)... để nhanh chóng thích nghi và đáp ứng nhu cầu của khách hàng.



Khóa đào tạo Kỹ năng thiết kế nâng cao trên phần mềm NX UNIGRAPHICS


KLH HAGL AGRICO Lào tổ chức đào tạo Sơ cấp Chăn nuôi thú y cho CBNV


Buổi chuyên đề "Công nghệ bê tông lắp ghép" do THADIDESIGN tổ chức

Hơn 60 nhân sự Thiskyhall Sala tham gia đào tạo an toàn vệ sinh lao động



Tại THILOGI, hơn 3.400 lượt học viên được đào tạo về kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm và ngoại ngữ chuyên ngành, với gần 190 chuyên đề. Qua đó, xây dựng đội ngũ nhân sự có tinh thần trách nhiệm cao, chuyên nghiệp.



THILOGI đào tạo tiếng Anh chuyên ngành hàng hải cho CBNV

Cam kết phát triển nguồn nhân lực toàn diện

THACO hiện sở hữu lực lượng nhân sự hơn 60.000 lao động. Dự kiến nhu cầu nhân sự giai đoạn năm 2024 - 2027 tăng khoảng 15%/năm (tăng thêm 9.000 - 10.000 việc làm mỗi năm). Để đáp ứng nhu cầu tăng cao, Tập đoàn đang tập trung đẩy mạnh công tác tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực.

Thông qua trường Cao đẳng THACO, Tập đoàn chủ động đào tạo lực lượng lao động từ trung cấp đến cao đẳng với các ngành nghề như: công nghệ ô tô, điện cơ khí, điện công nghiệp, bảo trì thiết bị cơ điện... Kể từ khi thành lập trường đến nay, THACO đã đào tạo hàng nghìn nhân sự, góp phần giải quyết lao động tại Quảng Nam, thúc đẩy kinh tế - xã hội địa phương và nâng cao tri thức thế hệ trẻ.

Chia sẻ tại các buổi đào tạo, Tổng Giám đốc THACO Phạm Văn Tài nhấn mạnh: "CBNV THACO cần phải tư duy sáng tạo, đưa ra những sáng kiến mới trong quản trị. Mỗi nhân sự cần làm việc với tâm thế sẵn sàng, linh hoạt, chủ động học hỏi, rèn luyện tác phong công nghiệp nhằm hình thành con người công nghiệp với tinh thần trách nhiệm cao".

Có thể thấy, việc đào tạo và phát triển lực lượng nhân sự phù hợp với triết lý, văn hóa và phương pháp quản trị công nghiệp của THACO trong xu thế hội nhập quốc tế là nhiệm vụ trọng tâm, góp phần giúp THACO và các TĐTV hoàn thành kế hoạch sản xuất, kinh doanh theo chiến lược đã đề ra. Trong thời gian tới, Tập đoàn sẽ đẩy mạnh công tác đào tạo, nâng cao năng lực chuyên môn, tay nghề cho CB.CNV ở từng vị trí, từ đó xây dựng đội ngũ nhân sự vững mạnh, phát triển cùng với THACO và có những đóng góp thiết thực cho đất nước.

Sinh viên Trường Cao đẳng THACO tham gia giờ học thực hành



Những dấu ấn NỔI BẬT TRONG NĂM 2024 CỦA THACO AUTO

Trúc Quỳnh

Một năm 2024 đầy thách thức, THACO AUTO đã phát huy mọi nguồn lực, chủ động thay đổi để quản trị sự thay đổi. Những thành tựu trong năm qua đã đánh dấu một chặng đường phát triển ấn tượng, minh chứng rõ nét về sự cam kết mang lại giá trị cho khách hàng, đối tác và xã hội với tinh thần "Tận tâm phục vụ". Hãy cùng nhìn lại 05 dấu ấn nổi bật và cũng chính là động lực, niềm tin để THACO AUTO phát triển bền vững trong giai đoạn mới.

1 Ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số tạo đột phá cho sản xuất, lắp ráp ô tô



THACO AUTO tập trung ứng dụng số hóa vào quản trị sản xuất

Với tầm nhìn "Tập đoàn sản xuất - kinh doanh ô tô phát triển bền vững, hội nhập khu vực và thế giới", THACO AUTO thực hiện chiến lược sản xuất kinh doanh đầy đủ các chủng loại xe (tải, bus, du lịch, xe theo xu thế năng lượng mới) với các phân khúc sản phẩm trung cấp, cao cấp mang thương hiệu quốc tế và thương hiệu THACO đáp ứng điều kiện sử dụng tại Việt Nam và nhu cầu riêng biệt của khách hàng. Hoạt động sản xuất lắp ráp ô tô được đầu tư cùng với việc nghiên cứu phát triển sản phẩm, mở rộng quy mô sản xuất, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh.

Nhận định đổi mới công nghệ và chuyển đổi số là "chìa khóa" để nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập toàn cầu. Do đó, THACO AUTO đã thực hiện nhiều giải pháp công nghệ, xây dựng hạ tầng số các nhà máy, quản trị thông minh xuyên suốt chuỗi giá trị từ đặt hàng, sản xuất đến phân phối, đáp ứng sản xuất hàng loạt theo yêu cầu riêng biệt của khách hàng, nâng cao mức độ tự động hóa.

Khối Sản xuất THACO AUTO đã tập trung đẩy mạnh nghiên cứu, tích hợp công nghệ kỹ thuật số vào quản trị sản xuất nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, năng suất lao động và hiệu quả trong kinh doanh. Hiện nay, tất cả các

nhà máy đã ứng dụng hiệu quả hệ thống SCADA (Supervisory Control and Data Acquisition) giúp thu thập, quản lý, lưu trữ và phân tích dữ liệu, đồng thời đưa ra các cảnh báo lỗi thiết bị trên từng công đoạn và kịp thời ngăn chặn các sự cố xảy ra trong quá trình sản xuất.

Là nhà máy tiên phong ứng dụng chuyển đổi số vào quản trị sản xuất, THACO Mazda đã triển khai và vận hành thành công hệ thống MES (Manufacturing Execution System). Hệ thống này tích hợp chặt chẽ các ứng dụng công nghệ từ phần mềm cung ứng linh kiện, phần mềm kiểm soát kế hoạch sản xuất tự động ALC (Assembly Line Control) và phần mềm quản trị thông tin sản xuất, chất lượng nhằm tạo kết nối sâu đến từng dây chuyền giúp nhà máy tối ưu hóa quy trình sản xuất thông qua quản lý và giám sát toàn bộ hoạt động theo thời gian thực. Đồng thời, đây cũng là nền tảng để nhà máy xây dựng và triển khai vận hành mô hình sản xuất linh hoạt (Mix Production) vào tháng 01/2025, thông qua hệ thống cấp phát và kiểm soát lắp ráp linh kiện, vật tư theo từng dòng xe (KitSupply). Điều này cho phép nhà máy sản xuất cùng lúc nhiều mẫu xe khác nhau theo từng yêu cầu riêng biệt của khách hàng. Trên cơ sở đó, từng bước số hóa quy trình đặt hàng và bán hàng truyền thống, cung cấp nền tảng mua xe trực tuyến, giúp khách hàng có thể lựa chọn cấu hình sản phẩm theo nhu cầu cá nhân và theo dõi toàn bộ quy trình từ đặt hàng, sản xuất đến bàn giao xe.

Với định hướng và quyết tâm cao trong việc chuyển đổi số toàn diện, Khối Sản xuất tiếp tục nâng cấp và áp dụng hệ thống điều hành sản xuất MES cho tất cả các nhà máy vào năm 2025. Trên cơ sở đó tiến tới triển khai hệ thống ERP (Enterprise Resource Planning) thí điểm tại nhà máy THACO Mazda trước khi đưa vào vận hành trong toàn Khối Sản xuất. Thông qua hệ thống này, Khối Sản xuất hình thành nền tảng quản trị đồng bộ xuyên suốt chuỗi giá trị từ hoạch định nguồn lực, quản lý chuỗi cung ứng, sản xuất – kinh doanh đến dịch vụ hậu mãi. Đây là bước tiến quan trọng để THACO AUTO hướng tới mô hình sản xuất thông minh và phát triển bền vững.

Để phát huy lợi thế, gia tăng năng lực cạnh tranh song song với việc nghiên cứu, áp dụng các giải pháp công nghệ, Khối Sản xuất THACO AUTO còn chú trọng đổi mới sáng tạo. Từ đầu năm đến nay, Khối Sản xuất có gần 1.200 sáng kiến, cải tiến được áp dụng vào thực tiễn, gia tăng hiệu quả sản xuất và tiết kiệm gần 15 tỷ đồng. Các đề tài đã góp phần gia tăng hàm lượng công nghệ, nâng cao năng suất cho các nhà máy.

2 Đẩy mạnh xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu

Bên cạnh mục tiêu sản xuất, lắp ráp phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng trong nước, THACO AUTO còn chú trọng nghiên cứu và sản xuất các sản phẩm theo yêu cầu riêng biệt của khách hàng tại thị trường nước ngoài. Qua đó đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu với đa dạng chủng loại xe mang thương hiệu THACO và quốc tế sang thị trường Philippines, Lào, Thái Lan, Myanmar, Ấn Độ, Singapore, Malaysia, Indonesia, Campuchia, Kazakhstan, Uzbekistan, Đài Loan...

Lô xe bus ghế ngồi cao cấp được THACO AUTO xuất khẩu sang Philippines



Trong năm 2024, THACO AUTO đã phát triển và xuất khẩu xe bus giường nằm, ghế ngồi cao cấp cho công ty Autodelta (Philippines), sản phẩm phù hợp với hạ tầng, điều kiện giao thông tại thị trường này; đồng thời xuất khẩu các bộ body sơn màu và linh kiện xe Kia New Carnival sang Ấn Độ. Với những kết quả khả quan này, doanh thu xuất khẩu đạt được trong năm 2024 là 12,6 triệu USD. Năm 2025, THACO AUTO đặt mục tiêu tăng trưởng mạnh mẽ hơn với doanh thu xuất khẩu dự kiến gần 40 triệu USD.

Trong thời gian tới, Tập đoàn sẽ đẩy mạnh xuất khẩu các dòng sản phẩm như: Xe bus, xe tải thương hiệu THACO; body và linh kiện xe du lịch Kia...; đồng thời nắm bắt cơ hội hợp tác, xuất khẩu sang các thị trường như Châu Phi, Tây Á, Nam Á, Australia...

3 Giới thiệu sản phẩm mới và gia tăng chất lượng dịch vụ hậu mãi với tinh thần "Tận tâm phục vụ"

Với mục tiêu gia tăng thị phần ô tô tại Việt Nam, trong năm 2024, THACO AUTO liên tục mở rộng danh mục sản phẩm, đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng. Theo đó, Tập đoàn đã giới thiệu Kia New Seltos và Kia New Sonet – bộ đôi SUV đô thị thế hệ mới, với nhiều cải tiến về công nghệ; Kia New Carnival – mẫu xe SUV cao cấp cỡ lớn, được nâng cấp toàn diện cùng hệ thống hỗ trợ lái xe an toàn mới (ADAS 2.0) với nhiều tính năng thông minh, cao cấp.



THACO AUTO thực hiện chiến lược sản xuất kinh doanh đầy đủ các chủng loại xe

Đáng chú ý, tháng 11/2024, THACO AUTO ra mắt line-up sản phẩm thương hiệu THACO TRUCK hoàn toàn mới và line-up xe THACO BUS thế hệ mới, hoàn thiện chuỗi cung ứng sản xuất, khẳng định vị thế tiên phong về công nghệ sản xuất xe thương mại tại Việt Nam với vai trò là nhà sản xuất thực thụ.

Bên cạnh đó, THACO AUTO liên tục triển khai đa dạng hoạt động trải nghiệm từ xe du lịch (các thương hiệu Kia, Mazda, Peugeot, BMW, MINI), xe máy (BMW Motorrad) đến Tải, Bus trên toàn quốc, mang đến cho khách hàng cơ hội tìm hiểu, lái thử và cảm nhận khả năng vận hành của các dòng xe mà THACO AUTO đang cung cấp.

THACO AUTO đồng hành cùng sự kiện Hội ngộ 3 miền 2024 tại Hội An, tỉnh Quảng Nam



Trưng bày và giới thiệu sản phẩm xe tải thế hệ mới trên toàn quốc



Ngoài ra, THACO AUTO còn chú trọng chất lượng dịch vụ, tạo ra trải nghiệm liền mạch cho khách hàng trong toàn bộ quá trình mua và sử dụng xe. Sở hữu hệ thống xưởng dịch vụ trải dài 63 tỉnh thành, THACO AUTO tập trung nâng cao chất lượng dịch vụ hậu mãi, đáp ứng nhu cầu sửa chữa, bảo dưỡng ngày càng tăng, nâng cao hơn nữa sự hài lòng của khách hàng. Với những nỗ lực đó, vừa qua, 03 showroom trực thuộc THACO AUTO là BMW Nguyễn Văn Trỗi, BMW Long Biên và BMW Đà Nẵng được trao tặng chứng nhận Xưởng Dịch vụ Đồng sơn đạt tiêu chuẩn BMW & MINI toàn cầu.

Chuỗi sự kiện Chăm sóc khách hàng cùng chuyên gia Kia tạo điều kiện để khách hàng kiểm tra, tư vấn xe miễn phí



Cũng trong năm 2024, THACO AUTO còn triển khai nhiều chương trình dịch vụ sau bán hàng như: Chuỗi sự kiện Chăm sóc khách hàng cùng chuyên gia Kia; ngày hội trải nghiệm dịch vụ BMW; nâng cấp ứng dụng My Peugeot... Đặc biệt, đối với những khách hàng tại khu vực xa xưởng dịch vụ, THACO AUTO cung cấp dịch vụ sửa chữa lưu động Mobile Service, mang đến cho khách hàng sự an tâm, hài lòng khi sử dụng xe do THACO AUTO phân phối.

Dịch vụ sửa chữa lưu động (Mobile Service) mang đến sự thuận tiện cho khách hàng ở xa xưởng dịch vụ THACO AUTO



4 Đào tạo phát triển đội ngũ nhân sự chất lượng cao



THACO AUTO triển khai nhiều khóa đào tạo đặc thù riêng cho từng nghiệp vụ



Song song việc thu hút nhân tài thông qua chính sách tuyển dụng hấp dẫn, THACO AUTO cũng ưu tiên phát triển nguồn nhân lực nội bộ có chuyên môn cao, thích ứng nhanh với những thay đổi của thị trường và xu hướng chuyển đổi số, đáp ứng sự phát triển bền vững của Tập đoàn.

Tháng 7/2024, nhằm nâng cao chất lượng đào tạo nội bộ, THACO AUTO đã đưa vào vận hành thử nghiệm Trung tâm đào tạo đầu tiên đặt tại TP.HCM, với không gian chuyên nghiệp, đầy đủ tiện nghi, cơ sở vật chất hiện đại, tích hợp đào tạo lý thuyết và thực hành trong cùng một địa điểm.

Từ đầu năm đến nay, THACO AUTO đã tổ chức hơn 500 khóa đào tạo cho hơn 12.500 nhân sự với các hình thức: Đào tạo nội bộ, phối hợp với các thương hiệu, trường Cao đẳng THACO, hợp tác với các đơn vị đào tạo bên ngoài. Nội dung đào tạo được thiết kế bài bản, phù hợp từng vị trí công việc, đa dạng từ cấp lãnh đạo, quản lý đến CBNV, từ quản trị đến nghiệp vụ chuyên môn, công nghệ, kỹ năng mềm...

5 Chú trọng xây dựng môi trường làm việc "Văn hóa – Thuận tiện"

Phát huy bản sắc văn hóa THACO, THACO AUTO tập trung phát triển, bồi dưỡng CBNV với văn hóa kỷ luật dựa trên nguyên tắc 8T: Tận tâm, Trung thực, Trí tuệ, Tự tin, Tôn trọng, Trung tín, Tận tình, Thuận tiện. Tập đoàn hướng đến việc hình thành đội ngũ nhân sự có thái độ làm việc tích cực, tư duy nhạy bén, năng động, sáng tạo, ứng xử chuẩn mực; luôn đề cao tinh thần hợp tác, đoàn kết giữa các thành viên trong tập thể và đồng lòng hướng tới mục tiêu chung. Đội ngũ Lãnh đạo gương mẫu, tận tâm, chú trọng vào công tác nhân sự trên tinh thần "nghiêm khắc trong tình yêu thương", tạo điều kiện để nhân sự phát triển cùng với sự phát triển của THACO AUTO.

Văn hóa còn thể hiện ở mỗi CBNV thông qua cách ứng xử trong công việc và đời sống hàng ngày để xứng tầm là đại sứ của "thương hiệu THACO AUTO". Đồng thời, mỗi nhân sự luôn tích cực phát huy tinh thần "Tận tâm phục vụ", nêu cao tinh thần đóng góp, cống hiến cho THACO AUTO và thông qua THACO AUTO đóng góp cho nền kinh tế và cộng đồng xã hội.

Song song đó, THACO AUTO cũng chú trọng xây dựng môi trường làm việc "Văn hóa – Thuận tiện", với các chính sách phúc lợi phù hợp, thể hiện sự quan tâm sâu sắc của Ban Lãnh đạo đến quyền lợi của CBNV. Nhiều hoạt động ý nghĩa, thiết thực chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động được Công đoàn cơ sở thành viên THACO AUTO triển khai như: hội thao "Kết sức mạnh – Nối thành công", khen thưởng con CBNV "Học giỏi – Sống tốt", tặng quà cho con CBNV nhân ngày Quốc tế Thiếu nhi 1/6, chúc mừng ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3 và 20/10, trao tặng quà Tết Nguyên đán, hỗ trợ CBNV bị ảnh hưởng bởi thiên tai, ...



Tập đoàn triển khai nhiều hoạt động chăm lo cho CBNV trên toàn hệ thống



Với việc đầu tư chính sách, chế độ đãi ngộ phù hợp và các chương trình phúc lợi toàn diện dành cho CBNV, cùng với môi trường làm việc "Văn hóa – Thuận tiện", THACO AUTO đã tạo dựng niềm tin yêu, sự gắn bó lâu dài của CBNV với Tập đoàn.

Có thể thấy, những dấu ấn, những thành tựu trong sản xuất, kinh doanh của THACO AUTO trong năm 2024 là minh chứng cho sự kiên trì, nỗ lực của tập thể lãnh đạo, CBNV toàn Tập đoàn, tạo tiền đề để THACO AUTO tiếp tục khẳng định vị thế, chinh phục thêm nhiều mục tiêu mới trong năm 2025 và đóng góp vào sự phát triển bền vững của THACO.



Đội ngũ CBNV tích cực lao động sáng tạo, góp phần nâng cao năng suất và hiệu quả công việc

KHỐI SẢN XUẤT THACO AUTO

Phát huy tinh thần lao động sáng tạo

Văn Châu

Với mục tiêu phát triển bền vững theo hướng sản xuất thông minh, Khối Sản xuất THACO AUTO chú trọng đầu tư, nâng cấp công nghệ; đồng thời khuyến khích đội ngũ CBNV chủ động đổi mới, phát huy tinh thần lao động sáng tạo, sáng kiến, cải tiến trong hoạt động sản xuất và quản trị điều hành.



Sôi nổi phong trào "Sáng kiến - Cải tiến"

Trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư tác động mạnh mẽ trên nhiều lĩnh vực, việc ứng dụng các tiến bộ khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo vào hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp là yêu cầu tất yếu để phát triển bền vững, hội nhập khu vực và thế giới. Nắm bắt xu thế đó, Khối Sản xuất THACO AUTO đang từng bước làm chủ công nghệ và quy trình sản xuất thông qua việc tiếp nhận chuyển giao công nghệ từ các đối tác quốc tế. Trong đó, CBNV là lực lượng quan trọng trong việc tiếp thu, ứng dụng và phát triển công nghệ mới. Theo triết lý Kaizen, với phương châm "Chỉ cần một ý tưởng cũng có thể đem lại giá trị", đội ngũ nhân sự Khối Sản xuất đã tích cực nghiên cứu, sáng tạo, góp phần tối ưu quy trình sản xuất và tiết kiệm chi phí, từ đó nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Những năm qua, phong trào "Sáng kiến - Cải tiến" lan tỏa sâu rộng từ chuyên gia, quản lý đến các kỹ sư, công nhân. Các đề tài ngày càng đa dạng, nâng cao về số lượng lẫn chất lượng, không chỉ là những cải tiến trong quy trình làm việc, mà còn là những sáng kiến phát triển phần mềm quản lý thông minh, tự động hóa các dây chuyền sản xuất. Từ năm 2018 đến nay, Khối Sản xuất THACO AUTO có gần 4.400 đề tài được áp dụng vào thực tiễn. Riêng 10 tháng đầu năm 2024 có gần 1.200 sáng kiến, cải tiến, đem lại hiệu quả thiết thực, tiết kiệm gần 15 tỷ đồng chi phí sản xuất.

Nhằm tạo môi trường để CBNV chia sẻ ý tưởng, kinh nghiệm, đồng thời ghi nhận những đóng góp của nhân sự, Khối Sản xuất THACO AUTO đã tổ chức Hội thi Sáng kiến - Cải tiến (Kaizen) định kỳ hàng quý; đồng thời khen thưởng cá nhân, tập thể xuất sắc có thành tích "Lao động giỏi - Lao động sáng tạo"... qua đó góp phần hình thành thái độ làm việc tích cực, xây dựng môi trường năng động, hiệu quả.

Khối Sản xuất THACO AUTO tổ chức Hội thi Sáng kiến - Cải tiến (Kaizen)





Anh Nguyễn Đình Hưng - Phó phòng Kỹ thuật, nhà máy THACO Mazda kiểm tra, đánh giá đường keo dán kính

Lan tỏa "văn hóa cải tiến" trong từng bộ phận, đơn vị

Tinh thần sáng tạo, nghiên cứu, tìm tòi giải pháp thể hiện trong từng đề tài đã góp phần tạo hiệu ứng lan tỏa và phát triển "văn hóa cải tiến" sâu rộng trong từng nhà máy, dây chuyền, phân xưởng. Trong năm 2024, nhiều cá nhân, tổ, nhóm tại các nhà máy sản xuất lắp ráp ô tô đã chủ động tìm hiểu, nghiên cứu, đề xuất các giải pháp đổi mới đem lại hiệu quả thiết thực. Các đề tài đã góp phần gia tăng hàm lượng công nghệ, nâng cao năng suất và tiết giảm chi phí cho nhiều công ty, đơn vị.

Anh Nguyễn Đình Hưng - Phó phòng Kỹ thuật sản xuất nhà máy THACO Mazda là cá nhân có thành tích xuất sắc trong phong trào "Sáng kiến - Cải tiến" năm 2024, với 10 đề tài được áp dụng vào thực tiễn, tiết kiệm gần 1,5 tỷ đồng. Trong đó, **"Kiểm soát và chuẩn hóa đường keo dán kính theo tiêu chuẩn Mazda Nhật Bản"** là đề tài đạt giải Xuất sắc trong Hội thi Sáng kiến - Cải tiến quý I. Đề tài giúp nhà máy kiểm soát được keo xả và tiết diện đường keo bằng robot tự động, tiết kiệm hơn 600 triệu đồng. Anh Hưng chia sẻ: *"Trong quá trình làm việc, tôi luôn cố gắng tìm kiếm các giải pháp khắc phục những bất cập, gia tăng hiệu quả sản xuất. Mỗi đề tài thành công như một đứa con tinh thần, là nguồn cảm hứng lớn lao, thôi thúc tôi tiếp tục sáng tạo và nâng cao năng lực bản thân để đóng góp vào sự phát triển của công ty"*.


Anh Võ Hoàng Sơn (bên trái) cùng các cộng sự nghiên cứu kiểm tra thiết bị bổ sung hóa chất



Nhóm sơn tĩnh điện, thuộc xưởng Sơn, nhà máy THACO KIA là tập thể tiêu biểu trong phong trào sáng kiến cải tiến

Với niềm đam mê và tinh thần trách nhiệm, anh Võ Hoàng Sơn - phòng Kỹ thuật, nhà máy THACO KIA đã thực hiện nhiều đề tài sáng kiến, cải tiến mang lại lợi ích thiết thực cho nhà máy. Anh Sơn cho biết: *"Với tôi, việc nghiên cứu, sáng tạo và đưa ra các phương án tối ưu trong sản xuất không chỉ là yêu cầu công việc, mà còn là niềm đam mê. Tôi luôn cảm thấy vui và hứng thú trong việc tìm kiếm những phương pháp mới để nâng cao năng suất, giúp công việc hiệu quả, thuận tiện hơn"*. **"Cải tiến phương pháp bổ sung hóa chất CFLA - bể phosphate"** là một trong những đề tài tiêu biểu của anh Sơn, giúp ngăn nguy cơ lỗi do nồng độ hóa chất vượt ngoài tiêu chuẩn, giảm lượng cặn phát sinh khi bổ sung hóa chất, tiết kiệm thời gian, chi phí sản xuất và ứng dụng cho các nhà máy khác.

Những đề tài sáng kiến, cải tiến không chỉ là kết quả nỗ lực của cá nhân mà còn là tâm huyết của cả tập thể. Và tinh thần tập thể là yếu tố quan trọng trong thực hiện sáng kiến, cải tiến, giúp đội ngũ nhân sự phát huy tối đa các ý tưởng, tìm ra giải pháp tối ưu, từ đó nâng cao hiệu quả công việc.

Nhóm sơn tĩnh điện, thuộc xưởng sơn, nhà máy THACO KIA là một ví dụ điển hình cho tinh thần sáng tạo tập thể. Nhiều sáng kiến, cải tiến của nhóm đã đạt giải Xuất sắc trong Hội thi năm nay. Anh Nguyễn Châu Chí Linh - Phó Quản đốc phụ trách xưởng Sơn, nhà máy THACO KIA cho biết: "Các anh em nhóm sơn tĩnh điện có tinh thần chủ động học hỏi, tìm tòi, sáng tạo trong quá trình làm việc. Trong năm qua, nhóm đã thực hiện 15 đề tài hiệu quả, giúp tối ưu quy trình sản xuất, tiết kiệm hơn 1,2 tỷ đồng cho công ty".

Tại Khối Sản xuất THACO AUTO còn rất nhiều tập thể, nhóm, bộ phận tiêu biểu trong phong trào sáng kiến, cải tiến như: bộ phận Kỹ thuật - nhà máy THACO Mazda; bộ phận Kỹ thuật công nghệ - nhà máy THACO Tải, phòng Thiết kế kiểu dáng - Trung tâm R&D ô tô, phòng Kỹ thuật - nhà máy THACO Bus, phòng Kỹ thuật - nhà máy THACO KIA...

Có thể thấy, tinh thần lao động sáng tạo đã trở thành tố chất tốt đẹp của đội ngũ CBNV, nét đặc trưng trong văn hóa Khối Sản xuất THACO AUTO nói riêng và THACO nói chung. Trong đó, phong trào "Sáng kiến - Cải tiến" là quá trình từ cá nhân đến tập thể, từ đam mê sáng tạo đến "văn hóa cải tiến", góp phần hình thành đội ngũ nhân sự công nghiệp thế hệ mới năng động, tận tâm, đáp ứng chiến lược phát triển của THACO AUTO trong giai đoạn mới.



Xuân Ất Tỵ 2025

THACO AUTO

TẬP ĐOÀN SẢN XUẤT - KINH DOANH Ô TÔ
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, HỘI NHẬP KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI

Kính Chúc

QUÝ ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG
NĂM MỚI AN KHANG, THỊNH VƯỢNG



Xuân Ất Tỵ 2025

THACO INDUSTRIES

TẬP ĐOÀN THÀNH VIÊN CỦA THACO
HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC CƠ KHÍ CHẾ TẠO & CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ

Kính Chúc

QUÝ ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG
NĂM MỚI AN KHANG, THỊNH VƯỢNG



BƯỚC TIẾN MỚI CỦA THACO INDUSTRIES trên thị trường quốc tế

Thanh Thúy

Với chiến lược đẩy mạnh đầu tư phát triển sản xuất kinh doanh và mở rộng thị trường xuất khẩu, THACO INDUSTRIES đã từng bước khẳng định vị thế thương hiệu hàng đầu tại Việt Nam trong lĩnh vực cơ khí chế tạo và công nghiệp hỗ trợ, đồng thời đưa sản phẩm thương hiệu Việt vươn ra thị trường thế giới.

Sơ mi rơ moóc Việt, tiêu chuẩn Mỹ

Trong bối cảnh nền kinh tế đối mặt với nhiều khó khăn, THACO INDUSTRIES đã tập trung nâng cao năng lực sản xuất, nghiên cứu và phát triển đa dạng sản phẩm, tăng cường quảng bá, tìm kiếm cơ hội hợp tác xuất khẩu sang các thị trường lớn và tiềm năng. Đặc biệt, năm 2024 là năm đánh dấu bước đột phá của THACO INDUSTRIES tại thị trường Bắc Mỹ với sản phẩm sơ mi rơ moóc mang thương hiệu Thaco Trailers.

Bắt đầu nghiên cứu, sản xuất sản phẩm từ năm 2014, Thaco Trailers (thuộc THACO INDUSTRIES) đã liên tục đầu tư nâng cấp công nghệ, phát triển thương hiệu với định vị là Nhà sản xuất sơ mi rơ moóc hàng đầu Việt Nam, hướng đến xuất khẩu. Với hệ thống dây chuyền công nghệ hiện đại bậc nhất khu vực Đông Nam Á, Thaco Trailers sản xuất, cung cấp đa dạng cấu hình sản phẩm gồm: sơ mi rơ moóc xương, sàn, thùng, ben, chuyên dụng và linh kiện sơ mi rơ moóc, đáp ứng tối đa yêu cầu riêng biệt của khách hàng. Đến nay, Thaco Trailers đã xuất khẩu hơn 13.000 sản phẩm sang các nước: Hoa Kỳ, Canada, Australia, Nhật Bản, Hàn Quốc...



Sơ mi rơ moóc Thaco Trailers xuất khẩu sang Hoa Kỳ tại cảng Chu Lai

Đặc biệt, tại Bắc Mỹ - thị trường xuất khẩu trọng điểm, Thaco Trailers tập trung nghiên cứu và phát triển sản phẩm với cấu hình đa dạng, đáp ứng các tiêu chuẩn xuất khẩu như DOT, AAR, ANSI, TOFC, F(C)MVSS, SAE, TTMA... Nhờ đạt các tiêu chí về năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm và doanh thu xuất khẩu sang thị trường này, Thaco Trailers chính thức trở thành thành viên của Hiệp hội Vận tải đa phương thức Bắc Mỹ (Intermodal Association Of North America - IANA) vào đầu năm 2024.

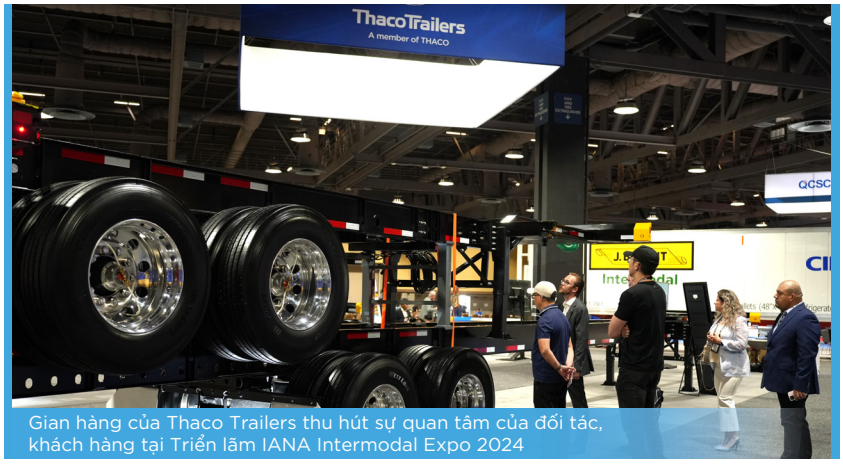
Thaco Trailers cũng là doanh nghiệp Việt đầu tiên tham gia Triển lãm IANA Intermodal Expo 2024, tại Long Beach, California, Hoa Kỳ, với tư cách là thành viên của IANA. Triển lãm quy tụ hơn 2.000 doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực vận tải đa phương thức. Với chủ đề *"Vietnam Origin - America Standards"* (Xuất xứ Việt Nam - Tiêu chuẩn Bắc Mỹ), Thaco Trailers đã giới thiệu line-up sản phẩm sơ mi rơ moóc chất lượng cao, cấu hình chuyên biệt, dành riêng cho thị trường Bắc Mỹ. Tại triển lãm, Thaco Trailers đã tiếp cận nhiều khách hàng tiềm năng, có nhu cầu đặt hàng sản xuất OEM và phân phối sản phẩm sơ mi rơ moóc nhờ năng lực sản xuất lớn, công nghệ hiện đại, sản phẩm chất lượng. Một số doanh nghiệp đã ký kết hợp đồng nhập khẩu sản phẩm của Thaco Trailers tại Bắc Mỹ với tổng giá trị 7 triệu USD ngay tại sự kiện. Ngoài ra, nhiều doanh nghiệp tiếp tục đàm phán, báo giá các đơn hàng với sản lượng hơn 700 sơ mi rơ moóc các loại.



Thaco Trailers sở hữu hệ thống dây chuyền công nghệ hiện đại bậc nhất Đông Nam Á

Một đối tác của Thaco Trailers chia sẻ: "Sự hiện diện tại Hoa Kỳ là một bước tiến quan trọng của Thaco Trailers, vì đây là thị trường lớn nhất thế giới, có nhu cầu rất lớn về linh kiện chất lượng cao. Tôi tin rằng Thaco Trailers đang đi đúng hướng khi có mặt tại Hoa Kỳ, và chúng tôi tin tưởng có thể mở rộng kinh doanh tại thị trường này cùng với Thaco Trailers".

Việc gia nhập Hiệp hội IANA và tham gia Triển lãm IANA Intermodal Expo 2024 đã mang lại cho Thaco Trailers nhiều cơ hội quan trọng. Công ty tiếp tục cập nhật các xu hướng, công nghệ, giải pháp vận tải tiên tiến, phát triển hệ thống nhà cung cấp linh kiện chất lượng cao và đẩy mạnh hợp tác sản xuất kinh doanh, mở rộng mạng lưới phân phối tại thị trường Bắc Mỹ. Đồng thời, sự kiện này góp phần khẳng định chất lượng sản phẩm xuất xứ Việt Nam và vị thế thương hiệu của Thaco Trailers là Nhà sản xuất sơ mi rơ moóc hàng đầu Việt Nam trên thị trường quốc tế.



Gian hàng của Thaco Trailers thu hút sự quan tâm của đối tác, khách hàng tại Triển lãm IANA Intermodal Expo 2024



Khách hàng trao đổi, đánh giá về sản phẩm sơ mi rơ moóc của Thaco Trailers tại triển lãm

› Đẩy mạnh xuất khẩu, tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu

Quá trình hội nhập kinh tế toàn cầu có không ít thách thức, nhưng cũng mở ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp Việt. Theo bà Trương Thị Chí Bình - Tổng Thư ký Hiệp hội Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam (VASI): "Doanh nghiệp cơ khí đang đứng trước cơ hội lớn khi Việt Nam tham gia nhiều hiệp định thương mại tự do. Các hiệp định này sẽ giúp doanh nghiệp có ưu thế hơn khi xuất khẩu, mở rộng thị trường".

Nắm bắt cơ hội này, đặc biệt là sự dịch chuyển chuỗi cung ứng, THACO INDUSTRIES đã tập trung đổi mới công nghệ, mở rộng quy mô và đầu tư lớn cho hoạt động R&D. Tập đoàn tiên phong tham gia chuỗi cung ứng linh kiện OEM cho các doanh nghiệp FDI và xuất khẩu, phục vụ đa lĩnh vực: ô tô, công nghiệp, nông nghiệp, khai khoáng, xây dựng, dân dụng, thương mại - dịch vụ... Hiện nay, THACO INDUSTRIES cung ứng đa dạng linh kiện phụ tùng

ô tô (cho các thương hiệu: BMW, Peugeot, Kia, Mazda, Toyota, Hyundai, Ford, Isuzu...); thiết bị sản xuất, nâng hạ, băng chuyền, đồ gá, kho thông minh, silo, thùng xe... Bên cạnh đó, Tập đoàn xuất khẩu các sản phẩm, linh kiện OEM như: khung giá đỡ ô tô, máy chạy bộ, thiết bị điện tử gia dụng, bồn nhiên liệu, thùng giữ nhiệt... sang 20 quốc gia trên thế giới, trong đó trọng điểm là Bắc Mỹ, Bắc Âu, Úc, Hàn Quốc, Nhật Bản, ASEAN. Qua đó, khẳng định vị thế nhà sản xuất OEM hàng đầu tại Việt Nam và từng bước tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Để đáp ứng yêu cầu riêng biệt của khách hàng, THACO INDUSTRIES chú trọng kiểm soát chất lượng sản phẩm theo tiêu chuẩn xuất khẩu, yêu cầu kỹ thuật của từng thị trường và thành lập các công ty, văn phòng đại diện tại các nước. Năm 2025, Tập đoàn sẽ đưa vào vận hành Công ty TNHH Công nghiệp Trường Hải - Mỹ nhằm phát triển thị trường, sản phẩm, dịch vụ sau bán hàng và thúc đẩy thương mại. Đây cũng là cơ sở để cập nhật thông tin và xu hướng liên quan đến lĩnh vực kinh doanh của THACO INDUSTRIES và các tập đoàn thành viên của THACO (khi có nhu cầu); đẩy mạnh các hoạt động marketing, quảng bá sản phẩm trực tiếp, tham gia các diễn đàn, triển lãm, tiếp cận nhanh với nguồn khách hàng tiềm năng... tại thị trường hấp dẫn này. Cùng với đó, Tập đoàn xúc tiến thành lập văn phòng đại diện tại Úc và châu Âu nhằm hỗ trợ khách hàng hiện hữu và phát triển thị trường xuất khẩu.

Với chiến lược phát triển bài bản, THACO INDUSTRIES không chỉ khẳng định vị thế doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam, mà còn tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu, đưa sản phẩm mang thương hiệu Việt chinh phục thị trường quốc tế.



Thaco Trailers ký kết hợp đồng cung ứng sản phẩm cho đối tác ngay tại triển lãm

THACO INDUSTRIES trở thành nhà cung ứng linh kiện OEM cho các doanh nghiệp FDI và phục vụ xuất khẩu



THACO INDUSTRIES tích hợp lợi thế, nâng cao hiệu quả mô hình ALL-IN-ONE

Thanh Thúy





Trung tâm R&D THACO INDUSTRIES

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế sâu rộng, mô hình chuỗi dịch vụ "All-in-one" (tất cả trong một) đang trở thành xu hướng được khách hàng ưa chuộng nhờ tính linh hoạt, hiệu quả tối ưu trong giao dịch hàng hóa. Là doanh nghiệp tiên phong phát triển mô hình này trong lĩnh vực cơ khí chế tạo và công nghiệp hỗ trợ, THACO INDUSTRIES đã và đang tích hợp nhiều lợi thế, mang đến giải pháp đồng bộ, trọn gói, đáp ứng tối đa nhu cầu khách hàng.

Khai thác tối đa nguồn lực

Điểm mấu chốt tạo nên sự khác biệt của mô hình "All-in-one" chính là tích hợp toàn bộ sản phẩm, dịch vụ tại một điểm duy nhất, với danh mục đa dạng. Tuy nhiên, nhiều doanh nghiệp cơ khí, công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam vẫn còn hạn chế về quy mô, công nghệ, tài chính và nhân lực... để triển khai mô hình này một cách hiệu quả, bền vững.

Tại Hội nghị Thường trực Chính phủ làm việc với các doanh nghiệp lớn về giải pháp góp phần phát triển kinh tế - xã hội vào tháng 9/2024, Chủ tịch HĐQT THACO Trần Bá Dương cho biết: "Để đầu tư công nghiệp hỗ trợ, đòi hỏi sản lượng và công nghệ. Hiện nay, công nghiệp hỗ trợ xuất hiện trong nhiều ngành nghề. THACO may mắn khi đã triển khai sản xuất cơ khí từ sớm". Chính nhờ tầm nhìn chiến lược và hướng đi đúng đắn cách đây hơn 20 năm, đến nay, Tập đoàn đã tích lũy nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực cơ khí chế tạo và công nghiệp hỗ trợ, tạo dựng nền tảng nội lực để phát triển sản xuất kinh doanh phục vụ trong nước và xuất khẩu.

Hiện nay, THACO INDUSTRIES đang hoạt động theo mô hình khu công nghiệp tập trung quy mô lớn, bao gồm Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển (R&D), Trung tâm Cơ khí và các nhà máy linh kiện phụ tùng ô tô, với tổng diện tích 320 hecta, vốn đầu tư 1 tỷ USD. Tập đoàn sản xuất kinh doanh theo chuỗi giá trị: Kinh doanh - Nghiên cứu & phát triển sản phẩm (R&D) - Sản xuất - Giao hàng. Với các lợi thế vượt trội về năng lực sản xuất lớn, công nghệ hiện đại, cùng nguồn lực lớn để đầu tư công nghệ, R&D, THACO INDUSTRIES triển khai hiệu quả mô hình All-in-one, mang đến các giải pháp trọn gói từ nghiên cứu, tư vấn, thiết kế đến sản xuất, giao hàng và hậu mãi.

Với mô hình này, giờ đây, khách hàng không còn phải tìm kiếm và làm việc với nhiều nhà cung cấp khác nhau như trước đây. Thay vào đó, chỉ cần một điểm đến, khách hàng được đáp ứng đầy đủ dịch vụ thiết kế, gia công chế tạo, ép phun, hàn, sơn, lắp ráp... với đa dạng chủng loại từ chi tiết, linh kiện, cụm linh kiện đến máy móc thiết bị, sản phẩm cơ khí, linh kiện phụ tùng, thiết bị chuyên dụng... Các sản phẩm, dịch vụ phục vụ đa lĩnh vực: Công nghiệp, logistics, nông nghiệp, thương mại - dịch vụ, dân dụng, khai khoáng... Nhờ đó mà khách hàng tiết kiệm được đáng kể về thời gian và chi phí.

Là đối tác chiến lược của nhiều doanh nghiệp lớn và xuất khẩu sản phẩm sang 20 quốc gia trên thế giới, THACO INDUSTRIES đã khẳng định khả năng và chủ động đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, đặc biệt là những thị trường yêu cầu cao về tiêu chuẩn chất lượng như Bắc Mỹ, Úc, châu Âu...

Đầu tư nâng cao năng lực sản xuất, tối ưu hóa chuỗi dịch vụ

Xác định năng lực sản xuất là chìa khóa để phát triển chuỗi cung ứng trọn gói, THACO INDUSTRIES tập trung nâng cấp công nghệ và đầu tư hàng loạt dự án mới trong năm 2024: Nhà máy Sản xuất Thiết bị điện ô tô, Nhà máy Sản xuất Kính ô tô cao cấp, Nhà máy Sản xuất Linh kiện khung thân ô tô và Trung tâm R&D. Các nhà máy này được trang bị hệ thống dây chuyền công nghệ hiện đại với công suất lớn, giúp gia tăng năng lực cung ứng linh kiện phụ tùng, góp phần thực hiện chiến lược nội địa hóa ngành ô tô.

THACO INDUSTRIES sở hữu năng lực sản xuất lớn,
công nghệ sản xuất, gia công cơ khí chế tạo vượt trội



Các nhà máy sản xuất linh kiện phụ tùng
được đầu tư hệ thống dây chuyền công nghệ hiện đại



Với mô hình All-in-one, THACO INDUSTRIES
cung cấp các sản phẩm, giải pháp trọn gói phục vụ khách hàng

ALL - IN - ONE



Đặc biệt, Trung tâm R&D còn là điểm sáng trong chiến lược phát triển của THACO INDUSTRIES. Với hơn 1.000 kỹ sư và chuyên gia giàu kinh nghiệm, cùng các trang thiết bị hiện đại, trung tâm cung cấp trọn gói dịch vụ thiết kế, tư vấn giải pháp công nghiệp, thí nghiệm, thử nghiệm và kiểm nghiệm sản phẩm theo yêu cầu riêng biệt của khách hàng.

Trong năm 2025, THACO INDUSTRIES sẽ đưa vào hoạt động Công ty TNHH Công nghiệp Trường Hải - Mỹ nhằm hỗ trợ khách hàng và mở rộng thị trường xuất khẩu tại Bắc Mỹ. Đây là cơ sở quan trọng để Tập đoàn tiếp tục phát triển mô hình "All-in-one", nhất là phục vụ xuất khẩu. Đồng thời, Tập đoàn tiếp tục đầu tư các dự án mới như: Dây chuyền sản xuất mâm xe, Nhà máy sản xuất cao su kỹ thuật và phát triển các dây chuyền công nghệ mới (dây chuyền dập nóng, xả băng cắt tấm kim loại màu, đúc linh kiện thép, mạ kẽm nhúng nóng...) tại Chu Lai (Quảng Nam). Ngoài ra, THACO INDUSTRIES cũng đầu tư Khu công nghiệp sản xuất linh kiện phụ tùng tại miền Bắc, Trung tâm cơ khí chế tạo và công nghiệp hỗ trợ tại miền Nam để phục vụ nhu cầu nội địa hóa ngày càng cao của các doanh nghiệp FDI, tham gia sâu vào chuỗi cung ứng của các khu công nghiệp trọng điểm, cũng như tận dụng hạ tầng logistics phục vụ xuất khẩu. Hơn thế, THACO INDUSTRIES sẽ xúc tiến thành lập văn phòng đại diện tại Úc và châu Âu, tăng cường kết nối, hợp tác xuất khẩu sang các thị trường tiềm năng này.

Việc áp dụng mô hình "All-in-one" không chỉ giúp THACO INDUSTRIES khẳng định vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực cơ khí chế tạo và công nghiệp hỗ trợ, mà còn mở ra cơ hội hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước. Đặc biệt, các dự án đầu tư chiến lược sẽ tạo động lực để Tập đoàn phát triển mô hình với các giải pháp, sản phẩm, dịch vụ ngày càng chất lượng, đáp ứng yêu cầu của các doanh nghiệp trong nước, doanh nghiệp FDI và thị trường quốc tế.



Đóng sơ mi rơ moóc vào container để xuất khẩu



THACO AGRI và sứ mệnh NÂNG TẦM NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Lê Quế

Năm 2025 là năm thứ 3 của kế hoạch 05 năm (2023 - 2027), là năm bản lề để THACO AGRI tiếp tục triển khai đầu tư hoàn thiện mô hình Khu liên hợp nông nghiệp quy mô lớn, tích hợp/tuần hoàn tại Việt Nam, Lào và Campuchia. Đến nay, THACO AGRI đã nghiên cứu, thử nghiệm thành công mô hình và phương thức sản xuất trồng trọt, chăn nuôi và phương pháp quản trị phù hợp.

Đây là năm tăng cường hoạt động trong đầu tư xây dựng để đẩy mạnh trồng mới chuối và cây ăn trái khác; tập trung gia tăng đàn bò; là năm quan trọng để THACO AGRI có nền tảng vững chắc, mở ra cánh cửa cho những năm tiếp theo và tương lai tất yếu cho sự thành công mô hình kiểu mẫu đáp ứng sứ mệnh "Nâng tầm Nông nghiệp Việt Nam".

Hoàn thiện mô hình Khu liên hợp nông nghiệp quy mô lớn, tích hợp/tuần hoàn

Với tầm nhìn "Trở thành tập đoàn nông nghiệp hàng đầu ASEAN vào năm 2025" và sứ mệnh "Nâng tầm nông nghiệp Việt Nam", THACO AGRI đề ra chiến lược cốt lõi là "Đầu tư sản xuất nông nghiệp (trồng trọt, chăn nuôi) tích hợp/tuần hoàn trên nền tảng hữu cơ với quy mô lớn mang tính công nghiệp; Ứng dụng cơ giới hóa, công nghệ sinh học và số hóa một cách toàn diện với lộ trình phù hợp; Xuyên suốt chuỗi giá trị đến thị trường xuất khẩu với các sản phẩm tươi và chế biến". Hoạt động đầu tư sản xuất kinh doanh nông nghiệp được THACO AGRI triển khai đồng bộ tại 03 nước Việt Nam, Campuchia, Lào trên tổng diện tích 84.000 hecta.

Cụm văn phòng, nhà ở KLH Koun Mom



Cụ thể, các Khu liên hợp thực hiện chiến lược sản xuất nông nghiệp quy mô lớn có tính tích hợp/ tuần hoàn, tổ chức quản trị sản xuất theo mô hình các Xí nghiệp/ Nhà máy, gồm các hoạt động đầu tư và sản xuất kinh doanh: trồng chuyên canh cây chuối, dứa với diện tích và sản lượng lớn; sơ chế, đóng gói trái cây tươi và sản xuất các sản phẩm khác từ cây chuối, dứa; chăn nuôi bò sinh sản, bê & bò thịt bán chăn thả, bò thịt vỗ béo tập trung kết hợp trồng cây ăn trái *(sầu riêng, xoài, bưởi)*, cây lâm nghiệp; sản xuất phân bò ủ hoai; phát triển các dự án sản xuất trồng trọt cây ăn trái, cây công nghiệp, cây dược liệu; chăn nuôi thủy sản và gia súc đặc sản khác có tính tích hợp, tuần hoàn trong Khu liên hợp; tổ chức sản xuất công nghiệp với các nhà máy: sản xuất cơ khí - thiết bị nông nghiệp; nhà máy sản xuất vật tư *(nhựa, xốp, bao bì giấy)*; các nhà máy sản xuất phân bón hữu cơ khoáng/vi sinh, thuốc bảo vệ thực vật sinh học, chế phẩm vi sinh; tổng kho vật tư; các nhà máy sản xuất chế biến trái cây; sản xuất chế biến nông - lâm - thủy sản; tổng kho lạnh; kho ngoại quan và Trung tâm logistics để phục vụ hoạt động xuất, nhập khẩu và giao nhận vận chuyển. Trên cơ sở đó, hình thành các Khu công nghiệp chuyên nông nghiệp tại các Khu liên hợp.



Trang trại chăn nuôi bò tại KLH Snuol

Đồng thời, nghiên cứu ứng dụng cơ giới hóa, công nghệ sinh học và các kỹ thuật cao trong nông nghiệp với các Trung tâm R&D, vườn thực nghiệm, sử dụng năng lượng tái tạo tại chỗ, áp dụng phần mềm ERP quản trị sản xuất tiến đến chuyển đổi số toàn diện.

Song song với việc xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp có nguồn gốc hữu cơ *(tươi và chế biến)* với năng suất và chất lượng cao, có tính cạnh tranh trong khu vực và trên thế giới; THACO AGRI cũng chủ động phát triển kênh phân phối, từng bước xây dựng thương hiệu sản phẩm riêng. Trong đó, sản xuất kinh doanh chuối và sản xuất kinh doanh bò là hoạt động chủ lực; Tổng Công ty chăn nuôi heo thực hiện chiến lược đầu tư, sản xuất kinh doanh heo và thức ăn chăn nuôi đến các trang trại chăn nuôi heo quy mô lớn, khép kín, đảm bảo an ninh, an toàn sinh học và môi trường. Sản xuất chăn nuôi từ heo giống cụ kị, ông bà, heo bố mẹ đến heo thịt.



Nhà ở CB.CNV tại KLH Snuol

Kế hoạch đầu tư, sản xuất kinh doanh năm 2025 - 2027

Năm 2025, THACO AGRI tiếp tục đầu tư đồng bộ với diện tích sản xuất hơn 13.200 ha chuối, sản lượng chuối xuất khẩu ước đạt 272.000 tấn, doanh thu ước tính đạt 5.575 tỷ đồng, chi đầu tư 2.382 tỷ đồng; Kế hoạch đến năm 2027 tổng diện tích sản xuất chuối đạt 26.700 ha, sản lượng chuối dự kiến đạt 1,5 triệu tấn, doanh thu ước tính 33.741 tỷ đồng. Năm 2025 triển khai trồng mới 560 ha dứa với kế hoạch chi đầu tư 364 tỷ đồng; năm 2027 diện tích sản xuất dứa hơn 2.000 ha, sản lượng dứa thu hoạch dự kiến đạt 54.000 tấn, doanh thu ước tính đạt 1.305 tỷ đồng. Năm 2025 tổ chức sản xuất 9.200 ha cây ăn trái (bao gồm sầu riêng, xoài, bưởi) với sản lượng 10.400 tấn, ước tính doanh thu đạt 233 tỷ đồng, kế hoạch đầu tư trồng mới và chăm sóc 670 tỷ đồng; Đến năm 2027, diện tích sản xuất cây ăn trái đạt 16.000 ha, với sản lượng ước tính 24.600 tấn, mang lại doanh thu ước đạt 851 tỷ đồng.

Kế hoạch tổng đàn bò năm 2025 đạt 255.000 con, tổng diện tích cỏ là 7.200 ha. Sản lượng bò thịt thương phẩm gần 4.800 con, sản lượng phân bò ủ hoai là 633.700 tấn, doanh thu ước tính 192 tỷ đồng. Đến năm 2027 tổng đàn bò đạt gần 455.000 con; Tổng diện tích cỏ là 13.800 ha; Sản lượng bò thịt thương phẩm 49.800 con với sản lượng phân bò ủ hoai là 1,2 triệu tấn, doanh thu ước đạt 2.189 tỷ đồng.

Tổ chức chăn nuôi heo với tổng đàn năm 2025 đạt 198.000 con, sản lượng heo xuất bán năm 2025 ước đạt 230.500 con với doanh thu là 1.127 tỷ đồng, chi đầu tư 1.281 tỷ đồng; Kế hoạch đến năm 2027 tổng đàn heo dự kiến đạt 594.500 con, sản lượng heo xuất bán ước đạt 999.000 con. Doanh thu ước đạt hơn 6.000 tỷ đồng.

Kế hoạch sản xuất kinh doanh thức ăn chăn nuôi năm 2025 là 167.000 tấn với doanh thu ước đạt 1.549 tỷ đồng; đến năm 2027 tổng sản lượng thức ăn chăn nuôi là 500.000 tấn với doanh thu đạt 2.208 tỷ đồng. Tiếp tục đầu tư các dự án nuôi cá nước ngọt, dự án nuôi cá sấu, dự án nhà nuôi chim yến kết hợp trong các Khu liên hợp.



Bên cạnh hoạt động sản xuất trồng trọt và sản xuất chăn nuôi, từ năm 2025, THACO AGRI đẩy mạnh hoạt động đầu tư vào các nhà máy sản xuất công nghiệp tại các Khu liên hợp, gồm các Nhà máy bao bì, Nhà máy cơ khí, Nhà máy Sản xuất vật tư, Tổng kho vật tư, Kho ngoại quan, Nhà máy chế biến trái cây và Nhà máy chế biến cá; hình thành các Khu công nghiệp nhằm tập trung xây dựng các nhà máy công nghiệp sản xuất các sản phẩm cơ khí, thiết bị công nghiệp và vật tư phục vụ nông nghiệp tại chỗ, chủ động trong chuỗi cung ứng vật tư, tối ưu chi phí - kịp thời - đồng bộ; đẩy mạnh ứng dụng tự động hóa trong hoạt động sản xuất, từng bước áp dụng chuyển đổi số để quản trị sản xuất.

Để đáp ứng yêu cầu sản xuất kinh doanh năm 2025, THACO AGRI cần chi đầu tư là hơn 7.500 tỷ đồng; doanh thu hơn 6.100 tỷ đồng. Tổng số nhân sự của THACO AGRI năm 2024 là hơn 21.600 người; năm 2025 sẽ tuyển dụng thêm gần 23.000 người.

Đầu tư nâng cao chất lượng đời sống người lao động

Nhằm nâng cao chất lượng đời sống người lao động, THACO AGRI đã xây dựng và đưa vào hoạt động 6.233 căn nhà ở công nhân dành cho CB.CNV được trang bị đầy đủ tiện nghi đến hệ thống điện, nước sạch; triển khai 17 cửa hàng tiện ích cung cấp đầy đủ vật dụng và sản phẩm tiêu dùng; mở 24 lớp dạy tiểu học cho gần 1.000 con em công nhân lao động; xây dựng nhà thi đấu, sân tập, phòng gym, bể bơi... tại các Khu liên hợp theo tiêu chuẩn hiện đại; đầu tư cơ sở vật chất, chăm lo y tế, tăng cường hoạt động chăm sóc sức khỏe, sơ cấp cứu phục vụ cho CBCNV; đồng thời thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa, thể dục thể thao giúp CB.CNV giao lưu, luyện tập sau giờ làm việc.

Tổ hợp công trình tiện ích gồm nhà ở CB.CNV, cửa hàng tiện ích, khu bếp ăn, nhà đa năng và nhà trẻ tại Xí nghiệp Chăn nuôi Bò la Puch





Nhà khách và chuyên gia KLH HAGL Agrico Lào

Các Khu liên hợp đều tổ chức mô hình sản xuất vườn tăng gia, đảm bảo đáp ứng 100% thực phẩm tươi tại chỗ cho các bếp ăn; cung cấp 03 bữa ăn miễn phí cho CBNV người Việt Nam, Campuchia và Lào làm việc tại các Khu liên hợp. Thời gian qua, Công đoàn THACO AGRI cũng đã thăm hỏi hơn 700 trường hợp khó khăn; tuyên dương gần 60 con CB.CNV có thành tích học giỏi sống tốt.

Với định hướng xây dựng đội ngũ nhân sự công - nông nghiệp trong sản xuất nông nghiệp có tính kỷ luật cao, cần cù, siêng năng, có tâm với cây trồng vật nuôi, nhiệt huyết và trung thực. Năm 2025 là năm THACO AGRI chứng thực sự thành công của chiến lược nông nghiệp tích hợp/tuần hoàn khác biệt để tạo giá trị thật góp phần phát triển bền vững nền nông nghiệp Việt Nam.



Vườn tăng gia tại các KLH



Tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho người lao động



Cửa hàng tiện ích tại KLH Snuol



Phòng tập Gym tại KLH HAGL Agrico Lào



Banana plantations at Snuol Complex (Cambodia)

THACO AGRI and the mission to ENHANCE VIETNAM'S AGRICULTURE SECTOR

By Le Que

2025 marks the third year of the five-year plan (2023-2027) and serves as a pivotal year for THACO AGRI to continue investing in and perfecting its large-scale, integrated/circular agricultural complexes across Vietnam, Laos, and Cambodia. To date, THACO AGRI has successfully researched and tested suitable crop and livestock production and management models.

This year will see intensified investment in construction activities to boost the planting of bananas and other fruits, and to increase cattle herds. It is a crucial year for THACO AGRI to establish a solid foundation, paving the way for the coming years and ensuring the inevitable success of its model, fulfilling the mission "Enhance Vietnam's Agriculture Sector."

Completing the large-scale, integrated/circular agricultural complexes model

With the vision of "Becoming leading agricultural corporation in ASEAN by 2025" and the mission of "Enhance Vietnam's Agriculture Sector," THACO AGRI has outlined a core strategy: "Investing in large-scale, industrial agriculture (crop and livestock production) integrated/circular on an organic basis; comprehensively applying mechanization, biotechnology, and digitization with an appropriate roadmap; spanning the entire value chain to the export market with fresh and processed products." THACO AGRI's agricultural production and business activities are being simultaneously implemented in Vietnam, Cambodia, and Laos, covering a total area of 84,000 hectares.



The cattle farms at Snuol Complex (Cambodia)



Cattle farms at Snuol Complex (Cambodia)

Specifically, the complexes implement a large-scale, integrated/circular agricultural production strategy, organizing production management according to the model of enterprises/factories, including investment and business activities: Specialized cultivation of bananas and pineapples on a large scale; preliminary processing, packaging of fresh fruits, and production of other products from bananas and pineapples; breeding cattle, calves & beef cattle in semi-grazing and concentrated fattening systems combined with fruit tree cultivation (durian, mango, pomelo), forestry trees; production of composted cattle manure; development of projects for growing fruit trees, industrial crops, medicinal plants; integrated, circular aquaculture and specialty livestock farming within the complexes; industrial production with factories: manufacturing agricultural machinery and equipment; factories producing materials (plastic, foam, paper packaging); factories producing organic/mineral fertilizers, biological pesticides, microbial preparations; general material warehouses; fruit processing factories; processing factories for agricultural, forestry, and aquatic products; general cold storage; bonded warehouses and logistics centers to serve import, export, and transportation activities. On this basis, specialized agricultural industrial zones are formed within the complexes.

Simultaneously, research is being conducted to apply mechanization, biotechnology, and advanced agricultural techniques through R&D centers and experimental gardens, utilizing on-site renewable energy and implementing ERP software for production management, moving towards comprehensive digital transformation.

Alongside exporting high-yield, high-quality organic agricultural products (both fresh and processed) that are competitive regionally and globally, THACO AGRI is also proactively developing distribution channels and gradually building its own product brands. Key activities include banana and cattle production and business; the Pig Breeding Company is executing a strategy for investment, production, and business in pigs and animal feed, extending to large-scale, closed pig farms that ensure security, bio-safety, and environmental protection. Livestock production spans from great-grandparent, grandparent, and parent pigs to commercial pigs.



Banana plantations in Koun Mom Complex (Cambodia)

Investment, business and production plan during 2025 - 2027

In 2025, THACO AGRI will continue synchronized investment with over 13,200 hectares of banana production, with an estimated export yield of 272,000 tons and projected revenue of 5,575 billion VND, with an investment cost of 2,382 billion VND. By 2027, the total banana production area is planned to reach 26,700 hectares, with an expected yield of 1.5 million tons and projected revenue of 33,741 billion VND. In 2025, 560 hectares of new pineapple plantations will be established with an investment plan of 364 billion VND; by 2027, the pineapple production area will exceed 2,000 hectares, with an expected yield of 54,000 tons and projected revenue of 1,305 billion VND. In 2025, 9,200 hectares of fruit trees (including durian, mango, pomelo) will be cultivated, with an estimated yield of 10,400 tons and projected revenue of 233 billion VND, with an investment plan for new planting and care of 670 billion VND. By 2027, the fruit tree production area will reach 16,000 hectares, with an estimated yield of 24,600 tons, generating projected revenue of 851 billion VND.

The cattle herd plan for 2025 aims for 255,000 head, with a total grass area of 7,200 hectares. The yield of commercial beef cattle is nearly 4,800 head, with a composted cattle manure yield of 633,700 tons and projected revenue of 192 billion VND. By 2027, the total cattle herd is expected to reach nearly 455,000 head; the total grass area will be 13,800 hectares; the yield of commercial beef cattle will be 49,800 head, with a composted cattle manure yield of 1.2 million tons and projected revenue of 2,189 billion VND.

Pig farming operations are set to reach a total herd of 198,000 pigs in 2025, with an estimated sale of 230,500 pigs generating revenue of 1,127 billion VND and an investment cost of 1,281 billion VND. By 2027, the total pig herd is projected to reach 594,500, with an estimated sale of 999,000 pigs and revenue exceeding 6,000 billion VND.

The 2025 business plan for animal feed production targets 167,000 tons, with an estimated revenue of 1,549 billion VND. By 2027, total animal feed production is expected to reach 500,000 tons, generating revenue of 2,208 billion VND. Continued investment in freshwater fish farming, crocodile farming, and swiftlet house projects within the complexes is also planned.

In addition to crop and livestock production, from 2025, THACO AGRI will intensify investment in industrial manufacturing plants within the complexes, including packaging plants, mechanical plants, material production plants, general material warehouses, bonded warehouses, fruit processing plants, and fish processing plants. The formation of industrial parks aims to concentrate the construction of industrial plants producing mechanical products, industrial equipment, and materials for on-site agriculture, ensuring proactive supply chains, cost optimization, timeliness, and synchronization. The application of automation in production activities will be enhanced, gradually implementing digital transformation for production management.

To meet the production and business requirements for 2025, THACO AGRI needs an investment of over 7,500 billion VND and expects revenue of over 6,100 billion VND. The total workforce of THACO AGRI in 2024 is over 21,600 people, with plans to recruit nearly 23,000 more in 2025.

Improving workers' life quality

To enhance the quality of life for its workers, THACO AGRI has built and put into operation 6,233 worker housing units equipped with full amenities, including electricity and clean water systems. The company has also launched 17 convenience stores providing essential goods and consumer products, and opened 24 primary school classes for nearly 1,000 children of laborers. Modern facilities such as sports halls, training grounds, gyms, and swimming pools have been constructed within the complexes. Investments have been made in infrastructure, healthcare, and first aid services for employees, along with regular cultural and sports activities to foster interaction and exercise after work hours.

Ia Puch Cattle Enterprise's Office in Gia Lai (Vietnam)



The complexes also operate garden production models to ensure 100% fresh food supply for the canteens, providing three free meals daily for Vietnamese, Cambodian, and Laotian employees working at the complexes. Recently, the THACO AGRI Trade Union has supported over 700 difficult cases and commended nearly 60 children of employees for their academic excellence and good conduct.

With a focus on building a disciplined, diligent, and dedicated workforce in agricultural production, THACO AGRI aims to instill passion and honesty in its employees. The year 2025 will be a testament to the success of THACO AGRI's unique integrated/circular agricultural strategy, contributing to the sustainable development of Vietnamese agriculture.



Employee housing at Koun Mom Complex (Cambodia)



A convenience store at Snuol Complex (Cambodia)



The gym at HAGL Agrico Laos Complex (Laos)



Pupils at Snuol Complex (Cambodia)



Home-made gardens at the complexes



Xuân Ất Tỵ 2025

THACO AGRI

TẬP ĐOÀN THÀNH VIÊN CỦA THACO
HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP

Kính Chúc

QUÝ ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG
NĂM MỚI AN KHANG, THỊNH VƯỢNG



Xuân Ất Tỵ 2025

THADICO

TẬP ĐOÀN THÀNH VIÊN CỦA THACO
HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC ĐẦU TƯ XÂY DỰNG

Kính Chúc

QUÝ ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG
NĂM MỚI AN KHANG, THỊNH VƯỢNG

CBNV THADICO tiên phong

KIẾN TẠO GIÁ TRỊ TRÊN NHỮNG MIỀN ĐẤT MỚI

Điển Hạ

Trong những năm qua, đáp ứng kế hoạch đầu tư - xây dựng và quản lý vận hành các dự án cho THACO và Tập đoàn thành viên, nhiều cán bộ nhân viên THADICO đã xung phong nhận nhiệm vụ công tác tại các Khu liên hợp nông nghiệp. Từ đó, góp phần bổ sung nhiều vị trí quan trọng trong các lĩnh vực, hình thành đội ngũ kỷ luật, sáng tạo đáp ứng chiến lược phát triển chung của Tập đoàn.

Năm 2024, THADICO thực hiện chiến lược, kế hoạch 5 năm (2023 – 2027), tập trung kiện toàn nâng cấp quản trị, trong đó, chú trọng công tác phát triển nhân sự thông qua đánh giá, bổ nhiệm, luân chuyển, điều chuyển để đáp ứng yêu cầu hoạt động trong giai đoạn mới. Các hoạt động này mở ra cơ hội phát triển nghề nghiệp cho cán bộ nhân viên (CBNV), phát huy ý thức đóng góp, cống hiến, nỗ lực vượt khó để đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ mới, đồng thời góp phần bồi dưỡng tư duy, năng lực một cách toàn diện cho lực lượng nhân sự của THADICO.

Từ đầu năm 2024 đến nay, THADICO có gần 140 nhân sự lên đường nhận nhiệm vụ ở các khu vực, quốc gia khác. Trong đó, có 43 nhân sự biệt phái tại Lào, Campuchia và Myanmar, còn lại phân bổ tại nhiều khu vực trong cả nước như: Chu Lai - Quảng Nam, Thái Bình, Gia Lai, khu vực Tây Nam và Đông Nam Bộ. Nhân sự THADICO đảm nhận các vị trí như: Giám sát thi công, kỹ thuật - hạ tầng kỹ thuật, dân dụng & công nghiệp, thiết kế, điện hạ tầng - năng lượng,...

Hành trình trên vùng đất Yangon cùng dự án mang tính biểu tượng

Mùa thu năm 2018, anh Nguyễn Huỳnh Trí - Chuyên viên Kỹ thuật Thi công phần hoàn thiện, đã tình nguyện sang công tác tại Yangon (Myanmar). Nhiệm vụ của anh là phụ trách lập kế hoạch tổ chức thi công, giám sát và quản lý chất lượng, vật tư, thiết bị... cho dự án Phức hợp Myanmar, một trong những công trình trọng điểm của Tập đoàn lúc bấy giờ.



Đội ngũ CBNV THADICO đang biệt phái tại Myanmar

Tại đây, anh Huỳnh Trí đã trải qua không ít những giai đoạn

khó khăn như dịch Covid-19, biến động kinh tế, chính trị, xã hội của Myanmar... Khi đó, mọi hoạt động đầu tư, xây dựng gần như bị đóng băng, đặc biệt là khâu nhập khẩu vật tư và thiếu hụt nguồn lực có tay nghề đã khiến anh và đội ngũ gặp nhiều thử thách.

Anh Huỳnh Trí chia sẻ: *"Để đảm bảo tiến độ, chúng tôi phải chạy đua cùng thời gian và liên hệ khắp nơi để có thể nhập khẩu vật tư với Myanmar. Đồng thời dự trù nhiều phương án để ứng phó các tình huống. Nhờ sự nỗ lực từ tập thể, không ngại gian khổ, chúng tôi đã hoàn thành tốt các công trình đang phục trách"*. Mỗi ngày anh Trí đều đến công trường cùng đội thi công, vừa làm việc với nhà thầu, chính quyền địa phương để giải quyết thủ tục nhập khẩu vừa giám sát, động viên tinh thần cả nhóm. Suốt 7 năm công tác tại đây đã trui rèn cho anh và cả đội ngũ tác phong làm việc kỷ luật, cẩn thận, xử lý tình huống linh hoạt và hiệu quả.

Anh Nguyễn Huỳnh Trí - Giám sát Thi công Phần hoàn thiện tình nguyện công tác tại Myanmar



"Chủ động, kiên trì và không ngừng học hỏi là 3 phẩm chất quan trọng nhất mà tôi học được khi công tác ở Myanmar. Tại nơi mà thông tin bị gián đoạn liên tục do các yếu tố về chính trị, xã hội, chúng tôi cần chủ động trau dồi ngoại ngữ để giao tiếp với người dân bản địa và học cách sử dụng các thiết bị công nghệ để phục vụ công việc", anh Trí cho biết.

Bằng quyết tâm, kiên trì, anh và đồng nghiệp đã giữ vững được các mục tiêu về tiến độ cung cấp vật tư, đảm bảo kế hoạch triển khai dự án, hoàn thành và bàn giao trước thời hạn phần thô Chung cư B1, các khu phụ trợ... Dù triển khai với nhiều khó khăn, các công trình vẫn đảm bảo chất lượng đạt chuẩn, trở thành một trong các dự án biểu tượng của Tập đoàn tại Myanmar.

Khu Phức hợp Myanmar – một trong các dự án biểu tượng của Tập đoàn tại Myanmar




Anh Võ Đẳng Long - Giám sát Thi công Dự án Nông nghiệp cho THACO AGRI công tác tại Andong Meas

Gắn bó cùng các công trình tại Khu liên hợp Koun Mom - Campuchia

Tháng 3/2022, trong giai đoạn khu vực Andong Meas (Campuchia) rất cần nguồn lực để đầu tư - xây dựng các dự án chuồng trại và cánh đồng bán chăn thả, anh Võ Đẳng Long - Giám sát Thi công Dự án Nông nghiệp đã mang theo lý tưởng "Tuổi trẻ mạnh mẽ xây dựng điều mới" đến công tác tại Khu liên hợp Koun Mom, vốn là vùng đất còn hoang sơ lúc bấy giờ.

Dưới cái nắng khắc nghiệt, gió bụi tại Campuchia, các trại bò và đồng cỏ bán chăn thả lần lượt được hình thành và đi vào hoạt động, mang đến sức sống cho khu vực và giá trị kinh tế thiết thực cho người dân địa phương. Những ngày làm việc hết mình để đảm bảo tiến độ đã rèn giũa anh càng bản lĩnh và kỷ luật hơn. Sau hơn hai năm, những mảnh đất hoang sơ được thay thế bằng trang trại bò sinh sản hiện đại với 11 trại bò, 9 đồng cỏ tập trung cùng các công trình phụ trợ.

"Để mỗi trại bò vận hành hiệu quả, chúng tôi phải tính toán kỹ từng chi tiết, từ hệ thống thoát nước, thiết kế chuồng trại đến phối hợp giữa các bộ phận. Nhưng điều quan trọng nhất là luôn giữ vững đam mê và tinh thần lạc quan", anh Long chia sẻ. Với anh, niềm vui không chỉ đến từ việc hoàn thành các công trình mà còn từ những khoảnh khắc sẻ chia cùng đồng nghiệp. Thời gian biệt phái đã giúp anh có thêm nhiều kinh nghiệm quý báu, đó là những giá trị dành cho những người dám dấn thân vào thử thách mới.


Một trong các trại bò sinh sản tại KLH Koun Mom, Campuchia

Đồng hành cùng sự phát triển của Khu liên hợp HAGL Agrico Lào

Khác với các đồng nghiệp đã có thời gian dài công tác tại Văn phòng THADICO Hồ Chí Minh trước khi biệt phái, anh Lê Phước Phong - Chuyên viên kỹ thuật thi công Đường – Hạ tầng kỹ thuật là nhân sự được điều phái công tác đến Khu liên hợp HAGL Agrico Lào ngay khi vừa gia nhập công ty.

Mang tâm thế "sẵn sàng thay đổi" để nâng cấp bản thân, anh Phong đã có những đóng góp tích cực trong dự án đầu tư, xây dựng Khu liên hợp HAGL Agrico Lào với các công trình quy mô như: trang trại bò sinh sản, hệ thống giao thông hạ tầng kỹ thuật - thủy lợi - điện tại Xí nghiệp chuối BSA1... tại Bắc Saysettha.



Hệ thống hạ tầng - giao thông và thủy lợi tiện nghi, hiện đại tại KLH HAGL Agrico, Lào

Anh cho biết: *"Dù thời gian công tác tại Lào chưa lâu, nhưng đây là hành trình cho tôi nhiều cảm xúc đặc biệt. Công tác ở nơi mới không chỉ giúp trau dồi thêm nhiều kiến thức, kỹ năng trong công việc mà còn giúp tôi rèn luyện ý chí kiên cường, mạnh mẽ và tư duy xử lý vấn đề hiệu quả"*.

Với mong muốn được gắn bó lâu dài cùng Tập đoàn và tiếp tục hành trình tạo nên các giá trị thiết thực cho vùng đất Saysettha (Lào), sắp tới anh Phong sẽ tiếp tục tham gia nhiều dự án; đồng thời hoàn thiện, nâng cao nghiệp vụ chuyên môn và năng lực quản trị để đáp ứng yêu cầu công việc, hướng đến mục tiêu phát triển khu liên hợp nông nghiệp hiện đại, thông minh.

Có thể nói, 2024 là năm mang đậm dấu ấn của đội ngũ CBNV THADICO với tinh thần xung phong dấn thân vào hành trình thử thách bản thân; mang theo niềm tin, khát vọng cống hiến để góp phần xây nên những công trình có giá trị, vì sự phát triển bền vững của THACO nói riêng và kinh tế - xã hội tại khu vực, quốc gia đó nói chung.

Thông qua công tác phát triển nhân sự bài bản, hợp lý, THADICO hướng đến xây dựng lực lượng CBVN tiên phong, năng động, sáng tạo phù hợp trong giai đoạn chuyển đổi mạnh mẽ về sản xuất kinh doanh thời kỳ mới. của Tập đoàn. Đồng thời, tạo động lực để thúc đẩy sự phát triển bền vững và mục tiêu mở rộng quy mô sản xuất, kinh doanh tại các quốc gia như Lào, Campuchia, Myanmar; đáp ứng tốt chiến lược phát triển chung của THACO.

Anh Lê Phước Phong - Chuyên viên kỹ thuật thi công Đường – HTKT công tác tại Lào



Ảnh kỷ niệm tại buổi khởi công dự án Phức hợp Myanmar ngày 03/11/2018





THADICO TẠO ƯU THẾ CẠNH TRANH CHO THACO VÀ CÁC TẬP ĐOÀN THÀNH VIÊN

Triều Vỹ

Với vai trò là tập đoàn thành viên của THACO hoạt động trong lĩnh vực đầu tư - xây dựng, năm 2025, THADICO tiếp tục tập trung vào hoạt động đầu tư, xây dựng các dự án Hạ tầng giao thông, Khu công nghiệp, Khu đô thị và các dự án Bất động sản có tính tích hợp, bổ trợ, tạo ra sự khác biệt và ưu thế cạnh tranh, đáp ứng chiến lược của các Tập đoàn thành viên trong năm 2025.

Các dự án Giao thông - Hạ tầng kỹ thuật

Trong năm 2025 THADICO tập trung thi công, nghiệm thu và bàn giao từng phần các dự án BT tại Thủ Thiêm. Tiếp tục triển khai các dự án phát triển luồng hàng hải và bến cảng tại Chu Lai cho THILOGI, bao gồm hoàn thành nạo vét luồng Kỳ Hà hiện hữu, nghiên cứu đầu tư dự án luồng Cửa Lở 5 vạn tấn, hành lang vận tải hàng hóa. Đồng thời, tham gia đấu thầu lựa chọn nhà đầu tư cho dự án BOT Cao tốc Dầu Giây – Tân Phú.

Các dự án Khu công nghiệp

THADICO tiếp tục thực hiện pháp lý đầu tư và đẩy nhanh thi công các Khu công nghiệp, các dự án Nhà máy, Văn phòng thuộc KCN theo kế hoạch SXKD của THACO AUTO, THACO INDUSTRIES, THILOGI và THACO AGRI, trong đó hoàn thành giải phóng mặt bằng KCN THACO Chu Lai (451ha) và KCN THACO Thái Bình (194ha); hoàn thiện thủ tục đầu tư mở rộng KCN cơ khí ô tô (115ha); triển khai thi công hạ tầng chính tại KCN THACO Thái Bình (194ha). Đồng thời nghiên cứu và tìm kiếm các quỹ đất, trong đó ưu tiên nghiên cứu triển khai KCN tại Bình Dương.

Các dự án Khu đô thị

THADICO tiếp tục triển khai thực hiện các dự án tại Khu đô thị Sala, trong đó thi công hoàn thiện hệ thống Giao thông - Hạ tầng kỹ thuật và Công viên cảnh quan đáp ứng kế hoạch kinh doanh các dự án và mỹ quan đô thị; hoàn thành thủ tục pháp lý để khởi công các dự án Chung cư 6.8 – Khu VI, Chung cư C2 – Khu III, Trường học – Khu II... đưa dự án Clubhouse – Khu II vào hoạt động và tiếp tục hoàn thiện các dự án tại Khu II, Khu III, Khu VI. Tiếp tục nghiên cứu, tham gia đầu tư các dự án Khu đô thị tại các Tỉnh/Thành khác như Chu Lai, Đà Lạt, Bình Dương, Bến Tre.



THADICO hoàn thành và bàn giao giai đoạn 1 (chiếu sáng mỹ thuật gián tiếp) đúng dịp Tết Dương lịch 2025



Phối cảnh dự án Chung cư C2 - Khu đô thị Sala

Các dự án Bất động sản

Trong năm 2025, THADICO đặt mục tiêu hoàn thiện 04 dự án, khởi công 15 dự án theo nhu cầu phát triển hệ thống của THISO, trong đó đầu tư dự án TTTM Tây Hồ Tây – Hà Nội là dự án trọng điểm khu vực Miền Bắc. Đồng thời triển khai 05 dự án bất động sản Ở - Thương mại tại các quỹ đất hiện hữu của THACO.

Đối với các Tổ hợp/Cụm dự án Showroom Ô tô, THADICO dự kiến hoàn thành và bàn giao 02 dự án tại Huế, Lâm Đồng; hoàn thiện pháp lý để khởi công 06 dự án đầu tư mới; song song với việc nâng cấp, chuyển đổi 17 dự án hiện hữu đáp ứng kế hoạch sản xuất kinh doanh của THACO AUTO. Đồng thời, phối hợp THACO AUTO tiếp tục tìm kiếm, phát triển các quỹ đất phù hợp đầu tư xây dựng các Tổ hợp/Cụm dự án showroom ô tô.

Trong năm 2025, THADICO tiếp tục đầu tư hoàn thiện và bàn giao các dự án công trình, đáp ứng chiến lược của các TĐTV đồng thời nghiên cứu triển khai các dự án phần mềm quản lý tổng thể hoạt động đầu tư xây dựng và quản lý vận hành BĐS, định hướng đầu tư xây dựng các dự án góp phần phát triển kinh tế địa phương và đất nước.





Phối cảnh dự án Showroom THACO AUTO Tiền Giang



Phối cảnh dự án Trung tâm thương mại Tây Hồ Tây - Hà Nội



Xuân Ất Tỵ 2025

THISO

TẬP ĐOÀN THÀNH VIÊN CỦA THACO
HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ

Kính Chúc

QUÝ ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG
NĂM MỚI AN KHANG, THỊNH VƯỢNG



Xuân Ất Tỵ 2025

THILOGI

TẬP ĐOÀN THÀNH VIÊN CỦA THACO
HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC LOGISTICS

Kính Chúc

QUÝ ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG
NĂM MỚI AN KHANG, THỊNH VƯỢNG

THISO

HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO MÔ HÌNH "MỘT ĐIỂM ĐẾN NHIỀU TIỆN ÍCH, DỊCH VỤ"



Tấn Đức

Kiên định với chiến lược phát triển, THISO đang từng bước xây dựng nền tảng và tập trung nguồn lực để phát triển mạnh lĩnh vực thương mại dịch vụ. Thông qua việc đa dạng hóa loại hình kinh doanh, THISO đã và đang có những đóng góp quan trọng trong việc gia tăng giá trị cộng hưởng vào sự phát triển bền vững của THACO.

"Một điểm đến - Nhiều tiện ích, dịch vụ"

Thành lập năm 2021, THISO xác định việc xây dựng tính tích hợp tại một điểm đến, đáp ứng toàn diện nhu cầu của khách hàng chính là nền tảng cốt lõi để tạo lợi thế cạnh tranh và chinh phục thị trường. THISO đặt trọng tâm vào việc phát triển, kinh doanh và quản lý vận hành các bất động sản phức hợp theo mô hình "Một điểm đến - Nhiều tiện ích, dịch vụ".

Mô hình này bao gồm trung tâm thương mại tích hợp đại siêu thị, trưng bày ô tô, ẩm thực, vui chơi - giải trí, trung tâm hội nghị - tiệc cưới theo các thương hiệu Thiso Mall, Thiso Mall Premium và tích hợp thêm các chức năng có tính bổ trợ khác như căn hộ, văn phòng, khách sạn với thương hiệu Thiso Complex, Thiso Center.

Nhằm hiện thực hóa tầm nhìn tạo nên hệ sinh thái nhiều tiện ích và dịch vụ tại một điểm đến, THISO đã xây dựng kế hoạch hoạt động và quản trị giai đoạn 5 năm (2023 - 2027), hướng đến việc mang lại trải nghiệm toàn diện cho khách hàng theo xu hướng thời đại.

Hệ sinh thái thương mại dịch vụ đáp ứng đa trải nghiệm

Đưa vào vận hành từ 2022, Thiso Sala Center là khu phức hợp đầu tiên, đánh dấu bước tiến trong chiến lược của THISO.

Đến nay, Thiso Sala Center đã hoàn thiện với diện tích 179.000m^2, bao gồm: Tòa tháp văn phòng Thisofic, trung tâm thương mại (TTTM) Thiso Mall Sala, trung tâm hội nghị - sự kiện Thiskyhall Sala và đại siêu thị Emart Sala. Dịch vụ F&B bao gồm nhà hàng, cà phê... được đưa vào kinh doanh, đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng.

Với lợi thế vị trí địa lý, hệ thống giao thông kết nối thuận tiện với các quận trung tâm, Thisofic Sala, Thiso Mall Sala và Thiskyhall Sala đang tạo được uy tín, liên tục ghi dấu ấn trên thị trường thương mại dịch vụ. Khu phức hợp Thiso Sala Center đã tạo nên chuỗi giá trị đa tiện ích cho khách hàng và cư dân tại Khu đô thị mới Thủ Thiêm. Đồng thời góp phần phát triển diện mạo hiện đại cho khu vực, thu hút nhiều doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước đến đặt trụ sở và kinh doanh.

Đáng chú ý, trong năm 2024, Trung tâm hội nghị - sự kiện Thiskyhall Sala đã trở thành điểm đến nổi bật. Thiskyhall Sala tạo ấn tượng với lối kiến trúc sang trọng, điểm nhấn không gian sân vườn trên cao cùng tầm nhìn toàn cảnh trung tâm thành phố. Thiskyhall sở hữu đại sảnh với diện tích 3.200m^2, sức chứa lên đến 2.000 khách yến tiệc, 3.600 khách hội nghị, cùng 8 sảnh VIP và 3 sảnh ngoài trời. Ngoài ra, hệ thống công nghệ và trang thiết bị hiện đại theo tiêu chuẩn quốc tế, cho phép đáp ứng mọi loại hình sự kiện với nhiều quy mô khác nhau. Trong năm qua, Thiskyhall Sala là địa điểm tổ chức của hơn gần 200 sự kiện với đa dạng quy mô, lĩnh vực, tiêu biểu như: Liên hoan phim quốc tế TP.HCM, Diễn đàn và triển lãm Kinh tế xanh GEFE 2024, InnoEx 2024... cùng hàng loạt sự kiện trong nước và quốc tế tại Việt Nam.



Thiskyhall Sala nhanh chóng trở thành địa điểm tổ chức sự kiện hàng đầu tại TP.HCM

Bên cạnh đó, THISO không ngừng đa dạng hóa các hoạt động kinh doanh theo xu hướng phát triển hiện đại, phù hợp với đa dạng đối tượng khách hàng. Trong năm 2024, THISO đã đưa vào hoạt động các mô hình F&B mới, tiêu biểu như Besoverse Cosmic Cafe và Thiskyhall Café Lounge. Các địa điểm mới đã nhanh chóng thu hút đông đảo khách hàng đa dạng lứa tuổi nhờ không gian độc đáo, sang trọng và dịch vụ khác biệt.



Besoverse Cosmic Cafe - thương hiệu cà phê theo chủ đề đầu tiên được lấy cảm hứng từ câu chuyện của robot Beso

Tăng tốc mở rộng quy mô song hành với phát triển nhân sự

Có thể thấy, các dự án của THISO đang định hình về diện mạo, thúc đẩy giá trị tổng thể và chất lượng sống của cộng đồng, khu vực mà Tập đoàn đầu tư. Tiếp nối đà này, THISO đẩy mạnh phát triển, mở rộng thêm nhiều dự án trong nước và quốc tế.

Nằm trong phân khúc trung cấp của Tập đoàn, Thiso Mall Trường Chinh - Phan Huy Ích (Gò Vấp, TP.HCM) đã khai trương thành công đại siêu thị Emart có quy mô lớn nhất TP.HCM với diện tích 10.500m^2 và hoạt động 3 tầng của TTTM với không gian mua sắm lên đến 15.000m^2. Dự kiến, dự án sẽ hoàn thiện toàn bộ vào năm 2025, cung cấp đầy đủ tiện ích "All in one".



Thiso Mall Trường Chinh – Phan Huy Ích cung cấp đa dạng trải nghiệm và tiện ích cho khách hàng

Bên cạnh đó, THISO phát triển thị trường quốc tế thông qua việc nhận chuyển nhượng khu phức hợp Thiso Myanmar Center tại Myanmar, bao gồm TTTM, tháp văn phòng, khách sạn và căn hộ. Nơi đây nhanh chóng trở thành địa điểm mua sắm, vui chơi giải trí hàng đầu tại Yangon.

Theo kế hoạch đến năm 2027, THISO sẽ tập trung phát triển các mô hình kinh doanh theo chiến lược với hơn 10 dự án được đưa vào vận hành kinh doanh trên toàn quốc.

Song hành với các chiến lược kinh doanh, THISO cũng chú trọng xây dựng văn hóa và phát triển đội ngũ nhân sự phù hợp trong giai đoạn mới. Xác định nhân sự là yếu tố cốt lõi cho sự thành công, Tập đoàn hướng đến xây dựng môi trường "Văn hóa – Thuận tiện" và tổ chức đào tạo xuyên suốt cho nhân sự toàn hệ thống. Các chương trình đào tạo được xây dựng bài bản, bám sát mục tiêu phát triển, nhu cầu công việc của từng đơn vị, bộ phận. Năm 2024, THISO tổ chức gần 180 khóa đào tạo, thu hút hơn 4.360 lượt nhân viên tham gia.

Dựa trên nền tảng vững chắc và phát huy thế mạnh tích hợp, bổ trợ trong các lĩnh vực của THACO, THISO đang từng bước gia tăng năng lực cạnh tranh nhằm mang đến giá trị vượt trội cho khách hàng, nâng cao chất lượng sống cho cộng đồng và đóng góp thiết thực vào sự phát triển kinh tế đất nước.



Không gian làm việc hiện đại linh hoạt, thúc đẩy tinh thần làm việc cho nhân sự THISO

THISO
BUILDING A MODEL OF "ONE DESTINATION MULTIPLE UTILITIES, SERVICES"



By Tan Đuc

Staying true to its development strategy, THISO is building its foundation and focusing resources to strongly develop the commerce-services sector. By diversifying its business types, THISO has made significant contributions to enhancing the synergistic value towards THACO's sustainable development.

"One Destination - Multiple Utilities, Services"

Founded in 2021, THISO has identified the integration at a single destination, comprehensively meeting customer needs, as the core foundation to create a competitive advantage and conquer the market. THISO focuses on developing, operating, and managing complex real estate properties under the "One Destination - Multiple Utilities, Services" model.

This model includes shopping centers integrated with hypermarkets, car showrooms, dining, entertainment, and convention-wedding centers under the brands Thiso Mall, Thiso Mall Premium, and complementary functions such as apartments, offices, and hotels under the brands Thiso Complex and Thiso Center.

To realize the vision of creating an ecosystem with multiple utilities and services at one destination, THISO has developed a five-year operational and management plan (2023 - 2027), aiming to provide a comprehensive customer experience in line with modern trends.

A commercial ecosystem offering diverse experiences

Operational since 2022, Thiso Sala Center is the first complex marking a significant step in THISO's strategy. To date, the Center spans an area of 179,000 square meters, including the Thisofic office tower, Thiso Mall Sala shopping center, Thiskyhall Sala convention and event center, and Emart Sala hypermarket. It has introduced its own F&B services, including restaurants and cafes, to meet the diverse needs of customers.

With strategic geographical location and convenient transportation links to central districts, Thisofic Sala, Thiso Mall Sala, and Thiskyhall Sala have established a strong reputation, continuously making strong presence in the commercial services market. The Thiso Sala Center has created a multi-utility value chain for customers and residents in the new Thu Thiem urban area. It also contributes to the modern development of the area, attracting established domestic and international businesses to set up headquarters and operate.

In 2024, Thiskyhall Sala has become a sought-after destination. The place boasts luxurious architecture, highlighted by a rooftop garden space with panoramic views of the city center. It features a 3,200-square-meter grand hall, accommodating up to 2,000 banquet guests, 3,600 conference attendees, along with 8 VIP and 3 outdoor halls. Additionally, the modern technology and equipment system meeting international standards allow it to host various types of events of different scales. Over the past year, Thiskyhall Sala has hosted nearly 200 events of various sizes and fields, including the Ho Chi Minh City International Film Festival 2024, the Green Economy Forum and Exhibition 2024, InnoEx 2024, and numerous other domestic and international events in Vietnam.



Thiskyhall Sala quickly becomes a premier event venue in Ho Chi Minh City

THISO is also committed to diversifying its business activities to meet modern development trend. Also this year, the company has introduced its new F&B models, notably Besoverse Cosmic Cafe and Thiskyhall Café Lounge. These stores have quickly attracted a wide range of customers of all ages thanks to their unique, luxurious spaces and distinctive services.



Besoverse Cosmic Cafe, the first themed coffee chain inspired by the story of robot Beso

Accelerating expansion alongside workforce development

THISO's projects are shaping the landscape, enhancing overall value and quality of life in the communities where the Group invests. Building on this momentum, THISO is expanding further with more domestic and international projects.

In the mid-range segment, Thiso Mall Truong Chinh - Phan Huy Ich in Go Vap District, Ho Chi Minh City successfully launched the largest Emart hypermarket in Ho Chi Minh City, covering 10,500 square meters and operating three floors of the shopping center with a retail space of up to 15,000 square meters. The project is expected to be fully completed by 2025, offering "All in one" utilities.



Thiso Mall Truong Chinh – Phan Huy Ich provides diverse experiences and utilities for customers

Additionally, THISO is expanding internationally by acquiring the Thiso Myanmar Center complex in Myanmar, which includes a shopping center, office tower, hotel, and apartments. This location has quickly become a premier shopping and entertainment destination in Yangon.

By 2027, THISO plans to focus on developing business models according to its strategy, with over 10 projects set to be operational nationwide.

Alongside its business strategies, THISO also focuses on building a strong culture and a suitable workforce for the new period. Recognizing that employees are the core factor for success, the Group aims to create a "Cultural – Convenient" environment and organizes continuous training for staff across the system. The training programs are systematically designed, aligned with development goals and job requirements of each unit and department. In 2024, THISO organized around 180 training courses with over 4,360 participants.

Building on a solid foundation and leveraging the integrated strengths of THACO's various fields, THISO is enhancing its competitiveness to deliver outstanding value to customers, improve living standards for communities, and make practical contributions to the national economic development.



THISO builds a modern, flexible and inspirational working environment for its employees



KHÁM PHÁ TRIỂN LÃM ĐA GIÁC QUAN VỀ ROBOT BESO TẠI THISO MALL SALA

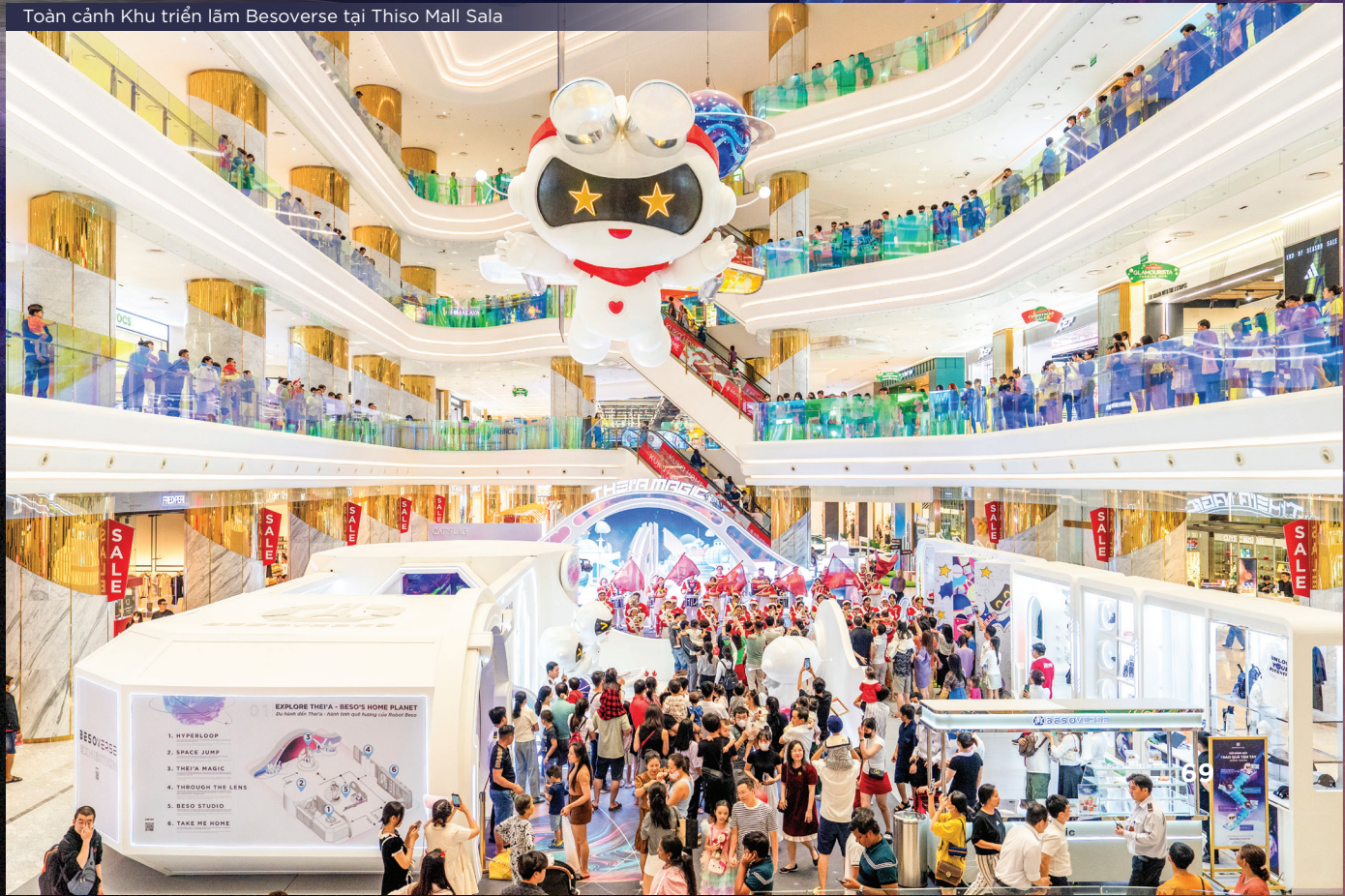
Tấn Đức

Thiso Mall Sala khẳng định là điểm đến đẳng cấp với khu triển lãm độc đáo Besoverse, tái hiện hành trình khám phá hành tinh quê hương của robot Beso - Thei'a. Triển lãm đã mang đến trải nghiệm tương tác đa giác quan, đưa khách tham quan vào một thế giới viễn tưởng, sống động và đầy màu sắc công nghệ.



Robot Beso tại TTTM Thiso Mall Sala

Xuất hiện năm 2022 tại Thiso Mall Sala, robot Beso nhanh chóng trở thành biểu tượng yêu thích của giới trẻ TP.HCM. Được lấy cảm hứng từ thế hệ GenZ thông minh, năng động và ứng dụng công nghệ để tạo ra các xu hướng mới, Beso đại diện cho các bạn trẻ thích chinh phục và khám phá những điều mới lạ. Với chiều cao ấn tượng lên đến 18m, thiết kế của robot Beso mang đến cảm giác thân thiện, hiện đại. Cùng với đó là khả năng tương tác cảm xúc với mọi người thông qua màn hình mắt, trái tim trước ngực và đôi tai anten, Beso có thể vẫy tai, nâng hạ tay, xoay tay và phản hồi cảm xúc với khách hàng, mang đến trải nghiệm mới mẻ, thú vị chỉ có tại Thiso Mall.



Toàn cảnh Khu triển lãm Besoverse tại Thiso Mall Sala

Để đưa Beso đến gần hơn với người hâm mộ, Thiso Mall tổ chức khu triển lãm Besoverse đa giác quan dựa trên hành trình du hành đến hành tinh viễn tưởng Thei'a - quê hương của Beso. Với 6 trạm được thực hiện công phu, kết hợp âm thanh, ánh sáng sống động, khu triển lãm Besoverse kể câu chuyện về nhà thám hiểm Beso yêu thích khám phá, kết nối và mang công nghệ tiên tiến từ quê hương đến với mọi người.

Khách tham quan được "du hành siêu tốc" qua đường hầm không gian tại trạm Hyperloop



Trạm khởi đầu hành trình là "Hyperloop", là nơi khách tham quan có thể được "du hành siêu tốc" qua đường hầm không gian bí ẩn và chiêm ngưỡng các dải thiên hà tuyệt đẹp.

Tiếp đến là trạm "Space Jump", khách tham quan có cảm giác như đang lạc vào một thế giới ảo với những vùng mây dạ quang và các tiểu hành tinh rực rỡ để đến với Thei'a. Thiso Mall ứng dụng công nghệ mô phỏng 3D để tạo ra những cảnh quan, hiệu ứng ánh sáng đa chiều thú vị, mang đến trải nghiệm check-in mới lạ.





Khách tham quan có thể biểu minh tại trạm "Thei'a Magic"



Sau khi qua trạm "Space Jump", khách tham quan sẽ đến với trạm "Thei'a Magic". Nơi đây có tháp năng lượng vận hành bằng nguồn cảm xúc thu nhận từ khách hàng, qua đó biểu minh (manifest) mong ước của từng cá nhân và khách hàng sẽ được nhận huy hiệu Beso - món quà liên kết giữa robot Beso dành tặng những người bạn mới.

Khi đến với trạm "Through The Lens", khách tham quan như bước vào thế giới hoạt hoạ 3D sống động thông qua lăng kính vũ trụ để gặp gỡ Beso. Đồng thời, khách tham quan có thể sử dụng điện thoại để khám phá nguyên lý vận hành của tàu không gian Mini Astral V1 và hệ thống thu phát năng lượng độc đáo.



Khách hàng có thể khám phá câu chuyện về robot Beso tại trạm Through The Lens



Tại trạm "Beso Studio", khách tham quan thưởng lãm các tác phẩm 3D sáng tạo của Beso

Điểm đến tiếp theo là trạm "Beso Studio", khách tham quan được thưởng lãm các tác phẩm 3D sáng tạo của Beso. Trong đó, mỗi tác phẩm thể hiện tính cách riêng biệt, mang đến nguồn năng lượng vui vẻ, trẻ trung cho mọi người.



Trạm Take Me Home trưng bày nhiều sản phẩm độc đáo về robot Beso

Đối với người hâm mộ Beso, trạm "Take Me Home" chính là nơi không thể bỏ qua. Đây là khu vực độc quyền trưng bày các sản phẩm trong bộ sưu tập mang thương hiệu Besoverse như thời trang, phụ kiện, sổ tay, bình giữ nhiệt,... kèm theo các món bánh, thức uống lấy cảm hứng từ vũ trụ, với tạo hình bắt mắt như những hành tinh đầy màu sắc giữa ngân hà.

Trạm “Take Me Home” cũng chính là mô hình thu nhỏ của Besoverse Cosmic Cafe đã khai trương tại Thiso Mall Sala vào tháng 9/2024. Không gian quán được lấy cảm hứng từ tương lai với các chi tiết như: quầy bar mô phỏng phi thuyền du hành vũ trụ của Beso, các ghế ngồi tạo cảm giác như trong khoang tàu chuẩn bị cất cánh. Nơi đây được ví như là một “trạm sạc” năng lượng, tiếp thêm tinh thần sáng tạo, chinh phục những thử thách, vùng đất mới cho các bạn trẻ.

Với triển lãm Besoverse, Thiso Mall Sala không ngừng sáng tạo và đổi mới, mang đến những trải nghiệm độc đáo, khác biệt cho khách hàng. Thông qua sự kết hợp giữa công nghệ hiện đại và không gian đậm chất vũ trụ, Thiso Mall Sala càng khẳng định là điểm đến lý tưởng cho khách hàng tìm kiếm sự mới mẻ và cảm hứng sáng tạo.



Không gian quán Besoverse Cosmic Cafe được lấy cảm hứng từ câu chuyện của robot Beso



Hành trình định vị THƯƠNG HIỆU THILOGI

Phương Thảo



Xuất phát từ mục tiêu ban đầu là đáp ứng nhu cầu vận chuyển nội bộ của THACO, đến nay, THILOGI đã phát triển thành thương hiệu logistics chuyên nghiệp, cung ứng dịch vụ logistics trọn gói hàng đầu Việt Nam. Với sự tập trung không ngừng vào việc nâng cấp và hoàn thiện mô hình logistics chất lượng cao, THILOGI đã góp phần quan trọng trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp tại miền Trung, Tây Nguyên, Nam Lào và Bắc Campuchia tối ưu hóa chuỗi cung ứng, từ đó gia tăng năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Xây dựng thương hiệu từ những bước đi nhỏ

Từ việc đáp ứng nhu cầu cho hoạt động nội bộ, giờ đây, logistics đã trở thành lĩnh vực kinh doanh quan trọng của THACO. Năm 2020, Công ty TNHH Giao nhận vận chuyển Quốc tế Trường Hải (THILOGI) chính thức được thành lập, là một trong 06 Tập đoàn thành viên thuộc hệ sinh thái đa ngành THACO. Đến nay, THILOGI đã xây dựng được vị thế, uy tín trong ngành logistics Việt Nam, cung cấp các giải pháp tối ưu với dịch vụ trọn gói bao gồm: Vận tải đường bộ, cảng biển, vận tải biển, dịch vụ forwarding, đóng gói, kiểm soạn linh kiện...

Với tầm nhìn trở thành nhà cung ứng dịch vụ logistics hàng đầu Việt Nam, từ năm 2022, Tập đoàn tập trung thực hiện ba nhiệm vụ chiến lược, gồm: Hoàn thiện mô hình logistics trọn gói; đầu tư cơ sở hạ tầng, phương tiện, thiết bị; nâng cao chất lượng dịch vụ và mở rộng mạng lưới kinh doanh. Đặc biệt, THILOGI phát triển dịch vụ forwarding - kết nối và cung ứng dịch vụ giao nhận, vận chuyển quốc tế nhằm tiết giảm chi phí, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp.

THILOGI đã khẳng định được vị trí của một thương hiệu logistics trọn gói chuyên nghiệp, phục vụ hiệu quả cho cộng đồng doanh nghiệp Việt, với các thương hiệu thành phần: THILOTRANS (Công ty Vận tải đường bộ), CHU LAI PORT (Cảng biển quốc tế Chu Lai), THILOSHIP (Công ty Vận tải biển) và THILOPACK (Công ty Đóng gói và Tháo kiện).





Cung ứng dịch vụ vận tải đường bộ nội địa và liên vận quốc tế

Chiến lược đầu tư phát triển theo chiều sâu

THILOGI xác định việc đầu tư đồng bộ về cơ sở hạ tầng, trang thiết bị là yếu tố cốt lõi để nâng cao chất lượng chuỗi dịch vụ logistics. Năm 2024, cảng quốc tế Chu Lai đã đưa vào khai thác cầu cảng số 2, có khả năng tiếp nhận tàu với tải trọng lên đến 50,000 DWT. Tập đoàn cũng đầu tư hệ thống cẩu hiện đại, công suất lớn gồm: Cẩu giàn STS và cẩu khung RTG nhằm nâng cao năng lực nâng hạ, xếp dỡ và rút ngắn thời gian làm hàng. Hệ thống kho hàng và bãi container cũng được mở rộng với các phân khu chuyên biệt như: Kho ngoại quan, kho CFS, kho hàng, bãi container thường và lạnh, đáp ứng nhu cầu lưu trữ và bảo quản hàng hóa. Song song đó, cảng đã hợp tác với nhiều hãng tàu quốc tế để mở rộng các tuyến hàng hải trực tiếp đến các cảng lớn ở Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Ấn Độ, Mỹ... tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu.

Đối với hoạt động vận tải đường bộ, công ty đầu tư số lượng lớn phương tiện vận chuyển chuyên dụng (xe đầu kéo, sơ mi rơ moóc...); đồng thời mở rộng hệ thống chi nhánh, depot, phát triển mạng lưới vận chuyển nội địa, xuyên biên giới, qua đó gia tăng năng lực phục vụ từng thị trường trọng điểm với đa dạng các loại hàng hóa: Trái cây tươi, gia súc, vật tư nông nghiệp, thức ăn chăn nuôi, hàng lạnh, thiết bị máy móc...

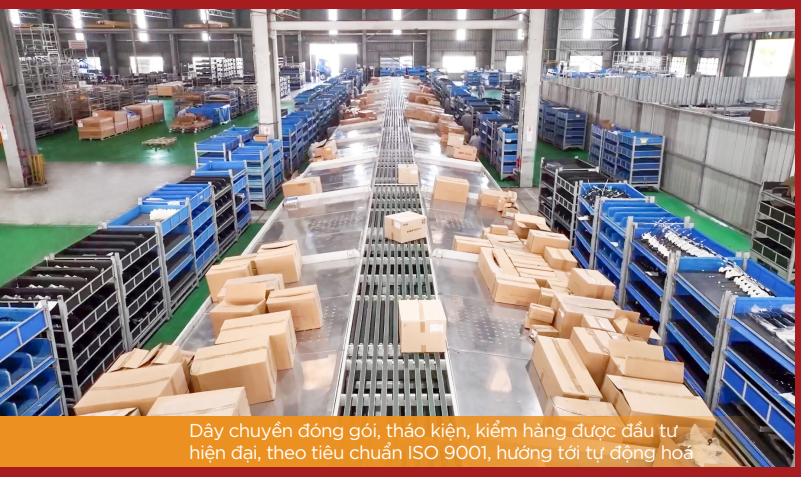
Bên cạnh đó, THILOGI còn nâng cao chất lượng, tối ưu chi phí và mở rộng các dịch vụ đóng gói, kiểm soạn hàng hóa, đưa vào sử dụng nhiều máy móc, thiết bị hiện đại như: Dây chuyền tháo kiện, kiểm hàng tự động, hệ thống sản xuất hạt nhựa tái sinh, máy ép sắt...

Thời gian tới, THILOGI thực hiện kế hoạch đầu tư tàu container, khai thác các tuyến hàng hải trực tiếp từ Chu Lai đến Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản; mở rộng bãi container lạnh với tổng diện tích gần 25.000 m^2; hạ thủy và đưa vào hoạt động tàu lai dắt công suất lớn tại cảng quốc tế Chu Lai. Ngoài ra, Tập đoàn sẽ đầu tư hơn 300 phương tiện chuyên dụng, 120 máy phát điện phục vụ vận chuyển trái cây tươi xuất khẩu.

Ông Bùi Minh Trực - Tổng giám đốc THILOGI cho biết: *"Dịch vụ trọn gói nhiều tiện ích, chất lượng phục vụ tốt và chi phí cạnh tranh là những yếu tố quyết định thành công và uy tín của thương hiệu. Do đó, THILOGI tập trung kiện toàn bộ máy vận hành, xây dựng nhiều giải pháp logistics tối ưu, nâng cao chất lượng phục vụ trên từng công đoạn, áp dụng chính sách kinh doanh linh hoạt, phù hợp với từng khách hàng.*



Đẩy mạnh hợp tác với các hãng tàu lớn, khai thác các tuyến hàng hải quốc tế



Dây chuyền đóng gói, tháo kiện, kiểm hàng được đầu tư hiện đại, theo tiêu chuẩn ISO 9001, hướng tới tự động hoá



Phát triển đội tàu container, khai thác các tuyến nội Á

Hiện nay, giá dịch vụ vận tải của THILOGI thấp hơn 10% so với thị trường, các biểu phí dịch vụ tại cảng Chu Lai cũng thấp hơn từ 5 - 20% so với các cảng trong khu vực".

Mở rộng mạng lưới, "phủ sóng" thương hiệu

Để mở rộng và "phủ sóng" chuỗi dịch vụ logistics tại các khu vực kinh tế trọng điểm, nhất là ở miền Trung, Tây Nguyên, THILOGI đang tập trung xây dựng, phát triển hệ thống chi nhánh, văn phòng, depot tại các khu vực chiến lược, các cửa khẩu quốc tế (nơi tập trung nhiều tuyến đường huyết mạch).

Hiện tại, hệ thống chi nhánh, văn phòng của THILOGI đã có mặt ở nhiều thành phố lớn tại Việt Nam như: Hà Nội, Hải Phòng, Gia Lai, Quảng Nam, Đồng Nai, TP.HCM, và tại các quốc gia như Hàn Quốc, Lào, Campuchia. Sự hiện diện này góp phần phát triển kinh doanh, mở rộng thị trường, tạo nền tảng vững chắc để cạnh tranh quốc tế. Trong năm 2025, THILOGI sẽ tiếp tục mở rộng mạng lưới với các chi nhánh mới tại Thượng Hải (Trung Quốc) và California (Mỹ).

Nhằm tiếp cận với các xu hướng logistics mới, xây dựng mạng lưới đại lý, đối tác trên toàn cầu, THILOGI đã gia nhập các tổ chức logistics lớn như: FIATA, WCA, FMC, VLA... qua đó tham gia đàm phán trực tiếp, khai thác chi phí logistics quốc tế tối ưu và giảm thiểu rủi ro phát sinh. Đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, từng bước số hóa công tác quản lý, vận hành nhằm rút ngắn quy trình, tăng hiệu quả hoạt động, tạo thuận tiện cho khách hàng tiếp cận thị trường quốc tế.

Với chiến lược đầu tư bài bản, đồng bộ, THILOGI đang từng bước định vị thương hiệu logistics uy tín, chuyên nghiệp tại Việt Nam. Đặc biệt, cảng quốc tế Chu Lai đang được phát triển trở thành trung tâm logistics khu vực và thế giới, đóng vai trò mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng hàng hóa tại miền Trung, Tây Nguyên, Nam Lào, Bắc Campuchia và Đông Bắc Thái Lan.

THILOGI

THÀNH VIÊN CÁC TỔ CHỨC LOGISTICS QUỐC TẾ

FIATA

LIÊN ĐOÀN CÁC HIỆP HỘI GIAO NHẬN VẬN TẢI QUỐC TẾ

WCA CHINA GLOBAL

LIÊN MINH HÀNG HÓA THẾ GIỚI

FEDERAL MARITIME COMMISSION 1961

ỦY BAN HÀNG HẢI LIÊN BANG CHÍNH PHỦ HOA KỲ

THILOGI hiện là thành viên của các tổ chức logistics quốc tế



Cảng quốc tế Chu Lai

TRUNG TÂM TRUNG CHUYỂN HÀNG HÓA KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI

Phương Thảo

Với quỹ đất rộng và vị trí chiến lược, cảng quốc tế Chu Lai là điểm kết nối các tuyến đường huyết mạch tại Quảng Nam và khu vực miền Trung. Vị trí này không chỉ kết nối nội vùng mà còn liên vùng theo các trục đường ven biển, hành lang kinh tế Đông - Tây và liên thông quốc tế... tạo nền tảng để cảng trở thành trung tâm trung chuyển hàng hóa quốc tế và đầu mối logistics quan trọng tại miền Trung.



Cảng Chu Lai có diện tích 140 ha
với hệ thống kho bãi hơn 300.000 m^2

Đầu tư đồng bộ, nâng cao chất lượng dịch vụ

Theo thống kê của Hội đồng Vận tải Thế giới (World Shipping Council), khoảng 90% tổng lượng hàng hóa thương mại thế giới được thực hiện qua đường biển. Điều này đồng nghĩa với nhu cầu nâng cấp, mở rộng cảng biển rất cần thiết để đáp ứng sự tăng trưởng của hoạt động thương mại. Đón đầu xu hướng này, cảng quốc tế Chu Lai đang tập trung đầu tư nhiều dự án trọng điểm; hoàn thiện cơ sở hạ tầng, tuyến luồng; mở rộng hệ thống kho, bãi và đầu tư phương tiện, thiết bị hiện đại.

Cảng quốc tế Chu Lai có diện tích 140 ha, hệ thống kho, bãi hơn 300.000m^2 với sức chứa lên đến 500.000 tấn, đáp ứng nhu cầu về lưu trữ và bảo quản hàng hóa. Tháng 9/2024, cảng đưa vào khai thác cầu cảng số 2 với chiều dài 365m, nâng tổng chiều dài bến cảng lên 836m, có khả năng tiếp nhận tàu tải trọng 50.000 DWT. Để nâng cao năng suất và rút ngắn thời gian xếp dỡ, cảng đã đầu tư hệ thống cẩu giàn STS, cẩu khung container RTG cùng số lượng lớn sơ mi rơ moóc chuyên dụng phục vụ vận chuyển trong khu vực cảng.



Cảng Chu Lai đưa vào khai thác cầu cảng số 2, tiếp nhận tàu có tải trọng lên đến 50.000 DWT

Chiến lược đầu tư đồng bộ, bài bản từ cơ sở hạ tầng đến trang thiết bị không chỉ nâng cao chất lượng chuỗi dịch vụ logistics, mà còn giúp các doanh nghiệp tiết giảm chi phí, gia tăng lợi thế cạnh tranh trên thị trường quốc tế; từ đó thu hút ngày càng nhiều doanh nghiệp lớn xuất nhập hàng hóa. Đồng thời, sự phát triển của cảng góp phần quan trọng vào sự tăng trưởng kinh tế tỉnh Quảng Nam, khu vực miền Trung và Tây Nguyên.

Trung tâm trung chuyển hàng hóa quốc tế tại miền Trung

Với vị trí chiến lược, giao thông thuận lợi, dễ dàng kết nối với các khu vực kinh tế trọng điểm trong nước và quốc tế, cảng quốc tế Chu Lai là đầu mối quan trọng trên tuyến hành lang kinh tế Đông – Tây. Đây là điểm kết nối hàng hóa từ Tây Nguyên, Nam Lào, Bắc Campuchia và Đông Bắc Thái Lan qua Thái Bình Dương, tạo điều kiện thông thương xuyên Á. Do đó, cảng có nhiều lợi thế và cơ hội để phát huy vai trò mũi nhọn, trở thành trung tâm logistics, kết nối giao thương thế giới của khu vực.



Đầu tư hệ thống cẩu chuyên dụng với công suất lớn

Thời gian qua, nhiều hãng tàu quốc tế đã liên kết, hợp tác với cảng quốc tế Chu Lai để gia tăng các tuyến hàng hải trực tiếp đến các cảng lớn ở Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Ấn Độ..., đồng thời mở các tuyến trung chuyển đến châu Âu, châu Mỹ. Từ đó, tạo điều kiện thuận lợi trong hoạt động xuất nhập khẩu, phục vụ hơn 300 doanh nghiệp trong khu vực, tạo thành một mạng lưới giao nhận - vận chuyển sôi động, rộng khắp.

Bên cạnh đó, cảng quốc tế Chu Lai còn phát huy vai trò trung tâm trong mô hình vận tải đa phương thức: vận tải đường bộ - cảng biển - vận tải biển. Hàng hóa xuất khẩu từ các tỉnh Tây Nguyên, Nam Lào và Bắc Campuchia được vận chuyển qua các cửa khẩu quốc tế như Nam Giang (Quảng Nam), Bờ Y (Kon Tum), Lệ Thanh (Gia Lai) đến cảng Chu Lai, trước khi tiếp tục hành trình tới các thị trường quốc tế. Đồng thời, cảng là



Đầu tư hệ thống cẩu chuyên dụng với công suất lớn

đầu mối trung chuyển nguồn hàng nhập khẩu, đáp ứng nhu cầu sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trong khu vực. Nhờ sự kết nối hai chiều mạnh mẽ, cảng quốc tế Chu Lai trở thành mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng của toàn khu vực, mở ra cơ hội mới cho các doanh nghiệp tại Quảng Nam, Quảng Ngãi, Tây Nguyên và các vùng lân cận đẩy mạnh giao thương, gia tăng sản lượng, đặc biệt là hàng container, container lạnh.

Trong thời gian tới, để nâng cao năng suất và chất lượng dịch vụ, tối ưu chi phí và loại bỏ lãng phí trong từng khâu vận hành, cảng quốc tế Chu Lai tập trung đầu tư và nâng cấp hệ thống quản trị, đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng nhiều phần mềm, công nghệ trong quản lý và vận hành như ePort, PL-COS.... Song song đó, cảng cũng chú trọng xây dựng các giải pháp kinh doanh gắn liền với bảo vệ môi trường, đáp ứng nhu cầu xuất nhập khẩu của doanh nghiệp và góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế tại khu vực miền Trung.

Cảng Chu Lai hợp tác với nhiều hãng tàu quốc tế, kết nối đến các cảng lớn trên thế giới





Dây chuyền hàn robot tại nhà máy THACO Mazda

THACO CHU LAI
HỆ SINH THÁI ĐA NGÀNH
phát triển xanh thông minh, hiện đại và bền vững

Khánh Tâm

Sau hơn hai thập kỷ đầu tư phát triển, THACO Chu Lai đã khẳng định vai trò là "hạt nhân trung tâm", nền tảng quan trọng để đưa THACO trở thành Tập đoàn công nghiệp đa ngành hàng đầu Việt Nam, đồng thời tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Quảng Nam nói riêng và miền Trung nói chung. Trong chiến lược phát triển đa ngành giai đoạn 2023 - 2027 của THACO, với mục tiêu hoàn thiện mô hình tập đoàn công nghiệp đa ngành quy mô lớn và áp dụng thành công chuyển đổi số vào năm 2027, THACO Chu Lai bước vào chu kỳ đầu tư mới để trở thành ***Hệ sinh thái công nghiệp đa ngành thế hệ mới phát triển xanh, thông minh, bền vững và hiện đại***, với đầy đủ 6 lĩnh vực của Tập đoàn: Ô tô, Cơ khí chế tạo & Công nghiệp hỗ trợ, Nông nghiệp, Đầu tư & Xây dựng, Thương mại & Dịch vụ và Logistics.

Tiên phong ứng dụng công nghệ hiện đại, phát triển xe thương hiệu THACO

Khởi đầu từ một nhà máy có diện tích 38ha, đến nay Trung tâm sản xuất lắp ráp ô tô tại THACO Chu Lai có quy mô bậc nhất Việt Nam và thuộc top đầu khu vực Đông Nam Á. Từ nhà lắp ráp ô tô với hàm lượng nội địa hóa cao nhất cả nước, trong giai đoạn phát triển mới, THACO AUTO đã trở thành nhà sản xuất ô tô với các sản phẩm mang thương hiệu THACO, tiên phong ứng dụng công nghệ hiện đại, phát triển sản phẩm theo yêu cầu riêng biệt của khách hàng.

THACO AUTO chính thức giới thiệu hai thương hiệu THACO Truck và THACO Bus, ra mắt sản phẩm THACO Bus thế hệ mới và THACO Truck hoàn toàn mới. Đây là cột mốc quan trọng, khẳng định năng lực sản xuất của Tập đoàn, góp phần tạo dựng và phát huy giá trị xe thương hiệu Việt, đồng thời tạo đà để mở rộng thị trường xuất khẩu.

Để đạt mục tiêu này, THACO AUTO đã tập trung chuyên sâu cho hoạt động R&D, làm chủ quy trình công nghệ từ thiết kế, mô phỏng, sản xuất mẫu đến thử nghiệm. Trong những năm qua, Trung tâm R&D không ngừng đưa vào ứng dụng công nghệ, vật liệu mới và hệ thống thông minh trên ô tô; nghiên cứu phát triển sản phẩm với đầy đủ phân khúc, đa dạng hệ thống truyền động, đáp ứng nhu cầu khách hàng. Đồng thời, THACO AUTO tiếp tục đầu tư, nâng cấp công nghệ và kỹ thuật sản xuất cho các nhà máy theo hướng tự động hóa; đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản trị, điều hành sản xuất, kiểm soát chất lượng sản phẩm với lộ trình nhanh và phù hợp, hướng đến mô hình nhà máy thông minh.



THACO AUTO tập trung chuyên sâu cho hoạt động R&D, đáp ứng yêu cầu riêng biệt của khách hàng



Xuất khẩu xe bus ghế ngồi thương hiệu THACO sang Philippines

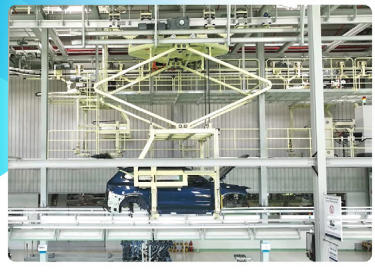
Chủ tịch HĐQT THACO nhấn mạnh: "THACO AUTO cần theo đuổi chiến lược khác biệt, nghiên cứu và sản xuất các sản phẩm theo yêu cầu riêng biệt của khách hàng, xuất phát từ việc tìm hiểu thị trường, yêu cầu của từng quốc gia, qua đó đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu". Những năm qua, THACO AUTO đã phát triển sản phẩm xe bus giường nằm, ghế ngồi cao cấp phù hợp với hạ tầng, điều kiện giao thông tại Philippines và xuất khẩu số lượng lớn sang thị trường này. Thời gian tới, Tập đoàn sẽ đẩy mạnh xuất khẩu dòng sản phẩm xe bus, xe tải thương hiệu THACO, xe bus thương hiệu quốc tế (Volvo, Mercedes Benz); xuất khẩu xe du lịch thương hiệu quốc tế cho các thị trường khác theo chỉ định của đối tác; đồng thời tiếp tục nghiên cứu, mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước thuộc ASEAN và ngoài ASEAN như: Đông Á, Trung Đông, Châu Phi, Châu Úc... Những bước tiến trong lĩnh vực ô tô chính là động lực, nền tảng vững chắc cho sự phát triển các ngành nghề khác của Tập đoàn.

Tạo dựng giá trị nền tảng, đẩy mạnh sản xuất cơ khí chế tạo và CNHT

Sau hơn 20 năm đầu tư phát triển, THACO INDUSTRIES đã có những bước tiến vững chắc, trở thành doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam về cơ khí chế tạo và công nghiệp hỗ trợ. Hiện nay, Tập đoàn hoạt động với mô hình sản xuất tập trung quy mô lớn, gồm: Trung tâm R&D, Trung tâm Cơ khí và các nhà máy sản xuất linh kiện, phụ tùng. Tích hợp các lợi thế, THACO INDUSTRIES triển khai sản xuất, kinh doanh theo mô hình "All-in-one" với chuỗi giá trị: Kinh doanh - Nghiên cứu & phát triển sản phẩm (R&D) - Sản xuất - Giao hàng.

Năm 2024, THACO INDUSTRIES không ngừng đầu tư mở rộng quy mô, nâng cấp công nghệ. Tập đoàn đã đầu tư và đưa vào hoạt động hàng loạt dự án mới: Nhà máy Thiết bị điện ô tô du lịch, Nhà máy Sản xuất Kính ô tô du lịch, Nhà máy Linh kiện khung thân vỏ ô tô và đặc biệt là Trung tâm R&D. Các nhà máy mới sẽ giúp nâng cao năng lực cung ứng, hình thành Trung tâm sản xuất linh kiện phụ tùng ô tô, góp phần quan trọng gia tăng tỷ lệ nội địa hóa ngành ô tô trong nước. Bên cạnh đó, THACO INDUSTRIES đẩy mạnh sản xuất và cung ứng các sản phẩm sơ mi rơ moóc, thiết bị chuyên dụng và gia công OEM các sản phẩm cơ khí, công nghiệp và dân dụng; không ngừng phát triển sản phẩm, thị trường, trở thành đối tác chiến lược, cung ứng linh kiện OEM cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Đến nay, các sản phẩm của THACO INDUSTRIES đã được xuất khẩu sang 20 quốc gia, tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu, nhất là tại các thị trường có yêu cầu cao như: Bắc Mỹ, châu Âu, châu Úc.

THACO INDUSTRIES cung ứng đa dạng dây chuyền, thiết bị, giải pháp thông minh phục vụ các lĩnh vực trong hệ sinh thái THACO








Năm 2024 cũng là năm sản phẩm và thương hiệu THACO INDUSTRIES ghi dấu ấn đậm nét tại các sự kiện hội nghị, triển lãm trong nước và quốc tế. Đặc biệt, Thaco Trailers đã trở thành thành viên của *Hiệp hội Vận tải đa phương thức Bắc Mỹ* và tạo ấn tượng với đối tác, khách hàng khi tham gia *Triển lãm IANA Intermodal Expo 2024*. Đầu năm 2025, THACO INDUSTRIES có kế hoạch đưa vào hoạt động công ty bán hàng tại Hoa Kỳ, qua đó đưa sản phẩm xuất xứ Việt Nam vươn ra thị trường thế giới.

Thời gian tới, THACO INDUSTRIES sẽ nghiên cứu đầu tư Khu công nghiệp sản xuất linh kiện phụ tùng tại miền Bắc, Trung tâm cơ khí chế tạo và công nghiệp hỗ trợ tại miền Nam; đồng thời xúc tiến thành lập Văn phòng đại diện tại Úc và châu Âu, tăng cường quảng bá, mở rộng thị trường xuất khẩu, tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Hình thành trung tâm logistics quốc tế

ừ mục đích đáp ứng nhu cầu vận chuyển xe thành phẩm, linh kiện phụ tùng ô tô của THACO, đến nay, THILOGI đã trở thành trung tâm giao nhận - vận chuyển lớn của khu vực miền Trung, Tây Nguyên, phục vụ hiệu quả cho cộng đồng doanh nghiệp. THILOGI phát triển hệ sinh thái logistics từ dịch vụ cảng biển, kho bãi, đóng gói, vận tải đa phương thức đến các dịch vụ hỗ trợ xuất nhập khẩu, cung ứng các giải pháp trọn gói, hiệu quả với chi phí tối ưu cho khách hàng.

Chiến lược của THILOGI là quy hoạch mạng lưới logistics tập trung tại miền Trung Việt Nam, kết nối đường bộ từ Bắc Campuchia, Gia Lai & Đăk Lăk; Nam Lào & Kon Tum; Quảng Nam & các tỉnh lân cận về cảng quốc tế Chu Lai. Phát triển đội tàu container, mở rộng tuyến đường biển nội địa kết nối cảng quốc tế Chu Lai với 2 miền Nam - Bắc và khai thác các tuyến hàng hải quốc tế, qua đó phát triển Chu Lai thành trung tâm logistics quốc tế. Đồng thời, Tập đoàn sẽ hoàn thiện dịch vụ logistics trọn gói với giá cả hợp lý và chất lượng dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.

Năm 2024, THILOGI tiếp tục đầu tư đồng bộ về cơ sở hạ tầng, trang thiết bị, nâng cấp chuỗi dịch vụ logistics. Tập đoàn đã đưa vào vận hành bến cảng 5 vạn tấn và hệ thống cẩu xếp, dỡ hiện đại, công suất lớn, tăng khả năng tiếp nhận tàu tải trọng lớn, nâng cao năng suất xếp dỡ, đáp ứng nhu cầu thông thương hàng hóa trong khu vực. Đồng thời, THILOGI đẩy mạnh hợp tác với các hãng tàu quốc tế, gia tăng các tuyến hàng hải trực tiếp đến các cảng lớn ở châu Á như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Ấn Độ... đặc biệt là đầu tư phát triển tuyến vận chuyển trực tiếp từ Chu Lai đến Thượng Hải và mở các tuyến trung chuyển đến châu Âu, châu Mỹ.

Nhằm tiếp cận với các xu hướng logistics mới, xây dựng mạng lưới đại lý, đối tác trên toàn cầu, THILOGI đã trở thành thành viên của các tổ chức logistics lớn như: FIATA, WCA, FMC, VLA... qua đó tham gia đàm phán trực tiếp, khai thác chi phí logistics quốc tế tối ưu. Tại Việt Nam, Tập đoàn đã thành lập các chi nhánh tại Hà Nội, Hải Phòng, Gia Lai và TP.HCM để phát huy vai trò liên kết, mở rộng mạng lưới

Cảng quốc tế Chu Lai - Cửa ngõ trung chuyển hàng hóa quốc tế



THILOGI đưa vào vận hành bến cảng 5 vạn tấn và hệ thống cẩu hiện đại, đáp ứng nhu cầu xuất nhập khẩu hàng hóa tại miền Trung, Tây Nguyên



THILOGI đặt mục tiêu phát triển mạng lưới logistics tập trung tại miền Trung, kết nối đường bộ với các tỉnh lân cận,Tây Nguyên, Nam Lào, Bắc Campuchia





THILOGI tập trung đầu tư thiết bị chuyên dụng, gia tăng năng lực khai thác cầu cảng số 2

kinh doanh. Hiện nay, giá dịch vụ vận tải của THILOGI thấp hơn 10% so với thị trường, các biểu phí dịch vụ tại cảng quốc tế Chu lai cũng thấp hơn 5 - 20% so với các cảng trong khu vực.

Thời gian tới, THILOGI tiếp tục đầu tư hệ thống kho bãi, depot, trạm trung chuyển rộng khắp; đầu tư thiết bị chuyên dụng, gia tăng năng lực khai thác cầu cảng số 2; đồng thời chú trọng số hóa quy trình, ứng dụng công nghệ, xây dựng các giải pháp kinh doanh gắn với bảo vệ môi trường, nâng cao chất lượng chuỗi dịch vụ logistics, góp phần thu hút đầu tư, phát triển kinh tế tỉnh Quảng Nam nói riêng, khu vực miền Trung, Tây Nguyên nói chung.

Hệ sinh thái công nghiệp đa ngành thế hệ mới

Năm 2024 là năm thứ 2 THACO Chu Lai bước vào chu kỳ đầu tư mới, hình thành ***Hệ sinh thái công nghiệp đa ngành thế hệ mới của THACO tại Quảng Nam trên nền tảng quản trị công nghiệp, phát triển xanh, thông minh, bền vững và hiện đại***; bao gồm các Trung tâm: Sản xuất lắp ráp Ô tô; Cơ khí chế tạo và Công nghiệp hỗ trợ; Giao nhận vận chuyển; Chế biến Nông lâm nghiệp; Thương mại - Dịch vụ và Khu đô thị với đầy đủ hạ tầng xã hội. Sự phát triển của THACO Chu Lai đóng vai trò quan trọng, góp phần hiện thực hóa Quy hoạch tỉnh Quảng Nam đến năm 2030 là hình thành trung tâm cơ khí đa dụng và ô tô quốc gia, phát triển ngành công nghiệp hỗ trợ gắn với dịch vụ hậu cần, logistics cảng biển, sân bay, đường sắt; đồng thời tạo động lực thúc đẩy kinh tế tại miền Trung, đóng góp vào sự nghiệp công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước.

Trong giai đoạn phát triển mới, THACO Chu Lai tiếp tục đầu tư, mở rộng quy mô, đẩy mạnh chuyển đổi số, vững vàng nội lực, sẵn sàng đón nhận những cơ hội mới trong bối cảnh hội nhập, góp phần phát triển Khu kinh tế mở Chu Lai và Quảng Nam trở thành điểm đến đầu tư hấp dẫn của đối tác trong và ngoài nước.

Chủ tịch HĐQT THACO Trần Bá Dương chia sẻ: *"20 năm tại THACO Chu Lai đã cho tôi nhiều bài học, nhiều kinh nghiệm để có thể đầu tư ở những nơi xa hơn, khó khăn hơn"*. THACO Chu Lai sẽ là nguồn lực quan trọng để THACO phát triển mô hình Hệ sinh thái công nghiệp đa ngành ở những vùng đất mới, từng bước thực hiện mục tiêu là Tập đoàn công nghiệp đa ngành hàng đầu khu vực ASEAN.

Toàn cảnh KCN THACO Chu Lai





Đội ngũ "con người công nghiệp" tại THACO Chu Lai có các tố chất: kỷ luật, kỹ thuật và sáng tạo

VĂN HÓA THACO – NỀN TẢNG KIẾN TẠO "CON NGƯỜI CÔNG NGHIỆP" TẠI THACO CHU LAI

Thạch Lựu

Qua hơn 27 năm hình thành và phát triển, THACO đã trở thành Tập đoàn công nghiệp đa ngành hàng đầu Việt Nam, đóng góp vào các lĩnh vực kinh tế trọng yếu với khát vọng ***"Phát triển cùng đất nước"***. Song song đó, THACO luôn nỗ lực nâng chất, nâng tầm đội ngũ nhân sự theo tiêu chí, tiêu chuẩn ***"Con người công nghiệp"***. Tại THACO Chu Lai - nơi tập trung hoạt động sản xuất quy mô lớn, hình mẫu này ngày càng được phát huy và nhân rộng sang các ngành nghề khác của THACO.

● Đặc tính "công nghiệp", "kỷ luật" trong văn hóa THACO

Chủ tịch HĐQT THACO khẳng định: *"Tính đại diện của một doanh nghiệp không chỉ ở sản phẩm hay thương hiệu, mà còn thể hiện ở mỗi nhân sự thông qua cách ứng xử trong công việc và đời sống thường ngày với phương châm "Mỗi nhân sự là một đại sứ của thương hiệu".*

Với những đặc thù của các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, THACO lấy đặc tính **công nghiệp** và **kỷ luật** làm nền tảng, định hướng xây dựng văn hóa. Đây là những đặc tính được đúc kết trong quá trình sản xuất ô tô, trên cơ sở đó phát triển ở tầm cao hơn, làm nền tảng cho các lĩnh vực khác.

Nhằm định hình ý thức, thái độ, tác phong làm việc và ứng xử của nhân sự, góp phần xây dựng môi trường kỷ luật, chuyên nghiệp, văn hóa, THACO đã đưa ra những tiêu chuẩn về "con người công nghiệp", bao gồm: ***Tuân thủ quy định, quy trình; tư duy kỹ thuật, hệ thống; không ngừng cải tiến, sáng tạo; điều hành, quản trị khoa học; văn hóa kỷ luật.***



Văn hóa THACO có đặc tính công nghiệp và kỷ luật

● **Kiến tạo "con người công nghiệp" tại THACO Chu Lai**

Từng là "tiền đồn" trong hành trình mở cõi về phương Nam của tiền nhân, Quảng Nam là vùng đất mở về kinh tế và văn hóa. Đây là xứ sở mang nhiều nét đặc trưng của văn hóa "khai khẩn" và là vùng đất "địa linh nhân kiệt", có truyền thống cách mạng. Từ đó hình thành nét đặc trưng trong tính cách con người là tinh thần ham học hỏi, nỗ lực tìm tòi, sáng tạo và bản lĩnh. Đây là những tố chất quan trọng làm nền tảng để xây dựng "con người công nghiệp".

Tuy nhiên, việc chuyển đổi lao động nông nghiệp trở thành lực lượng lao động công nghiệp là một hành trình dài, đòi hỏi nhiều tâm huyết và trí lực. Với nỗ lực của Ban Lãnh đạo và sự đồng lòng của toàn thể CBNV, sau hơn hai thập kỷ, THACO đã xây dựng và phát triển thành công nguồn nhân lực "tại chỗ" có tố chất vượt trội: **Năng lực về kỹ thuật, tư duy sáng tạo, tinh thần kỷ luật, tác phong công nghiệp** và **văn hóa cải tiến**.

Các phẩm chất và đặc trưng "con người công nghiệp" của THACO tại Chu Lai không phải là tố chất tự nhiên, mà là sản phẩm của quá trình lao động, học tập và rèn luyện không ngừng. Đây chính là tiền đề để nhân rộng hình ảnh "con người công nghiệp", lan tỏa giá trị tích cực trên toàn hệ thống, góp phần tạo nên sức mạnh nội sinh của Tập đoàn.

● **Hình thành Văn hóa kỷ luật trong đội ngũ CBNV**

Quá trình làm việc của người lao động tại THACO Chu Lai gắn với hệ thống dây chuyền, máy móc, đòi hỏi nghiêm ngặt về quy trình, tiến độ. Từ yêu cầu bắt buộc này, đội ngũ nhân sự được đào tạo, rèn luyện để hình thành ý thức tuân thủ quy tắc, nội quy, tạo nên môi trường làm việc chuyên nghiệp, kỷ luật. Chủ tịch HĐQT THACO từng chia sẻ: *"Tôi chấp nhận mất thời gian và công sức để đào tạo nhân viên hiểu và làm đúng quy trình, bởi sản xuất công nghiệp quy mô lớn cần phải có kỷ luật".*

Phát triển Văn hóa kỷ luật là một quá trình gồm nhiều giai đoạn, từ xây dựng ý thức kỷ luật đến hành động kỷ luật, hình thành con người kỷ luật, văn hóa kỷ luật. Có thể nói **Văn hóa kỷ luật** được áp dụng một cách toàn diện trong mọi hoạt động của THACO Chu Lai như là điều kiện tiên quyết, nền tảng của sản xuất công nghiệp quy mô lớn. Đây là nền tảng để tạo ra giá trị cống hiến cho công ty và giá trị phục vụ xã hội, cũng chính là cái TẦM của THACO đối với đất nước.

Song hành với quá trình mở rộng sản xuất kinh doanh của Tập đoàn là việc phát triển nhân sự mới, phát sinh những hoạt động mới. Do đó, các giai đoạn trên cần được vận hành liên tục để mọi cá nhân, bộ phận đều được thấm nhuần và lan tỏa trong môi trường văn hóa THACO.

Quá trình làm việc của người lao động tại THACO Chu Lai gắn với hệ thống dây chuyền, máy móc, đòi hỏi nghiêm ngặt về quy trình, tiến độ





Đội ngũ kỹ sư R&D có trình độ chuyên môn cao

● Phát triển tư duy kỹ thuật, sáng tạo

Việc tiếp cận công nghệ tiên tiến, được đào tạo để sử dụng máy móc, thiết bị hiện đại đã giúp hình thành lực lượng **lao động kỹ thuật**. THACO Chu Lai hiện có hơn 14.000 lao động, trong đó gần 10.000 lao động có trình độ chuyên môn và tay nghề cao. Bên cạnh đó, trong môi trường sản xuất công nghiệp, đội ngũ nhân sự dần hình thành **tư duy kỹ thuật, hệ thống**, khả năng điều hành, quản trị khoa học.

Một trong những thành công của THACO trong phát triển "con người công nghiệp" tại THACO Chu Lai chính là khuyến khích năng lực **tư duy sáng tạo** trong đội ngũ CBNV. Nhiều năm qua, phong trào "Lao động giỏi - Lao động sáng tạo", "Sáng kiến, cải tiến" đã lan tỏa sâu rộng và đạt những kết quả đáng ghi nhận. Trung bình mỗi năm có hơn 2.000 đề tài được áp dụng vào sản xuất. Riêng năm 2024 đã có hơn 3.500 sáng kiến và cải tiến, góp phần gia tăng năng suất, tiết kiệm chi phí.

Nhân sự được khuyến khích phát huy khả năng sáng tạo, sáng kiến, cải tiến trong sản xuất

Ba tố chất **kỷ luật**, **kỹ thuật** và **sáng tạo** là "chân kiềng" để THACO kiến tạo "con người công nghiệp", góp phần phát triển đội ngũ **nhân sự thế hệ mới** năng động, sáng tạo, tận tâm cống hiến, có tác phong công nghiệp và ứng xử chuẩn mực, đáp ứng yêu cầu hội nhập và phát triển bền vững.

Cách đây 20 năm, ít ai hình dung Chu Lai sẽ có ngày trở thành khu công nghiệp quy mô lớn hàng đầu cả nước. THACO đã mang đến cho Chu Lai và các vùng lân cận một nhịp sống hoàn toàn mới: nhịp sống công nghiệp. Những người dân xưa nay vốn chỉ quen làm nông, chài lưới đã trở thành lực lượng lao động chủ chốt trong các nhà máy, cảng biển... Họ đã được đào tạo bài bản để làm chủ những dây chuyền công nghệ, đồng thời hiện thực hóa giấc mơ *"Ly nông, bất ly hương"*.

Ông Nguyễn Tri Ấn - Bí thư Huyện ủy Núi Thành khẳng định: *"THACO không chỉ sử dụng lao động có tay nghề cao mà còn đào tạo thành công người lao động từ làm nông nghiệp sang công nghiệp với dây chuyền máy móc và yêu cầu kỷ luật cao. Đồng thời, một lực lượng lao động chất lượng cao, các chuyên gia từ các nơi được thu hút về đây làm việc đã tạo ảnh hưởng to lớn về văn hóa, kỹ năng và nhiều giá trị vô hình khác cho địa phương"*.

Việc kiến tạo "con người công nghiệp" sẽ là tiền đề để THACO tiếp tục xây dựng nền tảng văn hóa doanh nghiệp vững mạnh, phát triển ở tầm cao hơn và lan tỏa giá trị tốt đẹp đến cộng đồng.

CBNV THACO Chu Lai tham dự Lễ ra quân đầu năm Giáp Thìn 2024



Lễ chào cờ đầu tuần tại THACO Chu Lai





CBNV tham gia Hội thao "Kết sức mạnh – Nối thành công" tại THACO Chu Lai

ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC "TẠI CHỖ"

Nền tảng phát triển bền vững của doanh nghiệp

Khánh Tâm



Trường Cao đẳng THACO phát huy hiệu quả mô hình đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ của doanh nghiệp

Để có nguồn nhân lực chất lượng, đáp ứng yêu cầu phát triển sản xuất - kinh doanh, nhiều công ty, tập đoàn lớn đã nghiên cứu đầu tư mô hình trường học trong doanh nghiệp. Trường Cao đẳng THACO là một điển hình thành công của mô hình này. Qua gần 15 năm hoạt động, trường trở thành cơ sở đào tạo tin cậy, hiệu quả, không chỉ đáp ứng nguồn nhân lực cho các công ty, nhà máy, xí nghiệp của THACO mà còn cung ứng lực lượng lao động chất lượng cho các doanh nghiệp tại miền Trung.

Trường học của doanh nghiệp - mô hình đào tạo hiệu quả

Nguồn lực con người là nền tảng tạo nên sức mạnh nội lực, quyết định thành công và sự phát triển bền vững của một doanh nghiệp. Do đó, khi chọn Chu Lai - Quảng Nam để đầu tư sản xuất quy mô lớn, năm 2010, THACO đã quyết định thành lập Trường Cao đẳng nghề với nhiệm vụ đào tạo nguồn nhân lực "tại chỗ" cho Tập đoàn. Trường có hai nhiệm vụ chính: tuyển sinh đào tạo các ngành nghề

chính quy các trình độ sơ cấp, trung cấp, cao đẳng để cung cấp nguồn lao động phù hợp cho THACO và các doanh nghiệp tại miền Trung và cả nước; đồng thời tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ quản trị, kỹ năng mềm, kiến thức chuyên môn và huấn luyện ATVSLĐ, kiểm định an toàn thiết bị cho nhân sự hiện hữu của THACO.

Với mục tiêu "Sinh viên ra trường có việc làm và làm được việc", nhà trường xây dựng, cập nhật chương trình đào tạo bám sát thực tiễn sản xuất kinh doanh với giờ học thực hành chiếm 70%. Nhờ lợi thế là trường thuộc doanh nghiệp, trường được hỗ trợ các phương tiện, thiết bị đào tạo hiện đại. Đồng thời, sinh viên được tạo điều kiện thực tập tại các nhà máy, showroom, trung tâm bảo dưỡng - sửa chữa, nông trường, nông trại của THACO, với sự hướng dẫn của những người thợ giỏi, các kỹ sư, quản đốc giàu kinh nghiệm. Việc thực tập không chỉ được tổ chức vào cuối khóa mà còn định kỳ 2 - 3 tháng một lần, qua đó giúp sinh viên có kiến thức chuyên môn vững vàng và đầy đủ kỹ năng để đáp ứng tốt yêu cầu công việc; đồng thời giúp nhà trường kịp thời điều chỉnh chương trình, nội dung đào tạo phù hợp.



Chương trình đào tạo được cập nhật thường xuyên, bám sát thực tiễn

Bên cạnh xây dựng chương trình đào tạo khoa học, trường còn chú trọng công tác tổ chức, đánh giá kết quả học tập. Th.S Phan Tiềm - Hiệu trưởng Trường Cao đẳng THACO cho biết: "Các cấp quản lý và giáo viên đều ý thức được tầm quan trọng của việc tổ chức đánh giá năng lực sinh viên, nhằm đảm bảo sinh viên ra trường làm được việc và đáp ứng đúng yêu cầu của các nhà tuyển dụng; đồng thời cũng khẳng định uy tín, hiệu quả giảng dạy của nhà trường. Do đó, từ biên soạn đề thi đến tổ chức kiểm tra, chấm thi đều được được thực hiện một cách bài bản, nghiêm túc, đảm bảo sự công bằng".



Giảng viên hướng dẫn sinh viên thực hành trên mô hình hệ thống điều khiển nhiên liệu diesel



Đội ngũ giáo viên Trường Cao đẳng THACO tham gia
Hội giảng Nhà giáo giáo dục nghề nghiệp toàn quốc năm 2024

Đội ngũ giáo viên của trường có điều kiện được sử dụng các máy móc, thiết bị hiện đại, nhờ đó nâng cao kỹ năng tay nghề, ứng dụng thực tiễn tốt. Trường cũng yêu cầu giáo viên mỗi năm phải dành một tháng đi thực tế, tham gia làm việc tại các đơn vị của THACO trong và ngoài nước, nhằm nghiên cứu, học tập và tìm hiểu nhu cầu của doanh nghiệp, từ đó đào tạo sát với thực tiễn. Tháng 11/2024, giáo viên của trường đã tham gia Hội giảng Nhà giáo giáo dục nghề nghiệp toàn quốc năm 2024 tại Quảng Ninh và xuất sắc đạt giải.

Đáp ứng yêu cầu phát triển của THACO và thị trường lao động

Từ năm 2010 đến 2024, Trường Cao đẳng THACO đã tuyển sinh hơn 11.800 HS-SV, hơn 6.470 em tốt nghiệp; đồng thời bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên môn và quản trị cho đội ngũ quản lý mới, đào tạo kỹ năng mềm cho hơn 8.000 lượt CBNV/năm, huấn luyện ATVSLĐ cho hơn 13.000 người/năm. Trường đã đào tạo và cung ứng nguồn nhân lực ổn định, chất lượng, góp phần phát triển đội ngũ nhân sự phù hợp, đáp ứng chiến lược đa ngành của THACO và yêu cầu của các doanh nghiệp trong khu vực.

Hàng năm có trên 95% sinh viên tốt nghiệp được bố trí làm việc tại các đơn vị thuộc THACO, gần 100% sinh viên sau khi ra trường có việc làm. Khi sinh viên đi làm trên 6 tháng, trường gửi phiếu thăm dò, khảo sát đến đơn vị sử dụng lao động để đánh giá thái độ, kỹ năng của người lao động. Đa số sinh viên được nhận xét có thể nhanh chóng tiếp cận và thành thạo công việc, đặc biệt là có ý thức kỷ luật, tư duy đổi mới, sáng tạo và tác phong công nghiệp. Tại THACO cũng như các doanh nghiệp khác, nhiều sinh viên của trường đã phát triển lên các vị trí quản lý cấp cơ sở, cấp trung.

Hiện nay, THACO đang thực hiện **Chiến lược phát triển đa ngành giai đoạn 2023-2027** với mục tiêu đến năm 2027 sẽ hoàn thiện mô hình tập đoàn công nghiệp đa ngành quy mô lớn và áp dụng thành công chuyển đổi số. Với quy mô sản xuất kinh doanh ngày càng



Sinh viên trường Cao đẳng THACO thực hành với các máy móc, thiết bị hiện đại

mở rộng, nhu cầu về nguồn nhân lực, đặc biệt là nhân sự chất lượng cao là rất lớn. Yêu cầu quan trọng đặt ra cho Trường Cao đẳng THACO là phải tiếp tục thay đổi, nâng cấp toàn diện về nhân lực, tài lực, vật lực và chương trình đào tạo.

Những năm gần đây, trường đã mở thêm các ngành thuộc lĩnh vực nông nghiệp; đẩy mạnh đào tạo các ngành: Trồng trọt, chăn nuôi theo hướng công nghiệp; kế toán; thú y. Tiếp tục phối hợp với các huyện miền núi từ Quảng Trị đến Đắk Nông tuyển sinh người đồng bào dân tộc để đào tạo và cung cấp nhân sự cho các nông trường, nông trại của THACO AGRI tại Lào và Campuchia, góp phần giải quyết sự thiếu hụt lao động và tạo công ăn việc làm cho đồng bào miền núi. Đồng thời, đẩy mạnh tuyển sinh, đào tạo các nghề cơ khí, hàn, đáp ứng nhu cầu phát triển lĩnh vực Cơ khí chế tạo và Công nghiệp hỗ trợ tại THACO Chu Lai.

Để nâng cao chất lượng, đào tạo đa ngành nghề, THACO và Trường Cao đẳng THACO đã hợp tác với gần 50 trường Cao đẳng, Đại học trên cả nước, đồng thời đẩy mạnh liên kết với các cơ sở đào tạo ngoài nước (Nhật Bản, Đài Loan, Campuchia, Lào...). Trường đã ký kết thỏa thuận với Công ty Toprank (Nhật Bản) về hợp tác đào tạo công nghệ ô tô chất lượng cao, góp phần nâng cao trình độ cho sinh viên, cung cấp lực lượng kỹ thuật viên ở các trung tâm dịch vụ, chi nhánh kinh doanh ô tô, đồng thời thực hiện chỉ tiêu lao động qua đào tạo, lao động đi làm việc ở nước ngoài mà tỉnh Quảng Nam đề ra.

Việc đào tạo nguồn nhân lực "tại chỗ" tại Trường Cao đẳng THACO không chỉ góp phần hình thành lực lượng nhân sự công nghiệp thế hệ mới, phù hợp, có năng lực chuyên môn, năng lực quản trị, đáp ứng chiến lược phát triển bền vững của THACO, mà còn góp phần phát triển thị trường lao động tại tỉnh Quảng Nam và khu vực miền Trung.



Trường Cao đẳng THACO ký kết thỏa thuận với Công ty Toprank (Nhật Bản) về hợp tác đào tạo công nghệ ô tô chất lượng cao tại Nhật Bản

VĂN HÓA 8T

CỘI NGUỒN SỨC MẠNH THACO

Việt Trinh

27 năm không chỉ là cột mốc thời gian, mà còn là hành trình xây dựng niềm tin, định hình bản sắc văn hóa THACO. Giữa những thách thức và đổi thay, THACO không ngừng khẳng định vị thế nhờ vào 8 giá trị văn hóa cốt lõi ***Tận tâm - Trung thực - Trí tuệ - Tự tin - Tôn trọng - Trung tín - Tận tình - Thuận tiện***. Chính những giá trị này đã trở thành sức mạnh nội sinh giúp THACO chinh phục những tầm cao mới.

Sức mạnh văn hóa nội tại

Các giá trị **Tận tâm - Trung thực - Trí tuệ - Tự tin** chính là nền tảng tạo nên sức mạnh nội tại cho THACO. Những giá trị này không chỉ là lời cam kết, mà còn được thể hiện rõ nét qua từng hành động, từng con người cụ thể.

Tiêu biểu là câu chuyện của anh Nguyễn Văn Tưởng - Tư vấn dịch vụ THACO AUTO Vĩnh Phúc, với tinh thần tận tâm đã để lại ấn tượng đẹp trong lòng khách hàng. Anh Tưởng đã không ngần ngại khi vượt hơn 40km giữa thời tiết lạnh để hỗ trợ khách hàng khi gặp khó khăn. Không chỉ giải quyết sự cố, mà anh còn củng cố niềm tin rằng, THACO AUTO luôn đồng hành cùng khách hàng trong suốt quá trình sử dụng xe.





Tại THACO, trung thực không chỉ là giá trị mà còn là cách sống, cách làm việc của từng cá nhân, là nguyên tắc cốt lõi trong mọi hoạt động. Trong suốt 8 năm làm việc, chị Nguyễn Hương Giang - Ban Kế toán THADICO luôn đặt tính trung thực lên hàng đầu. Dù đối mặt với nhiều áp lực, chị cũng không bao giờ thỏa hiệp với những tiêu chuẩn không phù hợp. "Trung thực không chỉ là nguyên tắc nghề nghiệp, mà còn là trách nhiệm với hình ảnh và uy tín của THADICO", chị Giang nói.

Trí tuệ cũng là yếu tố quan trọng giúp THACO giữ vững vị thế tiên phong. Trong năm 2024, tập thể kỹ sư, công nhân của Công ty Nội thất ô tô du lịch (thuộc THACO INDUSTRIES) đã thực hiện hơn 100 đề tài sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, nhận diện loại bỏ lãng phí, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, tăng cường năng lực cạnh tranh trên thị trường.





Nếu trí tuệ thúc đẩy sáng tạo, thì tự tin lại là yếu tố giúp đội ngũ nhân sự THACO chinh phục những thử thách một cách quyết đoán. Với anh Phạm Đình Quyền, Ban Pháp lý THACO, sự tự tin trong kiến thức chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp và am hiểu văn hóa doanh nghiệp đã giúp anh thành công trong quá trình giải quyết các sự vụ pháp lý, tìm ra các giải pháp tối ưu để bảo vệ quyền lợi cho Tập đoàn.

"Tự tin không chỉ giúp tôi vượt qua giới hạn bản thân, chủ động trong công việc mà còn lan tỏa năng lượng tích cực đến mọi người xung quanh. Khi chúng ta tin vào năng lực của bản thân kết hợp với trí tuệ tập thể chắc chắn sẽ đóng góp không nhỏ vào sự phát triển của công ty", anh Quyền chia sẻ.

Lan tỏa giá trị trong cộng đồng

Bên cạnh sức mạnh nội sinh, các giá trị **Tôn trọng - Trung tín - Tận tình - Thuận tiện** là cầu nối để THACO gắn kết, lan tỏa giá trị trong cộng đồng.

Trong đó, tôn trọng là nền tảng cho những mối quan hệ bền vững. Chị Bùi Thị Thanh Hòa, Ban Nhân sự tại THACO Chu Lai, từng kiên nhẫn giải thích khi một ứng viên không được tuyển dụng có phản ứng tiêu cực. Hành động thấu hiểu của chị không chỉ giúp ứng viên cảm thấy được tôn trọng, mà họ còn giới thiệu thêm nhân sự tiềm năng khác cho THACO.





Trung tín được thể hiện qua sự tận tụy và trách nhiệm với khách hàng. Tại THILOGI, anh Lê Duy Trinh, Bộ phận vận hành cẩu bờ, đã cùng đồng đội hoàn thành xếp dỡ hơn 120 container trong 6 giờ liên tục, đảm bảo tiến độ xuất khẩu hàng hóa. “Trung tín không chỉ là giữ lời hứa với khách hàng, mà còn là trách nhiệm với công việc”, anh nói.



Còn sự tận tình được thể hiện qua từng chi tiết nhỏ nhất trong việc giúp đỡ mọi người. Điển hình như chị Nguyễn Thụy Kiều Xuân, Bộ phận Kế hoạch sản xuất Chuối, KLH HAGL AGRICO Lào (thuộc THACO AGRI) đã hết lòng giúp đỡ một đồng nghiệp mới sang Lào làm việc, từ hỗ trợ công việc đến việc thích nghi với môi trường sống xa nhà. “Chúng tôi không chỉ là đồng nghiệp, mà còn là một gia đình. Sự tận tình không chỉ giúp gắn kết mọi người mà còn là động lực để cùng nhau tiến lên”, chị Xuân bày tỏ.



Cuối cùng, thuận tiện chính là chìa khóa để nâng cao trải nghiệm khách hàng. Dự án “Voice of Customer” do anh Nguyễn Đình Thắng, Bộ phận Dịch vụ khách hàng, phòng Vận hành Kinh doanh THISO phụ trách, đã tối ưu hóa quy trình phản hồi ý kiến khách hàng, từ đó nâng cao hiệu quả dịch vụ. Anh Thắng nói: “Sự thuận tiện không chỉ làm hài lòng mà còn xây dựng niềm tin gắn bó với khách hàng”.

Với mỗi câu chuyện, THACO không chỉ xây dựng giá trị bền vững mà còn khẳng định văn hóa doanh nghiệp qua những hành động thiết thực. Đó là sự tử tế, chân thành và trí tuệ, được nuôi dưỡng mỗi ngày, góp phần lan tỏa giá trị nhân văn, hiện thực hóa khát vọng vươn xa, trở thành biểu tượng cho sự đổi mới và phát triển bền vững.

THACO LAN TỎA GIÁ TRỊ NHÂN VĂN VÌ CỘNG ĐỒNG

Nguyễn Tâm

Trong suốt hành trình phát triển, THACO không chỉ khẳng định vai trò là Tập đoàn công nghiệp đa ngành hàng đầu, mà còn đề cao giá trị nhân văn thông qua việc thực hiện trách nhiệm xã hội. Trong suốt 27 năm qua, THACO không ngừng đóng góp cho cộng đồng với tổng kinh phí hơn 3.200 tỷ đồng. Riêng năm 2024, với tổng kinh phí tài trợ hơn 200 tỷ đồng, THACO tiếp tục lan tỏa yêu thương qua những chương trình thiết thực, góp phần thay đổi cuộc sống của nhiều người. Hơn cả những con số, đó là những câu chuyện, những ước mơ được thắp sáng từ sự sẻ chia và thấu hiểu.





Ươm mầm hy vọng

Tiếp nối chuỗi hoạt động vì cộng đồng trong nhiều năm qua, năm 2024, THACO đã thực hiện nhiều chương trình an sinh xã hội thiết thực; các hoạt động khoa học - giáo dục; các chương trình thể thao, an toàn giao thông... Trong đó, THACO đã phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam trên cả nước để giúp đỡ cho hàng nghìn gia đình có hoàn cảnh khó khăn ổn định cuộc sống thông qua Quỹ "Vì người nghèo". Đồng thời, tài trợ cho chương trình "Xóa nhà tạm, nhà dột nát" tại các tỉnh Lâm Đồng, Thái Bình, Lạng Sơn, Quảng Nam..., nhằm tạo điều kiện cho các hộ nghèo, cận nghèo có nhà ở an toàn, ổn định.

Tại xã biên giới Bảo Lâm, huyện Cao Lộc, tỉnh Lạng Sơn, anh Nguyễn Hữu Chiến từng sống trong căn nhà dột nát mà mỗi trận mưa là một cơn ác mộng.



"Nhà tôi trước kia, nắng thì chiếu xuống đầu giường, còn mưa thì nước tràn, ngập hết nhà. Đêm nằm không dám mơ gì xa xôi", anh nghẹn ngào chia sẻ. Từ khi được Nhà nước và các ban, ngành quan tâm, với sự đồng hành của THACO, gia đình anh Chiến đã có ngôi nhà vững chắc. *"Ngôi nhà mới là động lực để gia đình tôi yên tâm làm ăn, mọi người trong nhà ai cũng phấn khởi"*, anh nói với ánh mắt rạng ngời. Những căn nhà không chỉ là nơi trú ngụ an toàn mà còn là biểu tượng của hy vọng và niềm tin mà THACO mang đến cho người dân khó khăn.

Với quan điểm giáo dục là nền tảng của sự phát triển, THACO đặc biệt quan tâm đến thế hệ trẻ thông qua nhiều chương trình ý nghĩa. Trong đó, THACO đã phối hợp với Trung ương Hội chữ thập đỏ Việt Nam thực hiện chương trình "Dinh dưỡng cho trẻ em nghèo, khuyết tật". 12 bếp ăn bán trú, nội trú cho các trường mầm non, tiểu học tại 06 tỉnh: Bắc Kạn, Điện Biên, Đồng Tháp, Gia Lai, Đắk Lắk, Nghệ An đã được xây mới và sửa chữa trong năm 2024. Những bếp ăn này không chỉ hỗ trợ dinh dưỡng, mà còn khơi dậy khát vọng đến trường cho hàng nghìn em nhỏ, từ đó nâng cao chất lượng giáo dục, sinh hoạt cho trẻ em khó khăn vùng biên giới, miền núi, hải đảo.

Bên cạnh đó, THACO tiếp tục đồng hành cùng các chương trình truyền hình nổi bật như Đường lên đỉnh Olympia, Cất cánh, Việc tử tế, Trạm yêu thương. Đặc biệt, Quỹ học bổng



Đường lên đỉnh Olympia là một trong những hoạt động thể hiện sự quan tâm của THACO đối với sự nghiệp phát triển giáo dục của đất nước.

Em Nguyễn Đức Tâm, học sinh lớp 11, Trường THPT Vân Nội (quận Đông Anh, Hà Nội) bày tỏ sự xúc động khi nhận được học bổng Đường lên đỉnh Olympia - Quý IV năm 2024. Em nói: *"Gia đình em không có điều kiện, học phí và chi phí học tập là một gánh nặng lớn. Có những lúc em nghĩ mình sẽ phải dừng lại. Nhưng học bổng này đã giúp em có thêm hy vọng, em thấy mình không đơn độc trên hành trình chinh phục ước mơ. Đây là động lực để em học tốt hơn, nỗ lực hơn và không ngừng phấn đấu"*.





Kết nối yêu thương

Không chỉ dừng lại ở giáo dục và an sinh xã hội, THACO còn đồng hành cùng cộng đồng qua các hoạt động nâng cao nhận thức về giao thông như: THACO Marathon Vì An toàn giao thông Điện Biên Phủ 2024, Lễ trao giải thưởng "Vô lăng vàng" năm 2024. Bên cạnh đó, THACO còn phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ TP.HCM tài trợ cho chương trình "Vẻ đẹp vầng trăng khuyết" nhằm động viên, chia sẻ với các chị em phụ nữ khuyết tật, từ đó sống tích cực, tự tin hơn.

Đối với lĩnh vực thể thao, THACO đã tài trợ cho nhiều giải đấu nổi bật trên cả nước như: Giải bóng đá Thanh niên Sinh viên Việt Nam, Giải bóng đá sinh viên Đại học Quốc gia TP.HCM – THACO Cup 2024, Giải bóng đá Công nhân, viên chức Việt Nam. Ngoài ra, Tập đoàn còn góp phần quảng bá văn hóa Việt Nam thông qua các sự kiện như: Liên hoan phim Quốc tế TP.HCM lần thứ nhất – năm 2024, Festival Hoa Đà Lạt lần thứ X – năm 2024...

Song song với các hoạt động cộng đồng, Ban Lãnh đạo THACO cũng đặc biệt chăm lo đời sống tinh thần, cải thiện cuộc sống cho CB.CNV thuộc các Khu liên hợp Nông nghiệp tại Lào và Campuchia. Theo đó, Công đoàn và Đoàn Thanh niên THACO đã tổ chức chuỗi chương trình "THACO – Trao yêu thương" để trao tặng hàng nghìn phần quà, gồm dụng cụ học tập, sách vở, bình nước... cho học sinh tiểu học tại các KLH Snuol và Koun Mom; đồng phục thể dục, sách giáo khoa cho con công nhân người Campuchia đang làm việc tại các KLH; cặp sách, đồng phục cho giáo viên người Campuchia tại KLH Snuol, KLH Koun Mom; dụng cụ tập luyện thể dục thể thao cho CB.CNV tại các KLH Snuol, Koun Mom, Cao Nguyên, HAGL AGRICO Lào.

Cùng với đó, CBNV THACO và các TĐTV tại Văn phòng TP.HCM, Gia Lai, Chu Lai đã trao tặng gần 7 tấn quần áo (quần áo mới hoặc đã qua sử dụng còn nguyên vẹn, sạch đẹp) cho công nhân lao động người Campuchia, Lào.

Chị Srây Sóc Thươl - Công nhân tại lán công lô 22, Xí nghiệp DP2, KLH Koun Mom xúc động chia sẻ: *"Thay mặt gia đình và tất cả người lao động tại đây, tôi xin cảm ơn Ban Lãnh đạo Tập đoàn THACO, THACO AGRI, KLH Koun Mom đã tổ chức những hoạt động ý nghĩa này. Chúng tôi rất trân trọng những món quà được tặng"*.

Trong giai đoạn phát triển mới, THACO đặt trách nhiệm xã hội làm trọng tâm, hướng đến sự hài hòa giữa phát triển kinh tế và giá trị bền vững cho cộng đồng. Với tầm nhìn phát triển kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn, THACO không chỉ tạo thêm hàng nghìn cơ hội việc làm cho người lao động, đóng góp tích cực vào ngân sách quốc gia, mà còn lan tỏa những giá trị nhân văn sâu sắc. Mỗi bước tiến của Tập đoàn là một cam kết vì cộng đồng, khẳng định sứ mệnh góp phần xây dựng xã hội thịnh vượng, văn minh và tương lai bền vững.



SẮC MÀU HỘI THAO

"KẾT SỨC MẠNH – NỐI THÀNH CÔNG" 2024

Bảo Châu

Trải qua 3 lần tổ chức trên toàn hệ thống, Hội thao "Kết sức mạnh - Nối thành công" là hành trình chứa đựng nhiều cảm xúc đáng nhớ về tinh thần đoàn kết, tình đồng đội của cán bộ nhân viên THACO và các Tập đoàn thành viên. Tiếp nối chủ đề thường niên, Hội thao năm 2024 diễn ra trong không khí sôi nổi, mang đến những khoảnh khắc thể thao thú vị, đầy màu sắc tại THACO và các Tập đoàn thành viên.

Triển khai từ tháng 4/2024, Hội thao "Kết sức mạnh - Nối thành công" năm 2024 hướng đến mục tiêu nâng cao tinh thần đoàn kết, tạo sự gắn bó, giao lưu học hỏi và khuyến khích rèn luyện sức khỏe trong cán bộ nhân viên (CBNV) thông qua việc tham gia thi đấu thể thao. Với ý nghĩa đó, hội thao mang đến những khoảnh khắc đẹp về phong trào thể dục thể thao cũng như lan tỏa những giá trị văn hóa, đức tính tốt đẹp của con người THACO.

Hoạt động diễn ra trên toàn hệ thống, thu hút đông đảo sự hưởng ứng của cán bộ nhân viên THACO. Đặc biệt, Hội thao 2024 có thêm các bộ môn mới như bóng bàn, cờ tướng, các môn vận động phối hợp... tạo sự đa dạng trong thi đấu, khuyến khích sự tham gia của các vận động viên.

Những con số thú vị tại Hội thao "Kết sức mạnh - Nối thành công" năm 2024

- Gần 9.000 CBNV tham gia thi đấu.
- Diễn ra ở 4 quốc gia: Việt Nam, Campuchia, Lào, Myanmar.
- Hơn 8 bộ môn thi đấu từ cá nhân đến phối hợp đồng đội.
- Bóng đá là môn thể thao được lựa chọn tổ chức thi đấu nhiều nhất trên toàn hệ thống, tiếp đến là cầu lông, chạy bộ và kéo co.
- Hội thao trên toàn hệ thống diễn ra trong 8 tháng.
- Hơn 85 tin bài truyền thông, 8 bản tin dành riêng cho hội thao và nhiều hình thức đa dạng khác.

















Dù là ở những môn thể thao mang tính cá nhân như cờ tướng, bóng bàn hay những nội dung thi đấu đòi hỏi sức mạnh tập thể, sự đồng lòng như bóng đá, kéo co, sự đoàn kết, thi đấu hết mình luôn để lại dấu ấn khó quên sau mỗi phút giây tranh tài. Tinh thần gắn kết được thể hiện rõ thông qua sự nhịp nhàng trong từng đường chuyền ở môn bóng đá, sự ăn ý trong môn cầu lông hay những nụ cười hào hứng, khoác vai nhau ăn mừng.



Góp phần thành công cho Hội thao năm nay, không thể không nhắc đến các đội cổ động viên "hùng hậu" luôn sát cánh trong mỗi trận đấu. Sự cổ vũ nồng nhiệt của các cổ động viên đã tạo nên không khí vô cùng sôi nổi, náo nhiệt tại Hội thao trên toàn hệ thống.







Không chỉ là thi đấu giành thứ hạng cao, hoạt động thể chất sẽ tạo ra cảm giác vui vẻ, hạnh phúc và hứng khởi, đó cũng là xúc tác cần thiết sau những giờ làm việc căng thẳng, hết mình với công việc của mỗi người. Chính vì điều đó, Hội thao "Kết sức mạnh - Nối thành công" luôn là sân chơi ghi dấu những kỷ niệm đáng nhớ, sự hào hứng và không kém phần nhiệt huyết của vận động viên lẫn cổ động viên.



Qua Hội thao những người đồng nghiệp chưa từng làm việc chung lại có dịp nỗ lực cùng nhau cho chiến thắng của "đội nhà", cùng hò reo động viên cho đồng nghiệp của mình. Chất keo gắn kết tự nhiên đó đã góp phần bồi đắp thêm cho tinh thần hợp tác, làm việc tích cực, kết nối giao lưu học hỏi giữa cán bộ nhân viên THACO và các Tập đoàn thành viên, cùng nhau hướng tới hành trình chinh phục những mục tiêu trong giai đoạn mới.



Trích dẫn chia sẻ của

BAN LÃNH ĐẠO VÀ CÁC VĐV Ở TỪNG TĐTV



Ông Phạm Văn Tài
Tổng Giám đốc THACO

Hội thao năm 2024 diễn ra với nhiều trận đấu đầy kịch tính của các vận động viên. Hội thao sẽ là động lực để chúng ta duy trì và phát triển phong trào tập luyện thể dục thể thao hơn nữa, để cán bộ nhân viên đều khỏe mạnh, năng động và sẵn sàng chinh phục những thử thách mới.

Anh Phạm Viết Trung Hiếu
Ban Tài chính (THACO)

Hội thao giúp tôi có thêm những người bạn cùng sở thích, có nhiều kỷ niệm đáng nhớ. Điều này tự nhiên tạo nên tinh thần tích cực và sự gắn bó với những người đồng nghiệp tại THACO. Rèn luyện thể thao là một hoạt động tốt, giúp tái tạo năng lượng, làm việc hiệu quả hơn, cải thiện thể chất và tinh thần, qua đó còn gắn kết và phát triển tính kỷ luật cá nhân.





Anh Phạm Ngọc Hưng
Phòng Tiêu chuẩn vận hành (THACO AUTO)

Tinh thần đoàn kết, tình đồng đội là điều không thể thiếu, không chỉ dừng lại ở Hội thao mà còn trong công việc, khi chúng ta gắn kết thành một tập thể, hỗ trợ nhau vì mục tiêu chung, góp phần xây dựng môi trường làm việc "Văn hóa - Thuận tiện". Đây là ý nghĩa lớn nhất mà Hội thao nói riêng hay các hoạt động thể thao sau giờ làm nói chung mang lại.



Anh Võ Đăng Cát
Phòng Phát triển sản phẩm thiết bị Thu hoạch - Vận chuyển (THACO INDUSTRIES)

Tôi rất vui khi đội mình giữ vững chức vô địch tại Hội thao "Kết sức mạnh - Nối thành công" của THACO INDUSTRIES. Đây là giải thưởng rất ý nghĩa sau những nỗ lực tập luyện của cả đội, là động lực để chúng tôi tiếp tục rèn luyện sức khỏe, tinh thần phấn chấn để hoàn thành tốt công việc.

Anh Bùi Ngọc Thành
Phòng Kế hoạch và Quản trị hệ thống, KLH HAGL AGRICO Lào (THACO AGRI)

Hội thao không chỉ là một sự kiện thể thao mà còn là dịp để chúng ta trở thành một gia đình. Cảm giác thi đấu hết mình thật sự tuyệt vời và đáng nhớ. Chúng tôi không chỉ học hỏi thêm về đồng đội mà còn trân trọng tinh thần của tất cả mọi người, dù thắng hay thua chúng ta đã có trải nghiệm và niềm vui. Hi vọng mọi người luôn giữ vững tinh thần nhiệt huyết và cùng nhau xây dựng một môi trường làm việc năng động, đoàn kết.





Chị Nguyễn Thị Thương
Phòng Đất đai - Môi trường, Công ty Đầu tư Chu Lai (THADICO)

Hội thao năm nay là sự kiện tuyệt vời và đầy cảm hứng. Tôi không thể quên cảm giác căng thẳng, phấn khởi và niềm vui vỡ òa khi nhận gậy từ đồng đội và chạy cán đích đầu tiên. Sự phối hợp ăn ý và tinh thần đoàn kết là yếu tố then chốt giúp chúng tôi giành chiến thắng trước đội bạn.

Anh Đỗ Minh Thái
Phòng Thu mua Ngành hàng Phi thực phẩm, Thiso Retail (THISO)

Kết thúc mỗi mùa Hội thao, CBNV Emart luôn hẹn năm sau chơi tốt hơn, lời hứa đó làm tôi thấy mình có trách nhiệm duy trì hoạt động thể thao. Với nhiều năm gắn bó, tôi hiểu được tính chất công việc, sự tương tác giữa các phòng ban để có thể kết nối các bạn cùng tham gia. Tôi luôn cố gắng dành thời gian sau giờ làm để có mặt cổ vũ ở tất cả môn thi đấu. Với tôi, Hội thao hay các hoạt động ngoài giờ làm việc của Tập đoàn là dịp để mọi người xích lại gần nhau, chia sẻ những câu chuyện có ích trong công việc và cuộc sống.





Anh Võ Hoàng (áo đỏ)

Anh Võ Hoàng
Phòng Điều độ khai thác - Công ty Cảng Chu Lai (THILOGI)

Kết quả thi đấu không chỉ là của cá nhân mà là sự nỗ lực, tinh thần quyết tâm, đoàn kết, chia sẻ của đội, đặc biệt là những cổ động viên luôn sát cánh, khích lệ tinh thần cho các vận động viên. Hội thao là kỷ niệm đáng nhớ và mang lại cho tôi những cảm xúc tự hào khi cùng các đồng nghiệp giành được ngôi vị cao nhất của giải Bóng đá tại Hội thao THILOGI.

Nhìn lại hành trình cảm xúc qua CÁC HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ, VĂN - THỂ TẠI THACO

Bảo Châu

Song hành với sản xuất kinh doanh, các hoạt động nội bộ và văn - thể đóng vai trò quan trọng trong việc góp phần xây dựng, lan tỏa giá trị văn hóa và những đức tính tốt đẹp của cán bộ nhân viên (CBNV) THACO. Năm 2024 để lại dấu ấn với đa dạng các hoạt động nội bộ, văn - thể diễn ra trên toàn hệ thống, mang đến nhiều cung bậc cảm xúc cho CBNV.

Sôi nổi và hứng khởi

Tại THACO, những dịp lễ đặc biệt, sự kiện thường niên trong năm luôn được chú trọng tổ chức trên toàn hệ thống. Trong năm qua, THACO và các Tập đoàn thành viên đã trao tặng gần 30.000 phần quà nhân dịp Quốc tế Thiếu nhi, tổ chức tuyên dương "Học giỏi - Sống tốt" cho con CBNV, tặng quà cho gần 15.000 nữ CBNV và tổ chức nhiều hoạt động vui chơi, hội thi tài năng, biểu diễn văn nghệ, thời trang nhân các dịp lễ dành cho phụ nữ.

Điểm mới trong năm nay cuộc thi chuyên đề "THACO - Phát triển cùng đất nước", thu hút hơn 3.500 CNBV tham gia. Cuộc thi mang đến một "làn gió mới" trong các hoạt động nội bộ của THACO khi không chỉ tạo ra những phút giây thử sức thú vị cùng đồng nghiệp mà còn nâng cao kiến thức về THACO và 6 Tập đoàn thành viên.





Hoạt động nhân các dịp lễ dành cho phụ nữ thu hút hơn 9.000 nữ CBNV trên toàn hệ thống tham gia



Nhiều hoạt động dành cho con CBNV được THACO chú trọng tổ chức như tham quan nhà máy, tuyên dương thành tích học tập



Cuộc thi chủ đề
THACO - PHÁT TRIỂN CÙNG ĐẤT NƯỚC



Cuộc thi chuyên đề THACO - Phát triển cùng đất nước lần đầu tiên được tổ chức tại THACO và các TĐTV





Chương trình Hiến máu tình nguyện "Một giọt máu - Triệu tấm lòng" nhận được sự hưởng ứng tích cực từ CBNV THACO và các TĐTV

Mang đậm tính nhân văn

Năm 2024 ghi dấu những hoạt động nội bộ ý nghĩa, mang đậm tính nhân văn như Hiến máu tình nguyện, THACO - Trao yêu thương...

Trải qua 17 lần tổ chức, Hiến máu tình nguyện "Một giọt máu - Triệu tấm lòng" được xem là hoạt động mang tính truyền thống tại THACO, không chỉ kết nối sẻ chia từ những trái tim yêu thương mà còn thể hiện tinh thần tương thân tương ái và trách nhiệm của mỗi CBNV đối với xã hội, góp phần xây dựng cộng đồng nhân văn, nghĩa tình. Năm 2024, toàn hệ thống đã có hơn 2.200 CBNV tham gia hiến máu tình nguyện, trao tặng gần 2.350 đơn vị máu.

Nhằm chăm lo, hỗ trợ đời sống cho đoàn viên, người lao động tại THACO, chương trình "THACO - Trao yêu thương" đã triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa trong năm qua. Chương trình đã vận động thành công và trao tặng gần 15.000 bộ quần áo sạch đẹp, nguyên vẹn và 1 tấn đồ gia dụng (đồ dùng nhà bếp, chăn mền, bàn học, đồ chơi trẻ em...) cho công nhân, lao động người Campuchia, Lào, người Biển Hồ gốc Việt đang làm việc tại các Khu liên hợp Nông nghiệp thuộc



Thông qua THACO - Trao yêu thương, Tập đoàn thể hiện sự quan tâm, chăm lo đời sống của công nhân người lao động



THACO AGRI. Ngoài ra, nhiều vật dụng thiết yếu khác cũng được trao tận tay người lao động, giáo viên và các em nhỏ như: hơn 800 bộ đồng phục thể dục, 800 phần quà (tập trắng, dụng cụ học tập, sách giáo khoa, cặp sách, đồng phục), 300 dụng cụ, thiết bị tập luyện thể dục thể thao cho CBNV, người lao động,...

Bên cạnh đó, chương trình tiếp tục hỗ trợ kịp thời cho 166 trường hợp đoàn viên, người lao động chịu thiệt hại do cơn bão số 3 (Yagi) gây ra vào đầu tháng 9, với tổng kinh phí hỗ trợ gần 600 triệu đồng.



Chương trình THACO - Trao yêu thương kịp thời hỗ trợ chia sẻ khó khăn giúp đoàn viên, người lao động sớm ổn định cuộc sống sau những thiệt hại do bão Yagi gây ra

Năng động và sáng tạo

Tại THACO, hai đức tính năng động - sáng tạo không chỉ thể hiện trong hoạt động sản xuất kinh doanh mà còn được phản ánh thông qua nhưng hoạt động nội bộ thú vị khác. Nổi bật như phong trào Lao động giỏi - Lao động sáng tạo, hội thi Sáng kiến - Cải tiến (Kaizen), thi đua Người lái xe tiêu biểu... Là hoạt động gắn với sản xuất kinh doanh được triển khai dưới hình thức hội thi, phong trào, các chương trình đã mang đến sự mới mẻ, năng động và sáng tạo trong nội bộ các Tập đoàn thành viên.





Với phương châm "Chỉ cần một ý tưởng cũng có thể đem lại giá trị", nhiều sáng kiến cải tiến xuất sắc đã được áp dụng vào thực tiễn hoạt động sản xuất kinh doanh

Riêng 10 tháng đầu năm 2024, hội thi Sáng kiến - Cải tiến (Kaizen) đã nhận về 1.200 sáng kiến cải tiến từ các nhà máy sản xuất và lắp ráp ô tô. Nhiều cải tiến được áp dụng vào thực tiễn, tiết kiệm gần 15 tỷ đồng chi phí sản xuất, góp phần gia tăng hàm lượng công nghệ, nâng cao năng suất và hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Cùng mục tiêu tạo không khí thi đua, phong trào Người lái xe tiêu biểu của Tổng Công ty Vận tải đường bộ THILOGI đã tạo ra hiệu ứng tích cực, nâng cao hiệu quả công việc, góp phần xây dựng, nhân rộng tấm gương những người lái xe tiêu biểu, chuẩn mực, văn minh trong văn hóa ứng xử và văn hóa giao thông. Chương trình phát động từ tháng 4/2024 và nhận được sự hưởng ứng của hơn 400 nhân sự lái xe. Anh Trương Công Hiến - Nhân viên lái xe nông sản, chi nhánh Tây Nguyên cho biết: *"Để đảm bảo những chuyến đi an toàn, phương tiện vận hành êm ái, tiết kiệm nhiên liệu, tôi luôn chú trọng 5S, kiểm tra, bảo dưỡng xe. Tôi luôn nhắc nhở bản thân phải có thái độ lịch sự, hòa nhã với khách hàng, sẵn sàng hỗ trợ, giúp đỡ người khác khi tham gia giao thông; đặc biệt nêu cao đạo đức nghề nghiệp. Tôi hy vọng mỗi lái xe của THILOGI sẽ là tấm gương sáng trong việc xây dựng văn hóa giao thông và lan tỏa nét đẹp văn hóa của Tập đoàn"*.*





Phong trào Người lái xe tiêu biểu của THILOGI đã nhân rộng nhiều tấm gương lái xe tiêu biểu



Các hoạt động nội bộ, văn - thể, khắc họa tinh thần sôi nổi vui tươi cùng những đức tính nhân văn, năng động, sáng tạo của CBNV Tập đoàn

Bên cạnh đó, tại THACO và các Tập đoàn thành viên còn có nhiều hoạt động thể hiện sự sôi nổi, sáng tạo như: Các câu lạc bộ, đội nhóm thể thao sau giờ làm, tủ sách văn phòng tại THACO INDUSTRIES... Tất cả góp phần tạo nên những điểm sáng trong các hoạt động nội bộ, văn - thể của THACO trong năm vừa qua, đồng thời thể hiện được tính nhân văn, năng động, sáng tạo của đội ngũ nhân sự trong giai đoạn phát triển mới.



Xuân Ất Tỵ 2025

THACO CHU LAI

HỆ SINH THÁI CÔNG NGHIỆP ĐA NGÀNH THẾ HỆ MỚI
PHÁT TRIỂN XANH, THÔNG MINH, BỀN VỮNG VÀ HIỆN ĐẠI

Kính Chúc

QUÝ ĐỐI TÁC, KHÁCH HÀNG
NĂM MỚI AN KHANG, THỊNH VƯỢNG

ẤN PHẨM
CHUYÊN QUẢNG CÁO
KHÔNG BÁN

9 786326 000627